

## **AVVISO DI RETTIFICA**

1

### **PROCEDURA APERTA PER IL SERVIZIO DI PUBBLICAZIONE LEGALE**

**CIG: LOTTO 1: 9461576384 - LOTTO 2: 9461590F0E - LOTTO 3: 94616039CA - LOTTO 4: 94616196FF - LOTTO 5: 9461640853**

**ENTE AGGIUDICATORE- Denominazione, indirizzi e punti di contatto:** CAP HOLDING SPA Indirizzo Via Rimini 38 - 20142 MILANO – ITALIA - Telefono 02-825021 P.E.C.: [appalti.gruppocap@legalmail.it](mailto:appalti.gruppocap@legalmail.it) – Profilo committente: [www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it).

Con riferimento alla procedura aperta per il servizio di coordinamento editoriale relativo alla pubblicazione legale degli atti e provvedimenti sugli organi ufficiali di stampa (G.U.R.I. e G.U.U.E.), nonché sui quotidiani cartacei a diffusione nazionale e locale, compresi i servizi connessi - CIG: LOTTO 1: 9461576384 - LOTTO 2: 9461590F0E - LOTTO 3: 94616039CA - LOTTO 4: 94616196FF - LOTTO 5: 9461640853 - Importo totale a base gara € 474.200,00 (euro quattrocentosettantaquattromiladuecento/00), IVA esclusa – bando pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale V Serie Speciale - Contratti Pubblici, n. 130 del 07/11/2022;

si rende noto che

La stazione appaltante rettifica il disciplinare di gara come di seguito specificato.

Il capitolo 22 – OFFERTA ECONOMICA viene rettificato come segue:

### **22 OFFERTA ECONOMICA**

Nell'“*Offerta economica – Sezione prezzo*”, il concorrente, pena l'esclusione dalla gara, dovrà operare a Sistema formulando e presentando una Offerta economica, così composta:

#### ***a) offerta economica***

Indicare a Sistema, negli appositi campi “prezzo unitario” il prezzo unitario offerto per ogni singola posizione/prestazione sottoindicata; ciascun prezzo unitario offerto non potrà superare gli importi unitari posti a base di gara in ciascun lotto.

In caso di offerta con prezzi unitari superiori ai prezzi unitari posti a base di gara il concorrente verrà escluso nel lotto di riferimento.

Le quantità riportate sono da ritenersi indicative, pertanto potranno subire variazioni in fase esecutiva.

# LOTTO 1 – CAP HOLDING e AMIACQUE

	Descrizione prestazione	Unità di riferimento	Importo unitario a base di gara	Quantità stimate nel periodo di 12 mesi G.U.R.I.: numero righe QUOTIDIANI: numero pubblicazioni
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	Prezzo unitario per singola riga	€ 20,00	5.600
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	200
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	400

2

# LOTTO 2 – ALFA

	Descrizione prestazione	Unità di riferimento	Importo unitario a base di gara	Quantità stimate nel periodo di 12 mesi G.U.R.I.: numero righe QUOTIDIANI: numero pubblicazioni
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	Prezzo unitario per singola riga	€ 20,00	1.960
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	140
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	140

### LOTTO 3 LARIO RETI HOLDING

	Descrizione prestazione	Unità di riferimento	Importo unitario a base di gara	Quantità stimate nel periodo di 12 mesi G.U.R.I.: numero righe QUOTIDIANI: numero pubblicazioni
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	Prezzo unitario per singola riga	€20,00	308
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara – avviso di aggiudicazione)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	22
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara – avviso di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	44

3

### LOTTO 4 – S.EC.AM.

	Descrizione prestazione	Unità di riferimento	Importo unitario a base di gara	Quantità stimate nel periodo di 12 mesi G.U.R.I.: numero righe QUOTIDIANI: numero pubblicazioni
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	Prezzo unitario per singola riga	€ 20,00	360
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	60
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	60

### LOTTO 5 UNIACQUE

	Descrizione prestazione	Unità di riferimento	Importo unitario a base di gara	Quantità stimate nel periodo di 12 mesi G.U.R.I.: numero righe QUOTIDIANI: numero pubblicazioni
--	-------------------------	----------------------	---------------------------------	---

A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	Prezzo unitario per singola riga	€ 20,00	770
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA A LOTTO UNICO – allegato alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	40
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA CON PIU' DI UN LOTTO – allegato alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	40
D	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA A LOTTO UNICO – allegato alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	40
E	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA CON PIU' DI UN LOTTO – allegato alla documentazione di gara)	Prezzo unitario per pubblicazione	€ 240,00	40

#### b) Costi della sicurezza

Indicare a Sistema, nell'apposito campo "Costi della sicurezza afferenti all'attività svolta dall'operatore economico", i costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ai sensi del comma 10 dell'art. 95 del d. lgs. n. 50/2016.

#### c) Costi della manodopera

Indicare a Sistema, nell'apposito campo "Costi della manodopera", i propri costi della manodopera.

#### d) Nominativo delle testate giornalistiche offerte

Indicare a Sistema, negli appositi campi "nominativo delle testate giornalistiche offerte" il nominativo di n. 04 testate giornalistiche per ogni singola posizione/ prestazione individuate per ogni lotto:

LOTTO 1 – CAP HOLDING e AMIACQUE

	Descrizione prestazione	Nominativo delle testate giornalistiche offerte
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	G.U.R.I.
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata

C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
---	---	--

#### LOTTO 2 – ALFA

	Descrizione prestazione	Nominativo delle testate giornalistiche offerte
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	G.U.R.I.
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata

#### LOTTO 3 LARIO RETI HOLDING

	Descrizione prestazione	Nominativo delle testate giornalistiche offerte
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	G.U.R.I.
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata

#### LOTTO 4 – S.EC.AM.

	Descrizione prestazione	Nominativo delle testate giornalistiche offerte
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	G.U.R.I.
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> , secondo i prototipi allegati alla documentazione di gara)	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata

# LOTTO 5 UNIACQUE

	Descrizione prestazione	Nominativo delle testate giornalistiche offerte
A	Pubblicazione su G.U.R.I. (Il prezzo offerto è riferito alla singola riga, marche da bollo escluse)	G.U.R.I.
B	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA A LOTTO UNICO – allegato alla documentazione di gara	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
C	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>nazionale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA CON PIU' DI UN LOTTO – allegato alla documentazione di gara	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
D	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA A LOTTO UNICO – allegato alla documentazione di gara	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata
E	Pubblicazione su una testata giornalistica a diffusione <b>locale</b> (il prezzo offerto è riferito alla pubblicazione su 1 quotidiano di un estratto di <u>avviso/bando/esito</u> secondo il prototipo GARA CON PIU' DI UN LOTTO – allegato alla documentazione di gara	1° Testata 2° Testata 3° Testata 4° Testata

6

Con riferimento al Lotto n.5:

- per quanto riguarda le testate giornalistiche a diffusione **nazionale**, possono essere proposti gli stessi quattro quotidiani sia per le gare a LOTTO UNICO, che per le gare con PIU' DI UN LOTTO.
- per quanto riguarda le testate giornalistiche a diffusione **locale**, possono essere proposti gli stessi quattro quotidiani sia per le gare a LOTTO UNICO, che per le gare con PIU' DI UN LOTTO.

Sono inammissibili le offerte economiche in aumento o condizionate.

Ciascun lotto verrà aggiudicato, al concorrente che avrà offerto un prezzo complessivo minore, risultante dal prodotto dei prezzi unitari proposti e quantità stimate.

Quant'altro stabilito nel Disciplinare di gara e negli atti di gara tutti, resta fermo ed invariato.

Milano, 28/11/2022

Il Responsabile del Procedimento Amministrativo  
Jacopo Vignati