

# ELENCO COSTI

[www.AlboPreparatoriOnline.it](http://www.AlboPreparatoriOnline.it) 24/05/14



# IL PROGETTO

Il progetto **CONI EVENT POINT**, pensato e diretto da Mimmo Lobello, si pone come obiettivo quello di offrire alla **città di Crema** un'iniziativa sportiva d'eccezione che presenti nuove tendenze del mondo fitness e dello sport in generale, integrandosi perfettamente con il tessuto urbano e dialogando con l'ambiente circostante.

L'iniziativa di **CONI** è quella di proporre, servizi gratuiti fornendo le strutture e gli strumenti adatti al suo utilizzo. In questo modo la città di **Crema** può avere il vantaggio di riscoprire non solo la cultura dello sport nelle sue più svariate forme, anche quelle meno conosciute, ma aderire anche all'educazione di uno stile di vita sano, attivo e consapevole.

Tema dunque caro al progetto è quello dello **Sport rivolto a tutti**: i giovani, così come gli adulti e le famiglie avranno la possibilità di vivere l'attività sportiva come occasione di alfabetizzazione motoria, fonte di benessere psico-fisico e momento ludico, in una dimensione percepita come tutelata e sicura.

Infatti, il **CONI FITNESS POINT** è un progetto outdoor, proposto all'interno di uno dei parchi della città oggi in via di riqualificazione: i **Giardini di Porta Serio**.

Il progetto mira a riproporre l'autentico concetto di "Agorà" come momento di coesione sociale e territoriale, punto di ritrovo e luogo di comunicazione per contaminazione.

Non solo lo Sport o attività ludiche, ma anche **la Musica è al centro dell'iniziativa**. Il progetto mira a riproporre l'autentico concetto di "Agorà" come momento di coesione sociale e territoriale, punto di ritrovo e luogo di comunicazione per contaminazione: **la musica rappresenta il veicolo** attraverso cui si incentiva l'**aggregazione sociale**.

Ogni sera del fine settimana **gruppi di giovani musicisti emergenti si esibiranno** di fronte al pubblico cremasco. Il **direttore artistico** dell'evento sarà **DJ Ringo**, il quale avrà anche il ruolo di selezionare i gruppi candidati, in modo da esaltare il **concetto di "Merito"**, e qualità. Per ogni gruppo partecipante sarà predisposto un piccolo rimborso spese oltre alla visibilità garantita dai social Network. Il gruppo che riceverà il più alto numero di apprezzamenti su Facebook avrà l'occasione di esibirsi con una grande Band.

Le attività sportive saranno organizzate all'aria aperta dal lunedì alla domenica, ad esse si affiancheranno, oltre gli eventi musicali, iniziative legate alla salute e al benessere, spettacoli ed eventi sportivi. Il tutto avrà come cornice e motivo di fondo i **mondiali di calcio 2014** che saranno giocati in **Brasile**: ogni sera, a partire dal 12 Giugno e dopo le ore 23:00, verranno proiettate le partite di calcio su un maxi schermo predisposto per l'occasione.

L'area sarà inoltre attrezzata con **spogliatoi**, provvisti di servizi, ospitati all'interno di **strutture leggere e modulari**, assemblabili a seconda dei diversi usi e delle diverse occasioni, flessibili e versatili. Sarà in questo modo possibile praticare sport o seguire una lezione di yoga all'aria aperta, senza rinunciare alle comodità e al confort che una struttura specializzata e attrezzata di norma offre solo in un ambiente indoor.

I corsi previsti avranno luogo su un tappeto morbido predisposto all'uso e adatto alle attività proposte, mentre un piccolo salotto outdoor è predisposto alla consulenza nutrizionale. Tornei di **Beach Volley**, durante il week end, avranno luogo su un temporaneo campo allestito per l'occasione, mentre i tavoli del **Calcio Balilla** animeranno le serate in attesa di assistere alle partite.

Fulcro dell'evento è il **Modular Cube**, già presente in loco, promosso dall'associazione **Respirare Design**, nata per volontà di Mimmo Lobello, project leader dell'iniziativa ed affi data in qualità di Presidente a Federica Sabbadini, giovane architetto progettista della struttura.

Il Cubo, che caratterizza l'intera comunicazione, oltre a rappresentare un punto di ristoro e di somministrazione di cibi e bevande, costituirà il punto focale dell'evento, un polo di riferimento per informazioni, attività di segreteria, fornitura servizi e prenotazione degli eventi promossi dal Coni.

Il CONI in questo modo incentiva l'uso e la fruizione degli spazi aperti come luoghi dove svolgere **attività salutari e come punti di incontro sociale per condividere sani e corretti stili di vita.**

**Opinion leader e trend setter saranno invitati a partecipare a particolari corsi** e per dare alcuni consigli ai propri fan, mentre **campioni dello sport - rappresentanti e portatori in sé del concetto di "Merito"** - saranno presenti per lezioni dimostrative delle proprie discipline a chiunque ne voglia fare tesoro. Personaggi dello spettacolo, invece, animeranno le serate durante i fine settimana.

Per questo motivo il CONI EVENT POINT diventa **oggetto di attrazione per i fitness addicted più appassionati** ma anche per i curiosi.

COSTI DI AVIAMENTO	1 PUNTO VENDITA
STRUTTURA ESTERNA	42 K €
3 TV LED CON SISTEMA DI COLLEGAMENTO E GESTIONE IMMAGINI	8 K €
STRUTTURA INTERNA (ARREDAMENTO, MACCHINARI , IMPIANTI, PAVIMENTI)	38 K €
3 TAVOLI ESTERNI DI DESIGN	5.5 K €
50 SGABELLI DI DESIGN	8 K €
60 TAPPETI PER YOGA E INTRATTENIMENTO	24 K €
CAMPO DA BEACH VOLLEY	20 K €
12 TOTEM PERCORSO VITA	4.8 K €
120 CUSCINI A TERRA	5.4 K €
20 CHAISE LONGUE	15 K €
5 TOTEM DI DESIGN ESPOSITIVI	4.5 K €
10 TAVOLINI PER ESTERNO COMPLETI DI SEDUTE	1.6 K €
ACCESSORI DI ARREDO	5 K €
6 BIDONI PER RIFIUTI DI DESIGN	2 K €
4 OMBRELLONI DI DESIGN	6 K €
6 FUNGHI DI DESIGN	3 K €
ALLACCIAMENTI PRIMARI (FOGNATURE)	15 K €
IMPIANTO ELETTRICO PER ILLUMINAZIONE E CORPI ILLUMINANTI	10 K €
IMPIANTO AUDIO	8 K €
MAXI SCHERMO PER PROIEZIONI E PARTITE MONDIALI	15 K €
ABBONAMENTO SKY SPORT ANNUALE	8 K €
BAGNO CHIMICO	2 K €
GESTIONE E PROMOZIONE EVENTI	50 K €
TOTALE COSTI	300.8 K €

**COSTI COMPLESSIVI DI AVVIAMENTO → 300.8 K €**  
**COSTO DEL PERSONALE ( 5 MESI ) → 210 K €**

Si prevede la realizzazione ed il completamento degli interventi elencati precedentemente nel corso del triennio 2014/2016.

N.B I costi delle strutture, indicati nella tabella riportata, potranno essere ridistribuiti all'interno delle voci sopra elencate a seconda delle necessità contingenti e dei fabbisogni. Il tutto potrà essere rimodulato, ampliandolo o riducendolo, in funzione della capacità dell'iniziativa di attrarre sponsor e sostenitori.

Parte dei suddetti costi, inoltre, potranno essere ammortizzati grazie alle sponsorizzazioni o, nel caso dell'incidenza data dalla manodopera ( personale addetto alla gestione e funzionamento della Coni Event Area), dalla partecipazione di volontari.

I ricavi saranno, invece, ottenuti dalla somministrazione di food&beverage e dalla vendita di merchandising o prodotti tipici legati ai paesi aderenti ad Expo 2015.

[www.AlboPretorionline.it](http://www.AlboPretorionline.it) 24/05/14