

	7)	"The sweet slow river - Viaggio nella valle del Po"			
--	----	---	--	--	--

5. OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE:

Il progetto intende promuovere e valorizzare le peculiarità e le eccellenze del territorio cremonese, incrementando l'attrattività turistica e la competitività del territorio, potenziandone l'offerta turistica e facendo leva sulle motivazioni di viaggio.

In particolare il progetto si propone di:

- sviluppare **iniziative innovative e creative** di promozione e di valorizzazione del sistema economico, sociale e culturale della provincia di Cremona durante il semestre di Expo per far convergere sul territorio operatori e ricercatori interessati al sistema agro alimentare e ai centri di eccellenza della provincia, affermando Cremona come centro internazionale di formazione in campo musicale e agroalimentare, in accordo con il cluster Enogastronomia e Food Experience (itinerari, degustazioni, produzioni, attività dirette del turista per creare il prodotto) con particolare riferimento a Formaggi e Latticini, Carne e Salumi, Torrone e Mostarda, Fattorie Didattiche individuati da Explora quali eccellenze per la nostra provincia, valorizzando anche il distretto biologico che si sta costituendo sul territorio in collaborazione con le province di Mantova e Brescia;
- sviluppare e consolidare **le reti e i rapporti commerciali** con l'estero delle imprese del territorio cremonese e lombardo, attraverso azioni integrate in ottica di Expo 2015, quali ad esempio le attività di ospitalità delle delegazioni consolari e commerciali, in occasione della loro permanenza per Expo, per la realizzazione di "Giornate paese" sul territorio cremonese e incontri b2b con le imprese. La legacy di Expo è proprio lo sviluppo di reti integrate tra gli attori della partnership del progetto e le delegazioni che vi entrano in contatto.
- operare, in stretta correlazione con il tema di Expo 2015 e con la programmazione strategica regionale, per valorizzare la **centralità del latte nell'economia cremonese** e l'eccellenza del modello produttivo locale, candidando le azioni promozionali di Cremona a "Capitale del Latte" a livello nazionale ed internazionale;
- creare **sinergie tra i diversi segmenti turistici** - il turismo culturale e musicale, il turismo slow legato alla navigazione fluviale e ai percorsi cicloturistici, il turismo gastronomico - creando esperienze che offrano ai turisti pacchetti completi e modulabili in base alle caratteristiche dei visitatori. Le attività poste in campo verranno utilizzate nell'ambito della promozione dei Cluster tematici indicati da Explora quali l'Enogastronomia e il Food Experience, l'Arte e Cultura, la Musica e la Natura e Green e dei Club di prodotto definiti da Explora, con particolare riferimento all'Ospitalità rurale, al Bike experience, al Family Accomodation con itinerari innovativi, alle aperture di palazzi non normalmente visitabili;
- promuovere la **tradizione e l'eccellenza del territorio cremonese nel campo della musica in generale e della liuteria in particolare** e sviluppare per essi offerte mirate che siano fortemente caratterizzanti la destinazione, favorendo la creazione di reti di operatori e lo sviluppo di offerte innovative e coordinate. In particolare, il

progetto si propone di promuovere il 'saper fare liutario' inserito dall'UNESCO nella lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità in collaborazione con Regione Lombardia, anche attraverso l'Archivio Etnografico regionale e con l'incontro-confronto con gli altri Patrimoni Culturali Immateriali che l'UNESCO ha riconosciuto nell'ambito di altre culture musicali e dei loro strumenti musicali;

- individuare **elementi esperienziali** che possano attrarre il potenziale visitatore, quali esperienze di ascolto innovative sia per le location sia per le modalità, workshop interattivi, esperienze attive con particolare riferimento al Bike experience, al Green experience, alla navigazione fluviale e agli sport outdoor;
- operare nel **contesto** delle iniziative in ottica EXPO che verranno attivate sul territorio (con specifico riferimento ai Distretti dell'attrattività) e in sinergia con le azioni di sistema promosse da Regione Lombardia e dal Sistema turistico Po di Lombardia;
- potenziare i **servizi di trasporto** finalizzati all'incremento dei flussi turistici sul territorio cremonese connessi ad EXPO, con modalità accessibili anche da utenti in condizione di disabilità;
- operare affinché le attività, la rete degli operatori, le aziende e le opportunità colte grazie a Expo 2015 possano **estendere i loro benefici oltre la fine dell'evento**, anche attraverso lo sviluppo delle relazioni con le delegazioni estere in visita ad Expo attraverso incontri B2B tra le imprese e le delegazioni ospitate nel nostro territorio con la possibilità di attivare anche missioni commerciali estere.

6. AMBITO TERRITORIALE:

Il progetto coinvolgerà l'intero territorio provinciale, con possibilità di sviluppo di azioni di area vasta sia nell'ambito turistico (Sistema Turistico Po di Lombardia che coinvolge anche i territori limitrofi, con particolare riferimento alle province di Mantova, Lodi e Pavia) sia in quello delle collaborazioni scientifiche nel settore agro-alimentare, con specifico riferimento al Centro Tecnologico Padano di Lodi e all'Università Cattolica di Piacenza.

7. DURATA DEL PROGETTO:

27 marzo 2015 – 31 ottobre 2015

8. VALORE COMPLESSIVO DEL PROGETTO

Il valore complessivo del progetto è pari a € 415.000,00, di cui € 192.010,00 per la fase operativa e € 222.990,00 per la fase programmatica.

Voci di spesa	Sezione Operativa		Sezione Programmatica		Costo totale (€.)
	Importo (€.)	IVA*	Importo (€.)	IVA*	
1. Spese di progettazione	38.402,00		44.598,00		83.000,00
2. Spese di acquisizione di beni e servizi funzionali al progetto	59.327,87	13.052,13	66.901,64	14.718,36	154.000,00
3. Spese di promozione, commercializzazione,					

marketing, realizzazione del materiale promozionale	50.841,80	11.185,20	61.043,44	13.429,56	136.500,00
4. Spese di personale	19.201,00		22.299,00		41.500,00

* Viene esposta l'Iva che è costo integrante in quanto si tratta di attività istituzionale di tutti i beneficiari con l'eccezione del Gal Oglio Po

9. COPERTURA FINANZIARIA DEL PROGETTO

9. Copertura finanziaria del progetto	Sezione Operativa	Sezione Programmatica	Costo totale
9.1 Quota di cofinanziamento a carico dell'aggregazione proponente ATS Cremona	€ 51.100,00	€ 48.900,00	€ 100.000,00
9.2 Quota di cofinanziamento a carico di altri soggetti (specificare soggetti)			
1. Comune di Cremona	€ 22.610,00	€ 37.390,00	€ 60.000,00
2. Fondazione Teatro Ponchielli	€ -	€ 10.000,00	€ 10.000,00
3. Fondazione Museo del Violino	€ 8.800,00	€ 11.200,00	€ 20.000,00
4. Comune di Crema	€ 9.500,00	€ 10.500,00	€ 20.000,00
5. Gal Oglio Po	€ 6.000,00	€ -	€ 6.000,00
9.3 Valore complessivo del cofinanziamento (9.1 + 9.2)	€ 98.010,00	€ 117.990,00	€ 216.000,00
9.4 Importo del contributo regionale richiesto	€ 94.000,00	€ 105.000,00	€ 199.000,00
9.5 Totale (9.3+9.4)	€192.010,00	€ 222.990,00	€ 415.000,00

10. SOGGETTI ATTUATORI E BENEFICIARI DEI CONTRIBUTI REGIONALI

		FASE OPERATIVA	FASE PROGRAMMATICA	TOTALE
Comune di Cremona	€	54.000,00	49.000,00	103.000,00
Fondazione Museo del Violino	€	10.000,00	10.000,00	20.000,00
Fondazione Teatro Ponchielli	€		10.000,00	10.000,00
Associazione temporanea di scopo con capofila Camera di Commercio-	€	10.000,00	20.000,00	30.000,00
Gal Oglio Po	€	6.000,00		6.000,00
Comune di Crema	€	14.000,00	16.000,00	30.000,00
Totale	€	94.000,00	105.000,00	199.000,00

Cremona, 04 maggio 2015

IL PRESIDENTE

Dott. Gian Domenico Auricchio

