

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PIANI TERRITORIALI POLITICHE GIOVANILI –  
SECONDA ANNUALITÀ 2015/2016**

**Copia per sola lettura**

**Non firmare digitalmente**

**SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

**TRA**

Il /La COMUNE DI CREMONA, in qualità di Ente Capofila, con sede in Cremona, P.zza del Comune n. 8 CF. e P.IVA 00297960197 e qui rappresentata dal sindaco pro-tempore prof. Gianluca Galimberti nato a Cremona il 30/05/1968 CF GLMGLC68E30D150X

**E**

- Il COMUNE DI CREMA, con sede legale in Crema, P.zza Duomo, 25, CF 91035680197 e P.IVA 001115401914 qui rappresentata dal sindaco pro-tempore STEFANIA BONALDI nata a Milano il 10/12/1970 CF BNLSFN70T50F205R
- L'AZIENDA SOCIALE DEL CREMONESE (per conto anche dei 43 comuni del Distretto aderenti) con sede legale in Cremona, c.so Vittorio Emanuele II n. 42 CF. 93049520195, P. IVA 01466360193 e qui rappresentata dal Presidente del Consiglio di amministrazione dr. MAURO LUIGI CARLO PLATE', nato a Cremona il 21/07/1978, CF PLTMLG78L21D150M
- La COMUNITA' SOCIALE CREMASCA (anche per conto dei 48 comuni del distretto aderenti), con sede legale in Crema, P.zza Duomo n. 25 CF e P.IVA 01397660190 e qui rappresentata dal legale rappresentante dr. DAVIDE VIGHI, nato a Milano il 15/09/1973, CF VGHDVD73P15F205F
- La PROVINCIA DI CREMONA, con sede legale in Cremona, c.so Vittorio Emanuele II n. 17, C.F. 80002130195 e qui rappresentata dal Presidente pro-tempore sig. CARLO ANGELO VEZZINI nato a Cremona il 1/08/1976 CF VZZCLN76M01D150X
- La ASL DELLA PROVINCIA DI CREMONA con sede legale in Cremona, Via San Sebastiano n. 14, C.F. P.IVA e 01150400198 e qui rappresentata dal Direttore Generale dr. GILBERTO COMPAGNONI, nato a Bozzolo (MN) il 7/10/1948, CF CMPGBR48R07B110K
- La CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA, con sede legale in Cremona, P.ZZA Stradivari n. 5, CF 80000730194, P. IVA 00306310194, e qui rappresentata dal Presidente dr. GIAN DOMENICO AURICCHIO nato a Parma il 31/03/1957, CF RCCGDM57C31G337X
- SERVIMPRESA Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, con sede legale in Cremona, P.ZZA Stradivari n. 5, CF 93045310195, P. IVA 01370140194, e qui rappresentata dal Legale Rappresentante CLAUDIO PUGNOLI nato a Cremona il 10/07/1946 CF PGNGLD46L10D150Q
- Il CISVOL, Centro Servizi per il volontariato, con sede legale in Cremona, via San Bernardo n. 2, CF 93033050191, e P.IVA 01371620194 e qui rappresentata dal Presidente SIG. GIORGIO FRANCESCO REALI nato a Spinadesco il 24/06/1954 CF RLEGGF54H24I906N
- Il CONSORZIO SUL SERIO soc. coop.s onlus, con sede legale a Crema, via Olivetti n. 19, Cremona, CF e P.IVA 01606660197 e qui rappresentata dal legale rappresentante sig.ra MARIA SIMONA SCANDELLI, nata a Crema il 9/12/1964 CF SCNMSM64T49D142K
- La COOPERATIVA SOCIALE IRIDE, con sede legale a Cremona, via Gerolamo da Cremona n. 39, CF e P.IVA 00891690190 e qui rappresentata dalla Presidente sig.ra SILVIA CORBARI nata a Cremona il 10/09/1965 CF CRBSLV65P50D150Z
- La COOPERATIVA SOCIALE ALTANA, con sede legale a Cremona, via XI febbraio n. 66/A-68 CF e P.IVA 00688230192 e qui rappresentata dal Presidente sig. BRUNO TIRA nato a Cremona il 13/04/1950 CF TRIBRN50D13D150F
- MESTIERI LOMBARDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI SCS, con sede legale a Milano, via M. Aurelio n. 8 (sedi operative a Crema e Cremona), CF e P.IVA 08890720967 e qui rappresentata dal legale rappresentante sig. MOIOLI LUCIO nato a Bergamo il 20/03/1967 CF MLOLCU67C20A794L
- La COOPERATIVA SOCIALE NAZARETH IMPRESA SOCIALE, con sede a Cremona, via Del Sale n. 40/E, CF e P.IVA 01252700198 e qui rappresentata dal Presidente don PIERLUIGI CODAZZI nato a Cremona il 9/03/1956 CF CDZPLG56C09D150G

# Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente

## ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

- La COOPERATIVA SOCIALE L'UMANA AVVENTURA, con sede legale a Cremona, via Brescia n. 59, CF e P.IVA 00791320195 e qui rappresentata dal presidente dr. ALESSANDRO PORTESANI nato a Cremona l'11/08/1982 CF PRTLNS82M11D150P
- Il GAL OGLIO PO TERRE D'ACQUA SOC. CONS. R.L. con sede legale a Calvatone (CR), via Donatore del Sangue n. 17, CF e P.IVA 01282280195 e qui rappresentata dal procuratore Generale sig. GIUSEPPE TORCHIO nato a Spineda (CR) il 17/03/1951 CF TRCGPP51C17I909R
- KAIROS organizzazione di volontariato, con sede legale a Cremona, via Livrasco n. 7, CF 93055580190 e qui rappresentata dal legale rappresentante sig. DIEGO NEGROTTI nato a Cremona l'8/12/1982 CF NGRDGI82T08D150T
- REINDUSTRIA – AGENZIACREMONA SVILUPPO S.CONS.R.L., con sede legale a Crema, via Lanaoli n. 1, CF e P.IVA 01087440192 e qui rappresentata dal legale rappresentante sig. GIUSEPPE CAPELLINI nato a Montodine (CR) il 30/11/1946 CF CPLGPP46S30F681D

in qualità di Partner della Rete Locale

### Premesso che:

- La Regione Lombardia ha definito, con D.g.r. n. 2508 del 16/11/2011 le “Linee di indirizzo per una governance delle politiche giovanili in Lombardia 2012-2015” il cui orientamento è di integrare gli strumenti di programmazione e di progettazione che intercettano la popolazione giovanile, superando la frammentazione degli interventi sul territorio.
- Le Reti Locali che hanno sperimentato l'attuazione di politiche giovanili trasversali rispetto agli ambiti territoriali e integrate nelle politiche, propongono un sistema di governance del territorio capace di garantire la stabilità necessaria ai progetti rivolti ai giovani, nonché l'affidabilità essenziale per la loro realizzazione e sostenibilità.
- Gli atti programmatici assunti dalla Giunta Regionale (D.g.r. n. X/2540 del 17/10/2014 “Preso d'atto della comunicazione dell'Assessore Rossi avente oggetto: “Le politiche territoriali a favore dei giovani in Regione Lombardia in attuazione dell'Intesa Stato Regioni per il fondo Politiche Giovanili” e Dg.r. n. X/2679 del 21/11/2014 “Approvazione dei criteri attuativi relativi ai “Piani territoriali a favore delle politiche giovanili – seconda annualità” a valere sul fondo nazionale politiche giovanili”), sostengono un approccio alle politiche giovanili territoriali fondato su Reti Locali “imprenditive” che sostengano l'occupabilità giovanile creando maggiori opportunità a favore degli stessi;
- La rete di partner che ha progettato “Talenti diffusi” è il larga misura (75%) costituita dai soggetti che avevano partecipato all'ideazione e realizzazione della prima annualità del Piano Territoriale Politiche Giovanili. Inoltre i componenti del partenariato hanno collaborato alla definizione di almeno uno dei seguenti strumenti programmatici in materia di politiche giovanili:
  - ☐ PLG 2012-2014
  - ☐ Piano di Zona di Cremona (approvato il 30 aprile 2015)
  - ☐ Piano di Zona di Crema (approvato il 27 aprile 2015)

Con questa seconda annualità i partner intendono agire in linea con le caratteristiche definite e sperimentate nel corso della prima annualità, nel rispetto delle priorità e degli obiettivi indicati da Regione Lombardia nell'Avviso 2015. A conferma della sostenibilità del progetto concluso lo scopo principale è dare continuità al lavoro svolto utilizzando agli strumenti realizzati attraverso le azioni di sistema e i risultati conseguiti. Le Politiche Giovanili devono essere valorizzate per diventare un sistema stabile, riconoscibile a livello locale da tratti distintivi. Fondamentale è la cooperazione e la programmazione integrata degli interventi da parte degli attori del pubblico, del privato, del privato sociale e delle associazioni giovanili e di volontariato. Infatti la collaborazione, il coordinamento e la programmazione favoriscono il superamento della frammentazione degli interventi e l'elaborazione di futuri progetti anche di carattere sovraregionale oltre che modalità gestionali e organizzative uniformi, integrate ed efficaci.

Le Associazioni Giovanili che hanno aderito alla rete del partenariato sono state coinvolte nella fase di progettazione grazie a incontri organizzati da CISVOL CSV Cremona in cui è stato illustrato il percorso che ha portato al costituirsi della rete di partenariato che partecipa al bando Piano Territoriale Politiche Giovanili Seconda annualità 2015-2016.

# Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente

## ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

- Il presente Accordo di partenariato costituisce uno dei documenti di progetto previsti dall'Avviso pubblico per la presentazione di Piani Territoriali Politiche Giovanili – seconda Annualità 2015/2016.

### Si conviene e si stipula quanto segue:

1. I soggetti sottoscrittori del presente Accordo si impegnano a collaborare alla realizzazione delle attività e del progetto candidato al cofinanziamento regionale ai sensi dell'Avviso pubblico per la presentazione di Piani Territoriali Politiche Giovanili – seconda Annualità 2015/2016, nel rispetto delle disposizioni previste dall'Avviso regionale e come di seguito indicato.

### 2. Ambito di applicazione

Il progetto intende potenziare, intercettare, accompagnare l'intrapresa giovanile, per generare nuove opportunità di istruzione, formazione e lavoro per i giovani del territorio. L'obiettivo è promuovere un sistema territoriale "sensibile" ai talenti giovanili, capace di capitalizzare skills e creatività espressi dalle giovani generazioni, attraverso la valorizzazione in ottica integrata dei servizi del territorio e la definizione di nuove forme di prossimità e accompagnamento.

Coerentemente con le Linee di indirizzo regionali relative ad un modello di governance per le politiche giovanili, previste dalla DGR IX/2508, il progetto risponde ai seguenti obiettivi regionali individuati come prioritari:

- Promuovere la rete e le progettualità finalizzate alla formazione non formale attraverso la certificazione delle competenze, con possibilità di accesso alle opportunità offerte da bandi europei (quali per esempio gli scambi europei) – azioni: territorio intraprendente e giovani competenti
- Sostenere l'imprenditorialità giovanile con azioni per favorire lo start-up di impresa e per consolidare l'imprenditorialità giovanile – azioni: coworking diffuso – bando ThinkTown
- Sostenere l'occupazione giovanile, promuovendo l'occupabilità di giovani under 30 (attraverso tirocini) e rafforzando la qualità del capitale umano presente in azienda, la capacità di innovazione con particolare riferimento a settori strategici per il territorio in continuità con le tematiche di EXPO, rafforzando il know-how delle imprese – azione: bando ThinkTown
- Favorire l'emersione e il potenziamento dell'associazionismo giovanile con la valorizzazione e il riconoscimento dell'impegno sociale dei giovani in progetti a favore del territorio – azione: bando ThinkTown
- Favorire lo sviluppo di un sistema di qualità delle associazioni giovanili, attraverso servizi e percorsi a supporto dell'intrapresa e dell'attivazione delle competenze dei giovani impegnati nell'associazionismo – azione: bando Think Town
- Promuovere percorsi di auto-imprenditorialità, protagonismo e cittadinanza attiva da parte dei giovani, con valenza preventiva rispetto a fenomeni di devianza e di illegalità – azione: bando ThinkTown
- Definire un piano strategico territoriale, promosso da servizi istituzionali continuativamente presenti sul territorio, in grado di proporre un sistema di servizi dinamici, trasversali, tra loro fortemente integrati, capace di rispondere in modo personalizzato ed efficace ai bisogni dei giovani intraprendenti – azione territorio intraprendente
- Sperimentare una nuova governance territoriale delle politiche giovanili, capace di intercettare e catalizzare risorse economiche pubbliche e del mondo profit, anche attraverso convenzioni ed agevolazioni economiche per giovani intraprendenti – azioni: management di progetto, territorio intraprendente - azione: bando ThinkTown, Sensibili al Talento;
- Sviluppare e riconoscere un sistema di «antenne» sul territorio in costante collegamento con il livello centrale - azione: territorio intraprendente;
- Sviluppare strumenti di comunicazione con una forte spinta all'innovazione, all'utilizzo di nuovi linguaggi e all'interattività attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani del territorio – azioni: #ideeserie e Redazione Co-mmunity;
- Sviluppare iniziative mirate a dare impulso a percorsi di inserimento nel mondo del lavoro e all'imprenditoria giovanile attraverso iniziative per l'avvicinamento dei giovani a settori strategici per lo sviluppo territoriale – azione bando Think Town;
- Sviluppare occasioni di formazione sia in ambito formale che complementare al sistema tradizionale di apprendimento, con particolare attenzione alla conoscenza di professioni innovative, valorizzando il metodo del fare per apprendere – azione: bando ThinkTown;
- Riconoscere la specificità del territorio, anche con attenzione all'occupazione e all'imprenditoria di giovani agricoltori e allo sviluppo del sistema produttivo agro-alimentare – azioni: bando ThinkTown e Eventi CoWork;
- Potenziare i servizi di orientamento e informazione sulle opportunità, con un'attenzione a

# Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente

## ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

sviluppare forme di comunicazioni tecnologicamente avanzate, sviluppate dagli stessi giovani - azioni: #ideeserie e Redazione Co-mmunity;

### 3. Oggetto dell'accordo

Il progetto si sviluppa su tre ambiti di intervento che sono stati meglio individuati utilizzando parole chiave:

#### 1) #cowork

Per promuovere luoghi fisici di aggregazione giovanile attraverso la sperimentazione di un co-working dedicato a giovani professionisti, imprese di servizi, giovani "intraprendenti a misura di territorio. I giovani saranno stimolati all'utilizzo dei co-working esistenti ed in particolare il COBOX promosso dal consorzio CRIT di Cremona e lo spazio di incubazione e co-working di Crema promosso dal Consorzio Crema Ricerche. Saranno incentivati **co-working diffusi** dove imprese di servizi e professionisti renderanno disponibili spazi o postazioni di lavoro ai giovani che desiderano avviare progetti imprenditoriali per stimolare l'intrapresa su un territorio ricco di piccole e medie imprese ciascuna con specifiche competenze e professionalità. Le sperimentazioni si svilupperanno sul territorio cremonese e cremasco sempre in stretto rapporto con le università anche per garantire la sostenibilità dell'iniziativa nel tempo e un ulteriore sviluppo.

Nel più ampio ambito di intervento #cowork saranno organizzati **eventi co-work** (TICONZERO, METTERSI IN PROPRIO e BUSINESS MODEL CANVAS, SOCIAL INNOVATION, JOB DAY, JOB DAY SUMMER EDITION), iniziative culturali per promuovere la socializzazione il co-working diffuso, incentivare la collaborazione fra le associazioni giovanili, aumentare le sinergie tra i giovani e gli attori economici e sociali del territorio per creare una co-mmunity.

Sarà sperimentato un sistema innovativo di certificazione delle competenze acquisite dai giovani in ambiti formali e informali per creare **Giovani Competenti** e in grado di spendere validamente le loro conoscenze in ambito lavorativo. Si realizzeranno 10 percorsi di certificazione delle competenze non formali e informali rispettivamente a favore di cinque beneficiari residenti nel distretto cremonese e cinque beneficiari residenti nel distretto cremasco, di età fra i 15 ed i 29 anni. Quattro percorsi saranno finanziati direttamente dal progetto mentre i restanti sei percorsi saranno svolti a seguito dell'attivazione di Garanzia Giovani o Dote Unica Lavoro di Regione Lombardia, sulla base della situazione dei beneficiari.

#### 2) #comunico

Per migliorare l'utilizzo di nuove tecnologie e promuovere la conoscenza delle risorse territoriali a vantaggio delle attività imprenditoriali giovanili. Le modalità comunicative devono essere immediate e facilmente fruibili per aumentare la partecipazione dei giovani anche con la progettazione e realizzazione di strumenti di comunicazione nuovi. L'azione **#idee-serie** prevede la realizzazione di web-series da giovani selezionati con bandi ad evidenza pubblica utilizzando come set gli spazi di co-working o altri luoghi in cui si realizzerà il progetto.

Una **Redazione Co-mmunity** si occuperà di documentare e promuovere le azioni progettuali da una prospettiva giovanile, per la stesura dei testi saranno coinvolti i partner progettuali e le informazioni saranno diffuse attraverso siti e portali (in particolare S.I.T.O Lavoro). La redazione sarà coinvolta anche nella realizzazione di una trasmissione "TALENTI DIFFUSI" dedicata al progetto che sarà messa in onda sulla web-tv realizzata dai giovani imprenditori selezionati attraverso il bando Think Town.

#### 3) #intraprendo

L'ambito di intervento #intraprendo vuole accrescere le capacità del territorio di far emergere ed accompagnare l'intrapresa ed il talento dei giovani, aumentare la conoscenza e l'utilizzo dei servizi di orientamento al lavoro, di consulenza per l'avvio di impresa e per la conoscenza delle agevolazioni per l'accesso al mondo del lavoro o per l'impegno civile.

Saranno messi in campo strumenti per facilitare i giovani nell'avvio di impresa con supporto alle start-up e attraverso la concessione di incentivi economici e servizi integrati gratuiti.

Sarà pubblicato il bando-concorso Think Town suddiviso in diverse misure:

- misura 1. Volontariato, impegno civile, cultura, promozione del territorio: che prevede l'erogazione di un contributo economico ad associazioni giovanili o gruppi informali per la realizzazione di attività sociali, aggregative o culturali.
- misura 2. Supporto all'avvio di impresa: è una chiamata di idee per giovani che intendono costituire

# Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente

## ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

un'impresa in settori strategici e in continuità con le proposte tematiche dell'EXPO:

- Misura 3. I.D.O. IDee e Occupazione: per promuovere l'incontro tra imprese locali e giovani idee innovative tramite avvisi ad evidenza pubblica.
- Misura 4. Tempo per i giovani, tempo per gli altri: prevede la possibilità per i giovani del territorio di fare un'esperienza di impegno civile nell'ambito di servizi erogati da associazioni ed enti del terzo settore.

Con l'azione **Sensibili al Talento** saranno attivate convenzioni ed agevolazioni per i giovani imprenditori finalizzate a generare risparmi nella gestione dell'impresa e nell'acquisto delle principali forniture necessarie a imprese di servizi o studi professionali (servizi di stampa, materiali consumabili per ufficio, telefonia fissa, telefonia mobile, assicurazioni, commercialisti, consulenti del lavoro, avvocati, hardware, software, centralini e apparecchi telefonici, acquisto autoveicoli, domini web, servizi tecnologici...).

Tale azione, oltre a generare un beneficio diretto ai giovani imprenditori, garantisce la promozione del progetto tra aziende e realtà commerciali del territorio e consente di sensibilizzare tali soggetti sull'importanza di supportare l'intrapresa giovanile.

Per la realizzazione di tale azione saranno coinvolte le associazioni di categoria, le associazioni professionali, agenzie di rappresentanza dei settori TLC, IT, Assicurazioni.

Come previsto dalla azione Think Town, il progetto promuoverà azioni di supporto formativo in situazione per i giovani intraprendenti nell'ambito della gestione amministrativa di impresa. In particolare sarà previsto un accompagnamento tecnico da parte di personale specializzato oltre alla messa a disposizione di strumenti gestionali open-source ad-hoc. Per ottenere le agevolazioni verrà fornita un'apposita TALENT-CARD ai giovani intraprendenti che ne faranno richiesta.

#### 4. Durata dell'accordo

Il presente accordo ha durata a partire dal 1° ottobre 2015 fino al 30 settembre 2016. Nel caso di proroga di 6 mesi concessa da Regione Lombardia per giustificati motivi il presente Accordo si intende prorogato per il medesimo periodo.

#### 5. Ruoli assegnati ai sottoscrittori dell'Accordo con definizione degli impegni di ogni singolo soggetto, anche di carattere finanziario ed economico

I partner sosterranno nell'ambito del progetto approvato i seguenti costi per la realizzazione delle relative attività:

##### a) Ente Capofila: comune di Cremona

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
MAN	COORDINATORE DI PROGETTO	ORE	424	18,00 €	7.632,00 €
MAN	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	ORE	156	16,59 €	2.588,04 €
MAN	RESPONSABILE DI PROGETTO	ORE	234	25,29 €	5.917,86 €
1.A	OPERATORE SVILUPPO COWORKING	ORE	234	18,00 €	4.212,00 €
1.A	PIATTAFORMA IDO COWORKING DIFF	BUD	1	1.500,00 €	1.500,00 €
1.A	OPERATORE LOCALE SVILUPPO COWORKING	ORE	156	15,79 €	2.463,24 €
MAN	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	BUD	1	4.500,00 €	4.500,00 €
1.B	COORDINAMENTO JOB DAY	ORE	127	15,79 €	2.005,33 €
3.A	OPERATORE SERVIZI INFORMAGIOVANI	ORE	30	15,79 €	473,70 €
3.B	COORDINAMENTO E SVILUPPO BANDI ThinkTown	ORE	156	18,00 €	2.808,00 €
3.B	THINK TOWN MISURA 1	BUD	1	18.500,00 €	17.000,00 €

# Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente

## ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.C	REALIZZAZIONE AZIONE SENSIBILI AL TALENTO	ORE	78	18,00 €	1.404,00 €
3.C	OPERATORE PER CONTATTI AZIENDE SENSIBILI AL TALENTO	ORE	100	17,00 €	1.700,00 €
3.C	SVILUPPO E STAMPA CARD SENSIBILI AL TALENTO	BUD	1	506,00 €	506,00 €

### ***b) Partner: Comune di Crema***

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
MAN	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	ORE	117	17,63 €	2.062,71 €
1.A	OPERATORE LOCALE SVILUPPO COWORKING	ORE	156	16,75 €	2.613,00 €
3.A	OPERATORE SERVIZI ORIENTAGIOVANI	ORE	30	16,75 €	502,50 €
3.B	THINK TOWN MISURA 1	BUD	1	11.000,00 €	11.000,00 €
3.C	OPERATORE PER CONTATTI AZIENDE SENSIBILI AL TALENTO	ORE	100	16,75 €	1.675,00 €

### ***c) Partner: Azienda Sociale del Cremonese***

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.B	THINK TOWN MISURA 4	BUD	6	3.600,00 €	21.600,00 €
3.B	OPERATORE SERVIZIO TIROCINI SOCIALI	ORE	30	20,00 €	600,00 €

### ***d) Partner: Comunità Sociale Cremasca***

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.B	THINK TOWN MISURA 1	BUD	1	1.500,00 €	1.500,00 €

### ***e) Partner: Provincia di Cremona***

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.A	OPERATORE SERVIZI AL LAVORO	ORE	30	18,00 €	540,00 €
3.B	THINK TOWN MISURA 3	BUD	6	2.400,00 €	14.400,00 €
3.B	COORDINAMENTO MISURA 3 E SVILUPPO BANDO	ORE	180	18,00 €	3.240,00 €
3.B	OPERATORE SERVIZI AL LAVORO	ORE	100	18,00 €	1.800,00 €

### ***f) Partner: ASL della provincia di Cremona***

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
2.A	WEB SERIES	BUD	1	4.000,00 €	4.000,00 €
2.A	EDUCATORE COORDINAMENTO AZIONE WEB SERIES	ORE	80	20,00 €	1.600,00 €
2.B	REDAZIONE COMMUNITY	BUD	1	3.000,00 €	3.000,00 €

### ***g) Partner: Camera di Commercio di Cremona***

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.B	SEMINARIO BUSINESS MODEL CANVASS	BUD	1	2.000,00 €	2.000,00 €

**Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente**  
**ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.B	OPERATORE SUPPORTO START-UP IMPRESA GIOVANILE	ORE	25	20,00 €	500,00 €

**h) Partner: Servimpresa**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.A	OPERATORE SPORTELLLO AVVIO NUOVA IMPRESA	ORE	25	25,00 €	625,00 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (3 KIT CONSULENZA)	BUD	3	878,40 €	2.635,20 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (2 KIT CONSULENZA)	BUD	2	878,40 €	1.756,80 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (3 KIT COMUNICAZIONE)	BUD	3	219,60 €	658,80 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (2 KIT CONSULENZA)	BUD	2	219,60 €	439,20 €
3.B	OPERATORE ORGANIZZAZIONE CONSULENZE	ORE	15	25,00 €	375,00 €

**i) Partner: Cisvol**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.A	OPERATORE ORIENTAMENTO VOLONTARIATO	ORE	40	18,00 €	720,00 €
3.B	CONSULENZA SVILUPPO PROGETTI	BUD	1	720,00 €	720,00 €
3.B	CONSULENZA SVILUPPO PROGETTI	BUD	1	720,00 €	720,00 €
3.B	ACCOMPAGNAMENTO REALIZZAZIONE PROGETTI	BUD	3	480,00 €	1.440,00 €
3.B	ACCOMPAGNAMENTO REALIZZAZIONE PROGETTI	BUD	2	480,00 €	960,00 €

**l) Partner: Consorzio sul Serio**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
1.B	SEMINARIO SOCIAL INNOVATION	BUD	43	20,00 €	860,00 €
3.A	OPERATORE AGGANCIO GIOVANI INTRAPRENDENTI	ORE	15	18,00 €	270,00 €

**m) Partner: Cooperativa sociale Altana**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
1.B	OPERATORE WORKSHOP IMPRESA CREATIVA	ORE	43	20,00 €	860,00 €
3.A	EDUCATORE PER ACCOMPAGNAMENTO SERVIZI	ORE	20	20,00 €	400,00 €

**n) Partner: Cooperativa Sociale Iride**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.A	EDUCATORE PER ACCOMPAGNAMENTO SERVIZI	ORE	80	20,00 €	1.600,00 €

**o) Partner: Mestieri Lombardia cooperative sociali scs**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
1.C	CERTIFICAZIONE COMPETENZE	BUD	8	627,75 €	5.022,00 €



**Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente**  
**ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.A	OPERATORE SERVIZI AL LAVORO	ORE	30	15,79 €	473,70 €

**p) Partner: cooperativa sociale Nazareth impresa sociale**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
1.B	CONSULENTI WORKSHOP AGRICOLTURA SOCIALE	BUD	1	430,00 €	430,00 €
1.B	OPERATORE ORGANIZZAZIONE WS AGRICOLTURA SOCIALE	ORE	21,5	20,00 €	430,00 €
2.B	EDUCATORE PER ACCOMPAGNAMENTO REDAZIONE	ORE	20	20,00 €	400,00 €

**q) Partner: L'Umana Avventura Soc. Coop. Sociale**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
MAN	COORDINAMENTO RETE	ORE	78	21,79 €	1.699,62 €
2.B	EDUCATORE PER ACCOMPAGNAMENTO REDAZIONE	ORE	80	20,00 €	1.600,00 €

**r) Partner: GAL Oglio Po terre d'acqua soc. cons.R.L**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (2 KIT CONSULENZA)	BUD	5	600,00 €	3.000,00 €
3.B	COORDINAMENTO KIT CONSULENZA	ORE	30	50,00 €	1.500,00 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (2 KIT CONSULENZA)	BUD	5	600,00 €	3.000,00 €

**s) Partner: KAIROS Organizzazione di Volontariato**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
1.B	COORDINAMENTO EVENTI	ORE	100	25,00 €	2.500,00 €
3.A	NOLEGGIO ATTREZZATURE INFORMATICHE	BUD	1	1.500,00 €	1.500,00 €
3.A	MATERIALI DI CONSUMO E SOFTWARE	BUD	1	800,00 €	800,00 €
3.A	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	BUD	1	700,00 €	700,00 €

**t) Partner : Reindustria Agenzia Cremona sviluppo S.CONS.R.L.**

Azione	Descrizione	Un. Mis.	Unità	Costo un.	Costo
1.B	OPERATORE RETE RACCORDO CON UNIVERSITA' E ASS. CAT.	ORE	80	25,00 €	2.000,00 €
1.B	AZIONI DI ANIMAZIONE E PERCORSI EDUCATIVI	ORE	160	25,00 €	4.000,00 €
1.B	OPERATORE PER REALIZZAZIONE APERITIVI IMPRENDITIVI	ORE	200	25,00 €	5.000,00 €
3.A	OPERATORE PER CONNESSIONE CON SMART SPEC. S3	ORE	60	18,00 €	1.080,00 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (3 POSTAZIONI COWORKING)	BUD	3	3.660,00 €	10.980,00 €
3.B	THINK TOWN MISURA 2 (2 POSTAZIONI COWORKING)	BUD	2	3.660,00 €	7.320,00 €

# Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente

## ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO

Di seguito si riepiloga l'ammontare complessivo dei costi sostenuti da ciascun partner nell'ambito del progetto e la composizione delle fonti di copertura costi:

Etichette di riga	Costi sostenuti per partner	Risorse in denaro	Valorizzazioni	Contributo regionale
COOPERATIVA SOCIALE ALTANA	1.260,00 €	260,00 €		1.000,00 €
ASL DELLA PROVINCIA DI CREMONA	8.600,00 €		1.600,00 €	7.000,00 €
AZIENDA SOCIALE DEL CREMONESE	22.200,00 €	21.600,00 €	200,00 €	400,00 €
CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA	2.500,00 €	1.500,00 €	500,00 €	500,00 €
CISVOL, Centro Servizi per il volontariato	4.560,00 €		1.320,00 €	3.240,00 €
COMUNE DI CREMA	17.853,21 €	7.000,00 €	6.853,21 €	4.000,00 €
COMUNE DI CREMONA	51.210,17 €	12.008,33 €	13.142,84 €	26.059,00 €
GAL OGLIO PO TERRE D'ACQUA SOC. CONS. R.L.	4.500,00 €		1.500,00 €	3.000,00 €
COOPERATIVA SOCIALE IRIDE	1.600,00 €	600,00 €		1.000,00 €
KAIROS OdV	5.000,00 €	500,00 €	500,00 €	4.000,00 €
MESTIERI LOMBARDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI SCS	5.495,70 €	2.511,00 €	473,70 €	2.511,00 €
COOPERATIVA SOCIALE NAZARETH IMPRESA SOCIALE	1.260,00 €	260,00 €		1.000,00 €
PROVINCIA DI CREMONA	19.980,00 €		5.580,00 €	14.400,00 €
REINDUSTRIA – AGENZIACREMONA SVILUPPO S.CONS.R.L.	30.380,00 €		6.080,00 €	24.300,00 €
SERVIMPRESA Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona	6.490,00 €		1.000,00 €	5.490,00 €
CONSORZIO SUL SERIO soc. coop. onlus	1.130,00 €	260,00 €	270,00 €	600,00 €
COOPERATIVA SOCIALE L'UMANA AVVENTURA	3.299,62 €	600,00 €	1.699,62 €	1.000,00 €
COMUNITA' SOCIALE CREMASCA	1.500,00 €	1.000,00 €		500,00 €
<b>Importo totale</b>	<b>188.818,70 €</b>	<b>48.099,33 €</b>	<b>40.719,37 €</b>	<b>100.000,00 €</b>

**Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente**  
**ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

Firme

Soggetto Capofila COMUNE DI CREMONA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner COMUNE DI CREMA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner AZIENDA SOCIALE DEL CREMONESE  
(Legale Rappresentante)

---

Partner COMUNITA' SOCIALE CREMASCA ASC  
(Legale Rappresentante)

---

Partner PROVINCIA DI CREMONA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner ASL DELLA PROVINCIA DI CREMONA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA  
(Legale Rappresentante)

---

**Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente**  
**ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

Partner SERVIMPRESA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner CISVOL  
(Legale Rappresentante)

---

Partner CONSORZIO SUL SERIO  
(Legale Rappresentante)

---

Partner COOPERATIVA SOCIALE ALTANA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner COOPERATIVA SOCIALE IRIDE  
(Legale Rappresentante)

---

Partner MESTIERI LOMBARDIA CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI SCS  
(Legale Rappresentante)

---

Partner COOPERATIVA SOCIALE NAZARETH IMPRESA SOCIALE  
(Legale Rappresentante)

---

**Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente**  
**ALLEGATO C – SCHEMA DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

Partner COOPERATIVA SOCIALE L'UMANA AVVENTURA  
(Legale Rappresentante)

---

Partner GAL OGLIO PO TERRE D'ACQUA SOC. CONS.R.L.  
(Legale Rappresentante)

---

Partner KAIROS ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO  
(Legale Rappresentante)

---

Partner REINDUSTRIA – AGENZIA CREMONA SVILUPPO S.CONS.R.L.  
(Legale Rappresentante)

---

**Copia per sola lettura - Non firmare digitalmente**