

## BANDO "THINK TOWN"

**nell'ambito del progetto *Talenti Diffusi*, co-finanziato da Regione Lombardia  
a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22      Codice CUP E86G15000400002**

**assegnazione di contributi a gruppi ed associazioni giovanili per la  
realizzazione di progetti innovativi**

### DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Il bando THINK TOWN è promosso e coordinato dal settore Servizi al Cittadino – Servizio Orientagiovani - del Comune di Crema e da Comunità Sociale Cremasca a.s.c. con lo scopo di favorire la capacità progettuale e la creatività dei giovani, attraverso l'erogazione di contributi per la realizzazione di progetti innovativi.

THINK TOWN ha l'obiettivo di sostenere i gruppi informali e le associazioni giovanili quale risorsa e ricchezza per la comunità locale, vuole investire su un "capitale umano giovanile" attraverso un percorso che sottolinei aspetti formativi quali l'assunzione di responsabilità, la sperimentazione di ambiti di pre-professionalizzazione e di processi di progettazione e realizzazione di nuove proposte.

La partecipazione dei giovani si declina come impegno all'interno di una o più associazioni che esprimano una modalità concreta e incisiva di impegno civile e sociale.

Il bando Think Town si propone nelle seguenti linee progettuali:

- A. N° 4 PROGETTI a tema libero presentati da gruppi informali di giovani**  
del territorio cremasco<sup>1</sup> saranno premiati con un incentivo pari a **€ 1.500,00** ciascuno.

<sup>1</sup> per territorio cremasco si intendono i 48 Comuni che compongono l'Ambito Territoriale Cremasco: Agnadello; Bagnolo Cremasco; Capralba; Camisano; Campagnola Cremasca; Capergnanica; Casale Cremasco-Vidolasco; Casaletto Ceredano; Casaletto di Sopra; Casaletto Vaprio; Castelgabbiano; Castelleone; Chieve; Credera-Rubbiano; Crema; Cremosano; Cumignano sul Naviglio; Dovera; Fiesco; Genivolta; Gombito; Izano; Madignano; Monte Cremasco; Montodine; Moscazzano; Offanengo; Palazzo Pignano; Pandino; Pianengo; Pieranica; Quintano; Ricengo; Ripalta Arpina; Ripalta Cremasca; Ripalta Guerina; Rivolta d'Adda; Romanengo; Salvirola; Sergnano; Soncino; Spino d'Adda; Ticengo; Torlino Vimercati; Trescore Cremasco; Trigolo; Vaiano Cremasco; Vailate

Si specifica che dei quattro incentivi sopra indicati n. 3 saranno erogati dal Comune di Crema, e n. 1 sarà erogato da Comunità Sociale c.s.c.;

- B. **N° 2 PROGETTI presentati da associazioni di giovani** con sede operativa nel territorio cremasco saranno premiati con un incentivo pari a **€ 3.250,00** ciascuno e dovranno riguardare le aree tematiche elencate più avanti. Alle associazioni partecipanti a questa sezione si richiede un cofinanziamento minimo pari ad **€ 300,00**.

Saranno inoltre valutati positivamente i seguenti elementi:

- 1) capacità di integrare nelle progettazioni proposte elementi innovativi legati alla tecnologia (in particolare alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione) e legati ai linguaggi artistici, creativi ed espressivi.
- 2) capacità del progetto di sperimentare processi e modalità operative propedeutici allo start-up di nuove attività imprenditoriali.

#### **Aree tematiche punto A:**

il tema è libero

#### **Aree tematiche punto B:**

1. **Volontariato, utilità sociale e impegno civile:** l'obiettivo è valorizzare la solidarietà, il volontariato, il servizio alle comunità locali e l'impegno civile. L'idea consiste nel permettere ai giovani, attraverso risorse pubbliche, di esprimere in modo costruttivo ed originale aspirazioni ed energie, diventando protagonisti attivi del proprio territorio; i giovani avranno un ruolo attivo nella definizione di iniziative concrete legate al contesto locale, attraverso l'ideazione di proposte innovative che rispondano alle esigenze di sviluppo della comunità. A titolo esemplificativo possono rientrare in questo ambito progetti riguardanti il patrimonio ambientale, lo sviluppo sostenibile, il volontariato, la partecipazione alla vita sociale di un territorio, la conciliazione famiglia-lavoro, lo sviluppo di valori basilari per la società quali lo spirito di gruppo, la solidarietà, la tolleranza e la correttezza.
2. **Promozione del territorio:** l'obiettivo è attivare iniziative legate alla promozione turistica, culturale e di valorizzazione del territorio destinate allo sviluppo ed alla scoperta dei suoi vari volti e del suo patrimonio artistico e culturale. Rientrano in quest'area: eventi, mostre, rassegne, convegni, seminari ed appuntamenti legati alla cultura, alla storia e alla tradizione; iniziative

didattiche e di educazione alla cultura; azioni di comunicazione per la promozione di progetti culturali anche attraverso supporti editoriali, multimediali e grafici.

#### **CHI PUO' PARTECIPARE AL BANDO THINK TOWN**

- **Per la linea progettuale A**, possono presentare le proposte i giovani cittadini che, alla data di scadenza del bando, abbiano un'età compresa tra i 16 ed i 35 anni, che siano organizzati in gruppi informali composti da un minimo di quattro giovani, di cui, pena l'esclusione, almeno la metà siano residenti nel territorio cremasco. Ciascun componente del gruppo informale può presentare una sola domanda di candidatura.

Per gruppo informale si intende un'aggregazione non formalizzata composta da un minimo di quattro giovani formatasi in modo spontaneo. I gruppi informali dovranno coinvolgere attivamente un'associazione di volontariato (L. 266/91 L.R. 1/2008) o di promozione sociale (L. 383/2000 L.R. 1/08) regolarmente iscritta al registro regionale/nazionale o in possesso dei requisiti di Onlus (D. Lgs. 460/97), con la funzione di tutor amministrativo. L'associazione dovrà avere sede nel territorio di riferimento e potrà essere anche non giovanile. L'associazione che svolgerà la funzione di tutor amministrativo per il gruppo informale non potrà presentare progetti per la sezione B del presente bando.

- **Per la linea progettuale B**, possono presentare domanda associazioni di giovani già costituite, con sede operativa nel territorio cremasco e in possesso dei seguenti requisiti: consiglio direttivo composto almeno al 50% da giovani entro i 35 anni al giorno di pubblicazione del presente bando.

A tutti i partecipanti sono richiesti i requisiti previsti dalla legge per l'ammissione ai contributi pubblici: godimento dei diritti civili e politici ed assenza di condanne penali.

Ogni Associazione/Gruppo Informale potrà partecipare con un solo progetto.

<b>TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA</b>
---

I gruppi informali e le associazioni di giovani che presentano la proposta progettuale (sia la linea progettuale A, sia per la linea progettuale B) dovranno:

- Compilare la domanda di adesione al bando Think Town comprensiva della documentazione richiesta (allegato A)
- Descrivere e motivare la proposta utilizzando il formulario di presentazione del progetto (allegato B)
- Redigere in tutte le sue parti il piano finanziario (allegato C)

Tutta la documentazione è disponibile sui seguenti siti:

[www.orientagiovanicrema.it](http://www.orientagiovanicrema.it)

[www.comunitasocialecremasca.it](http://www.comunitasocialecremasca.it)

La domanda di adesione e gli altri allegati dovranno pervenire entro le ore 12.00 di lunedì 4 Aprile 2016 all'Ufficio Protocollo del Comune di Crema – Piazza Duomo, 25 – (orari di apertura: Lunedì – Martedì - Giovedì: 9.00-12.00 e 14.30-16.30; Mercoledì: 9.00-13.00 e 13.30-17.00; Venerdì: 9.00-12.00), in un plico chiuso e sigillato, indirizzato a COMUNE DI CREMA – PIAZZA DUOMO n. 25 - 26013 Crema. Farà fede la data del timbro di ricezione apposto dall'Ufficio Protocollo del Comune di Crema.

Il plico dovrà essere controfirmato sui lembi di chiusura dal rappresentante del gruppo informale oppure dal legale rappresentante dell'Associazione.

Inoltre vi dovranno essere indicati il mittente (gruppo/associazione e indirizzo), nonché la dicitura: NON APRIRE – bando «Think Town» - linea progettuale A (se si partecipa alla linea A) - linea progettuale B (se si partecipa alla linea B).

<b>VALUTAZIONE E CONTRIBUTI</b>
---------------------------------

La valutazione dei progetti sarà effettuata da apposita Commissione nominata con atto di determinazione dirigenziale.

La Commissione valuterà i progetti con i seguenti criteri:

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
Curriculum e composizione del soggetto proponente	da 0 a 5 punti
Qualità dell'idea progettuale e aderenza alle tematiche proposte	da 0 a 10 punti
Fattibilità e realizzabilità	da 0 a 5 punti
Risultati attesi	da 0 a 10 punti
Innovazione	da 0 a 10 punti
Numero dei giovani coinvolti nell'organizzazione del progetto	da 0 a 10 punti
Numero dei giovani destinatari del progetto	da 0 a 10 punti
Numero di altri soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto	da 0 a 10 punti
Replicabilità, sostenibilità e prospettive future	da 0 a 10 punti
Trasferibilità delle pratiche: modello utilizzabile per altri progetti	da 0 a 10 punti
<b>TOTALE</b>	<b>90</b>
<b>Solo per progetti della linea progettuale B</b>	
Entità del cofinanziamento	da 0 a 10 punti
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Non saranno finanziabili i progetti che, seppur ammissibili dal punto di vista formale, non raggiungano un punteggio complessivo pari ad almeno il 50% del massimo dei punti attribuibili, per garantire ad ogni progetto il rispetto dei criteri di qualità.

La Commissione, qualora lo ritenga necessario, si riserva la possibilità di acquisire ulteriori elementi informativi dai gruppi e dalle associazioni partecipanti.

I contributi saranno assegnati sulla base di una graduatoria. In caso di punteggio a pari merito si premierà il gruppo o l'associazione con un'età media inferiore dei propri membri (nel caso delle associazioni farà fede l'età media dei membri del Direttivo) e che non sia già stato vincitore di una delle edizioni precedenti del bando.

Nel caso in cui il gruppo o l'associazione rinunci al progetto e quindi al contributo, si farà scorrere la graduatoria.

Nel caso in cui la cifra assegnata a ciascuna linea progettuale (linea A -gruppi informali di giovani; linea B -associazioni di giovani) non venga assegnata per intero, la Commissione si riserva la facoltà di assegnare la cifra residua ai progetti presentati per l'altra linea progettuale, facendo scorrere la graduatoria.

## **PAGAMENTO DEI CONTRIBUTI E TEMPI DI ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ**

Il contributo verrà erogato, per entrambe le linee progettuali, dopo la pubblicazione ufficiale della graduatoria, previa formale accettazione da parte dei vincitori e previa approvazione del bilancio comunale. Prima dell'erogazione del contributo potrà essere richiesta ai gruppi informali ed alle associazioni aggiudicatarie ulteriore documentazione tecnica o amministrativa.

Il Cisvol - CSV di Cremona (Delegazione di Crema) metterà a disposizione di ogni associazione o gruppo informale che si aggiudica il contributo un pacchetto di ore per una consulenza personalizzata al fine di facilitare la fase di avvio progettuale e di supportare la realizzazione del progetto o la gestione ordinaria dell'organizzazione.

Il termine per la realizzazione dei progetti finanziati è il 15 settembre 2016.

L'inizio delle attività è da intendersi dalla data di pubblicazione ufficiale della graduatoria.

I vincitori **entro 15 giorni dal termine di realizzazione delle attività** dovranno presentare all'Ufficio Orientagiovani del Comune di Crema:

- una relazione finale contenente la descrizione completa delle attività realizzate;
- la rendicontazione dettagliata delle spese effettivamente sostenute allegando i giustificativi di spesa per la parte relativa al contributo concesso, pena la restituzione dello stesso.

Si evidenzia che per il contributo erogato da Comunità Sociale Cremasca per n. 1 progetto linea A - gruppi informali di giovani, la relazione finale e la rendicontazione economica dovrà pervenire presso la sede operativa dell'Azienda in via Goldaniga, 11 a Crema.

NB: la mancata consegna della documentazione finale richiesta entro i termini stabiliti potrebbe essere, ad insindacabile giudizio della commissione, motivo di esclusione dalle eventuali prossime edizioni del bando.

Il contributo concesso non può coprire le spese sostenute per l'acquisto di beni durevoli (es: attrezzature audio, video o informatiche, arredi, macchinari e ogni altro bene inventariabile).

Nel caso in cui, a consuntivo, il totale delle spese ammissibili sostenute risulti inferiore all'80% del costo totale del progetto, il contributo verrà proporzionalmente ridotto e pertanto ne verrà chiesto il parziale immediato rimborso.

<b>INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI</b>
---------------------------------------

Ulteriori informazioni o approfondimenti potranno essere richieste a:

**Comune di Crema - Servizio Orientagiovani**

Via Civerchi, 9 - Crema Tel. 0373.894324

Dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00

[www.orientagiovanicrema.it](http://www.orientagiovanicrema.it)

**Comunità Sociale Cremasca**

Via Goldaniga, 11 - Crema Tel. 0373.398400

Dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00

[www.comunitasocialecremasca.it](http://www.comunitasocialecremasca.it)

**Cisvol - Centro di Servizio per il Volontariato (Delegazione di Crema)**

Via Amos Edallo, 14 Crema

su appuntamento (da richiedere via mail a [crema@cisvol.it](mailto:crema@cisvol.it) oppure telefonando ai numeri 0373.257612 - 334.3975239) nei seguenti orari:

- lunedì dalle 14.00 alle 18.00
- martedì dalle 14.00 alle 18.00
- mercoledì dalle 10.00 alle 17.00

Crema, 29 Febbraio 2016

IL DIRETTORE  
AREA SERVIZI AL CITTADINO  
(dott. Angelo Stanghellini)

IL DIRETTORE  
COMUNITA' SOCIALE CREMASCA  
(dott. Davide Vighi)

## BANDO "THINK TOWN"

nell'ambito del progetto *Talenti Diffusi*, co-finanziato da Regione Lombardia  
a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22      Codice CUP E86G15000400002

### ALLEGATO A – DOMANDA DI ADESIONE

COMUNE DI CREMA  
Piazza Duomo, 25  
Crema  
Piano Locale Giovani

Associazione o gruppo informale

<b>Il/la sottoscritto/a (nome e cognome)</b>	
<b>in qualità di legale rappresentante dell'associazione/rappresentante gruppo informale</b>	
<b>indirizzo</b>	
<b>Cap</b>	
<b>Città</b>	
<b>tel</b>	
<b>fax</b>	
<b>indirizzo e-mail</b>	
<b>Natura giuridica</b>	
<b>Codice fiscale *</b>	
<b>Partita IVA *</b>	
<b>Istituto bancario e n. di Conto corrente bancario *</b>	
<b>Iban *</b>	

\* indicare solo se Associazione

Solo per gruppi informali – Associazione – Tutor Amministrativo

<b>referente (nome e cognome)</b>	
<b>Associazione/organizzazione</b>	
<b>indirizzo</b>	
<b>Cap</b>	
<b>Città</b>	
<b>tel</b>	
<b>fax</b>	
<b>indirizzo e-mail</b>	
<b>Natura giuridica</b>	
<b>Codice fiscale</b>	
<b>Partita IVA</b>	
<b>Istituto bancario e n. di Conto corrente bancario</b>	
<b>Iban</b>	



chiede di partecipare al Bando THINK TOWN

<b>Titolo del Progetto:</b>	
<b>Durata del progetto</b>	€
<b>Costo TOTALE del progetto:</b>	€
Cofinanziamento da parte di altri enti pubblici o privati:	€
Spese a carico dell'associazione proponente (al netto dei finanziamenti di altri enti e del contributo richiesto)	€
Contributo richiesto	€

#### DICHIARA

1. di aver preso visione integralmente del bando Think Town per la concessione di finanziamenti;
2. di obbligarsi ad impegnare l'eventuale finanziamento erogato solo ed esclusivamente per il progetto per il quale viene presentata richiesta;
3. di autorizzare il trattamento dei dati personali conferiti esclusivamente per fini istituzionali interni nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003 (legge sulla privacy);
4. di obbligarsi a presentare:
  - **entro 15 giorni dal termine di realizzazione delle attività** una relazione finale contenente la descrizione completa delle attività realizzate, nonché la rendicontazione dettagliata delle spese effettivamente sostenute allegando i giustificativi di spesa per la parte relativa al contributo concesso, pena la restituzione dello stesso.La mancata consegna della documentazione finale richiesta entro i termini stabiliti sarà motivo di esclusione dalle eventuali prossime edizioni del bando.

#### Allega alla presente domanda

- Formulario di presentazione del progetto – Allegato B
- Piano Finanziario relativo al progetto per cui si fa richiesta di contributo, che evidenzia le voci analitiche di spese e di entrate previste – Allegato C
- solo per le associazioni: copia dello statuto e atto costitutivo dell'Associazione nominativo e dati anagrafici del legale rappresentante dell'Associazione e dei membri del Direttivo dell'Associazione
- per i gruppi informali: nominativo e dati anagrafici del rappresentante del gruppo e dei membri del gruppo
- Fotocopia di un documento d'identità del rappresentante del gruppo informale/ del legale rappresentante dell'Associazione

Crema, \_\_\_\_\_

FIRMA DEL RAPPRESENTANTE

(eventuale timbro dell'Associazione)

# BANDO "THINK TOWN"

nell'ambito del progetto *Talenti Diffusi*, co-finanziato da Regione Lombardia  
a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22      Codice CUP E86G15000400002

## ALLEGATO B – FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

### 1. DATI GENERALI DEL PROGETTO

**Titolo del progetto** \_\_\_\_\_

Area di interesse (*Barrare la/e casella/e interessata/e*) **solo per la linea B**

- ☐ volontariato, utilità sociale, impegno civile
- ☐ promozione del territorio

#### **Sintesi del progetto**

Descrizione riassuntiva (max 1 cartella A4) delle caratteristiche del progetto: obiettivi, azioni previste, metodologia, risultati attesi, collaborazioni con altre associazioni o enti pubblici o privati

#### **Competenze e capacità maturate** (max 1 cartella A4) **solo per sezione B**

Descrizione sintetica delle attività già svolte dall'Associazione nel settore specifico dell'Area di interesse indicata

### 2. RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

Contesto sociale e territoriale su cui si intende operare (max 1.000 caratteri):

Obiettivi del progetto e risultati attesi (max 1.000 caratteri):

Strutture e spazi in cui si intende operare (max 1.000 caratteri):

Azioni e interventi previsti dal progetto (max 1.500 caratteri):

Strumenti e metodologia di lavoro (max 1.000 caratteri):

Fattibilità del progetto (breve illustrazione del piano finanziario e del piano gestionale)  
(max 1.000 caratteri):

Tempi di avvio e di realizzazione (max 500 caratteri):

Descrizione dei destinatari del progetto (max 500 caratteri):

### 3. RISORSE UMANE

Numero di risorse umane necessarie per la realizzazione del progetto (indicare SOLO un valore numerico):

Numero di ore-lavoro totali necessarie per la realizzazione del progetto (indicare SOLO un valore numerico):

Descrizione delle competenze delle risorse umane impiegate in relazione alle attività progettuali (max 1.000 caratteri):

#### **4. ALTRI ELEMENTI**

Effetto moltiplicatore previsto e trasferibilità della metodologia e dei risultati (max 1.000 caratteri):

Elementi di innovatività del progetto (max 1.500 caratteri):

Auto-sostenibilità dell'intervento nel tempo (oltre alla durata del presente progetto) (max 500 caratteri):

Indicare come si intende monitorare e valutare l'efficacia dell'intervento proposto (max 500 caratteri):

Note e altri elementi che si ritengono utili al fine di una completa descrizione del progetto (max 1.000 caratteri):

Crema, \_\_\_\_\_

FIRMA DEL RAPPRESENTANTE

(eventuale timbro dell'Associazione)

## BANDO "THINK TOWN"

**nell'ambito del progetto *Talenti Diffusi*, co-finanziato da Regione Lombardia  
a valere sui piani territoriali politiche giovanili 2° annualità  
ID progetto 22      Codice CUP E86G15000400002**

## ALLEGATO C – PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

## PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

<b>Soggetto Proponente</b>		
<b>Titolo del progetto</b>		
Finanziamento richiesto		€
Cofinanziamento Associazione (minimo € 300,00) - <b>solo per la linea B</b>		€
Eventuali cofinanziamenti terzi e/o sponsor		€
<b>Importo totale del progetto</b>		<b>€</b>

<b>Singole voci del Preventivo</b> <b>N.B. Indicare nel dettaglio ed elencare le singole voci di spesa con i relativi importi.</b> <b>Il totale delle spese dovrà corrispondere all'importo totale del progetto</b>		
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
		€
<b>Importo totale del progetto</b>		<b>€</b>

Crema, \_\_\_\_\_

FIRMA DEL RAPPRESENTANTE

(eventuale timbro dell'Associazione)