



COMUNE DI CREMA

Area Servizi al Cittadino
Settore Servizi Socio-Educativi



CREAM CARAMEL

edizione 2016

Il progetto, nato diversi anni fa, vede oggi la collaborazione fra Assessorato ai Lavori Pubblici e Assessorato alle Politiche Giovanili, determinati a lavorare per favorire il superamento della contrapposizione fra possibilità di libera espressione artistica e salvaguardia del decoro urbano cittadino.

Obiettivi prioritari delle azioni proposte sono:

1. favorire, nella città di Crema, il **riconoscimento e lo sviluppo di un fenomeno artistico e socio-culturale** che ha ormai guadagnato, tramite le sue influenze sulle arti visive, una rilevanza importante nel panorama della creatività contemporanea. Il Graffiti Writing e la Street Art influenzano la grafica pubblicitaria, le campagne di marketing e il gusto di migliaia di persone, catturando l'attenzione di un pubblico giovane sempre in costante aumento. Allo stesso tempo, si differenziano profondamente dai "segni" lasciati su muri, palazzi, monumenti, ecc... per occupare uno spazio senza nessuna capacità tecnica o espressiva e senza nessuna intenzionalità di espressione di sé e delle proprie idee.
2. favorire la **partecipazione attiva alla vita sociale e culturale della città** di gruppi giovanili generalmente poco riconosciuti come portatori di messaggi significativi e di grandi capacità espressive. Si intende dare a coloro che, ormai da anni, si esprimono attraverso il Graffiti Writing la possibilità di collaborare alla sensibilizzazione delle più giovani generazioni e della cittadinanza tutta verso una forma d'arte accessibile a tutti e, nello stesso tempo, segnata da regole ed elementi ben delineati.

Azioni previste per l'edizione 2016:

- **rassegna cinematografica:** si prevede la proiezione di n. 4 pellicole con tematiche legate alla cultura street art nei mesi di Marzo-Aprile 2016;
- **esposizione** di lavori fatti da giovani writers cremaschi presso sale espositive comunali nel mese di Aprile 2016 (2-13/04).
A completamento dell'esposizione, si prevede di realizzare due incontri pubblici di informazione/approfondimento.
- **evento pubblico** di sensibilizzazione nel corso del quale si prevede di realizzare una jam-session e una grande opera a più mani su un muro

pubblico. La scelta, per misure, posizione e destinazione d'uso, è ricaduta sul bocciodromo cittadino.

L'evento è previsto per il mese di Aprile 2016 (dal 21 al 24).

Possibile sviluppo del progetto potrebbe essere un processo di fusione fra arte contemporanea e coesione sociale, facendo dell'espressione artistica sotto forma di graffito uno degli strumenti di sviluppo di processi di partecipazione e attenzione alle fragilità sociali, mediante l'ideazione e realizzazione di progetti grafici che puntino contemporaneamente al miglioramento della percezione estetica dello spazio pubblico cittadino e allo sviluppo sociale di aree depresse della città.

RISORSE

Si prevede il coinvolgimento delle risorse umane e strumentali del Settore Lavori Pubblici e del Servizio Orientagiovani.

La spesa prevista per la realizzazione del progetto ammonta ad € 5.700,00 a carico del bilancio comunale (€ 3.700,00 individuati nel PEG 2016 Lavori Pubblici ed € 2.000,00 individuati nel PEG 2016 Politiche Giovanili)