

Appendice A

STO@ 2020 - SUCCESSFUL SHOPS IN TOWNCENTERS THROUGH TRADERS, OWNERS & ARTS ALLIANCE

INIZIATIVE DI INNOVAZIONE A SOSTEGNO E RILANCIO DELLE ATTIVITÀ DEL COMMERCIO IN AREE URBANE ATTRAVERSO IL RECUPERO DI SPAZI SFITTI (DGR X/5101 del 29 aprile 2016)

SCHEDA DI SINTESI DEL PROGETTO

Comune Capofila (Denominazione, Dati anagrafici del rappresentante legale)	Comune di CREMA Sindaco Stefania Bonaldi Piazza Duomo, 25 – 26013 Crema 0373 894340 Nata Milano il 10/12/1970 CF BNL SFN 70T 50F 205R
Referente Operativo del Comune Capofila (nome e contatto telefonico/e-mail)	Fabiano dr. Sarti 347 1128205
Denominazione del Progetto	"Agor@rt: shopping tra le mura"
Obiettivi e finalità del progetto - descrizione degli obiettivi del progetto - descrizione del contesto (corredato dai dati) - localizzazione geografica - descrizione sintetica degli interventi previsti	<p>"Agor@rt: shopping tra le mura" nasce con l'obiettivo di aumentare il grado di attrattività del Distretto Urbano del Commercio, attraverso la creazione di azioni mirate a favorire l'occupazione di locali sfitti, per valorizzare e promuovere il patrimonio culturale e artistico di Crema e i suoi luoghi, simbolo della attività commerciali e artigianali, in una logica di integrazione reciproca finalizzata alla crescita economica complessiva della città.</p> <p>Gli obiettivi principali sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la rivitalizzazione del centro urbano, caratterizzato da continuo turnover e conseguente indebolimento dell'offerta commerciale, attraverso l'insediamento di attività commerciali in spazi sfitti e dismessi; • l'aumento dell'attrattività del centro storico nei confronti degli utenti esterni, esaltandone la sua funzione culturale, storico-artistica e commerciale, e valorizzando le sue eccellenze, sia in campo artistico-culturale, sia in quello agro-alimentare, al fine di ottenere un incremento della frequentazione del centro storico di Crema, con una ricaduta positiva sulle imprese del commercio, della ristorazione e dell'artigianato del territorio; • la promozione di iniziative di recupero edilizio degli spazi sfitti a destinazione commerciale e artigianale delle aree caratterizzate da un consistente indebolimento dell'offerta commerciale del DUC; • la promozione del centro storico tramite l'ideazione e organizzazione di eventi di marketing, qualificati allestimenti culturali, eventi creativi, di attrazione e di informazione, finalizzati a promuovere in modo integrato l'offerta commerciale, turistica e di servizi; • veicolare la ripresa economica locale attraverso il potenziamento del settore del commercio; <p>Contesto territoriale</p>

	<p>Situata nella bassa Pianura Padana, poco oltre la linea delle risorgive presso la sponda destra del fiume Serio, Crema è il centro principale della provincia dopo il capoluogo Cremona e dà il proprio nome a tutta la parte settentrionale del territorio provinciale: il Cremasco. Il comune appartiene alla regione agraria n° 2 (pianura di Crema) ed è inserito nel contesto del Parco del Serio, a 79 metri sul livello del mare; dista da Cremona 40 km (ma anche da Milano, Brescia e Bergamo più o meno della stessa distanza). Crema è situata in una zona strategica della Lombardia perché l'epicentro delle maggiori città industrializzate lombarde e non: Milano, Lodi, Pavia, Bergamo, Brescia, Cremona, Piacenza.</p> <p>A livello economico e commerciale, pur essendo demograficamente inferiore rispetto a Cremona, rappresenta un vero e proprio presidio ed è sede di numerose realtà imprenditoriali di rilievo nazionale.</p> <p>Descrizione del contesto socio economico</p> <p>Crema, immersa nel cuore della fertile pianura padana, è una Città a misura d'uomo, che ha saputo coniugare le sue importanti e secolari tradizioni in campo culturale, musicale, agricolo e le sue risorse ambientali, con una forte propensione all'innovazione tecnologica.</p> <p>Analizzando la composizione percentuale per branche di attività economica delle unità locali totali operative si può notare che nel comune si contano più di 1500 unità locali appartenenti al comparto del commercio e hanno il peso maggiore come incidenza rispetto al totale (33% circa) risultando superiore anche al valore della provincia di Cremona (29%). Dal punto di vista commerciale, nel 2016, il saldo tra la cessazione di attività commerciali e le nuove imprese è stato positivo: se infatti 34 imprese commerciali hanno chiuso, ben 54 hanno comunicato l'avvio della loro attività, portando così a + 20 il numero delle imprese attive.</p> <p>Il Distretto Urbano del Commercio di Crema</p> <p>Il Distretto urbano del commercio è stato istituito nel maggio del 2009, comprende tutta l'area del centro storico cittadino, interna alle vecchie mura venete, che ha una superficie di circa 20.000 mq. Coinvolge numerose attività tra negozi, artigianato di servizio, esercizi della ristorazione ed esercizi ricettivi, mentre i residenti sono circa 35.000. Oggi, il Distretto è una realtà ormai collaudata, che ha compiuto la realizzazione di numerose iniziative a sostegno del centro storico e del piccolo commercio cittadino, producendo tangibili risultati positivi, anche in termini di ottimizzazione delle risorse, possibili grazie anche ai finanziamenti concessi da Regione Lombardia.</p> <p>Le aree di intervento prevedono</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventi integrati e di sistema dedicati alla clientela del Distretto; Campagna di promozione; • Qualificazione estetica degli immobili e degli spazi destinati al commercio in sede fissa; • Interventi di governo dei flussi di accesso al Distretto del Commercio.
<p>Risultati attesi (indicatore di efficacia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riduzione e rotazione del numero dei locali commerciali sfitti con una rivalutazione degli immobili; questo rappresenta il principale indicatore del progetto e sarà monitorato ex ante, in itinere ed ex post; • Incremento e fidelizzazione dell'utenza; • Aumento del numero di esercizi di vicinato; • Aumento della presenza di imprese commerciali gestite da giovani; • Incremento della qualità dell'offerta commerciale del centro storico; • Aumento della durata di permanenza dei visitatori nel centro; • Incremento dell'occupazione giovanile grazie alla nascita di nuove imprese commerciali; • Miglioramento delle funzioni di ospitalità e delle attività di incoming; • Miglioramento estetico e funzionale delle aree interessate; • Maggiore partecipazione delle imprese alle attività del Distretto. <p>Indicatori:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuzione progressiva del numero di negozi sfitti; • Tasso di occupazione; • Tasso di natalità imprenditoriale; • Numero di eventi di marketing territoriale organizzati; • Livello di gradimento su operatori commerciali, cittadini e turisti; • Numero di accessi alle pagine web dedicate alla città di Crema e siti di riferimento del progetto, ai format di marketing territoriale...;
Elementi di innovazione tecnologica, organizzativa e di processo	<p>Il progetto intende apportare contenuti e strumenti innovativi attraverso la realizzazione di una rete wi-fi del centro storico di Crema. Visitatori e consumatori dello shopping del centro, una volta accreditati, avranno a disposizione un collegamento internet completamente gratuito. La rete in progetto prevede la realizzazione di 4 nuovi hot-spot situati rispettivamente presso: Via Mazzini, Via Civerchi (sede della biblioteca comunale), p.zza Trento Trieste (Teatro San Domenico) e Via Dante (sede del Museo Civico). La nuova rete verrà realizzata attraverso le specifiche della Federazione delle Reti WIFI Pubbliche promossa da Regione Lombardia. Si procederà inoltre ad adeguare a tale protocollo anche la rete comunale già a copertura di p.zza Duomo e Via XX Settembre, così come si proporrà a Banca Cremasca l'adesione per la rete che attualmente copre p.zza Garibaldi.</p> <p>L'utente potrà navigare gratuitamente in internet previa autenticazione secondo quanto stabilito dalle specifiche tecniche del protocollo Regionale.</p>  <p>Ulteriore innovazione tecnologica sarà rappresentata dalla realizzazione di un sistema di 6 totem provvisti di monitor con tecnologia touch screen da posizionare nei punti di accesso al centro storico. Il sistema permetterà al visitatore di orientarsi all'interno della mappa e di individuare esercizi, attività ed eventi presenti in quel momento, rendendo così più friendly l'esperienza di visita ed acquisto. Il sistema rappresenterà, inoltre, un veicolo di promozione per gli esercenti e le imprese del territorio, nonché uno strumento di servizio per l'informazione alle persone.</p> <p>Crema vanta un ricco calendario di eventi, manifestazioni culturali e economiche, che si svolgono negli spazi pubblici all'aperto, coinvolgendo piazze e percorsi del centro storico. Gran parte di queste iniziative sono dotate di una forte capacità attrattiva, con ricadute locali, regionali e nazionali. Data la mole di eventi organizzati, si avverte l'esigenza di migliorare il calendario per una più efficiente distribuzione delle iniziative e delle piazze coinvolte, evitando sovrapposizioni ed eccessive concentrazioni in alcune date, affinché il centro possa essere vivo ed animato durante tutto l'arco dell'anno.</p>
Partenariato	DUC:

(soggetti coinvolti, impegni e ruoli di ciascuno)	Comune di Crema, quale Ente Capofila del Distretto, la Camera di Commercio di Cremona e l'Associazione di categoria ASVICOM CREMONA sottoscrivevano un accordo con il quale si impegnano, per la parte di rispettiva competenza, a realizzare il progetto, di durata biennale. In particolare: <ul style="list-style-type: none">• Comune di Crema: realizzazione di una rete Wifi a copertura del centro storico; realizzaione di un sistema di totem touch screen per la promozione delle attività commerciali, degli eventi e delle iniziative a sostegno del DUC; realizzazione di un evento di promozione delle eccellenze enogastronomiche del territorio. Contributo: € 25.000,00• Camera di Commercio: sostegno al programma di animazione e promozione del DUC nel periodo natalizio; sostegno al piano di MKT territoriale (eventi). Contributo: € 15.000,00• ASVICOM CREMONA: supporto nella diffusione del bando e delle iniziative; coinvolgimento della rete dei commercianti; realizzazione di 3 eventi di animazione del DUC a sostegno del commercio locale.			
Risorse previste del Progetto	Comune (comprese società comunali)	CORRENTE	CAPITALE	TOTALE
		€ 25.000,00		€ 25.000,00
	Partner territoriali pubblici, soggetti non profit e soggetti pubblico-privati	€ 15.000,00		€ 15.000,00
	Totale	€ 40.000,00		€ 40.000,00
	Partner e sponsor privati	€ 40.000,00		€ 40.000,00
	Totale	€ 40.000,00		€ 40.000,00
	Contributo richiesto a Regione Lombardia (*)		€ 80.000,00	€ 80.000,00
	Importo totale Progetto	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 160.000,00
beneficiari (*) specificare se si intende accedere alla riserva				
Indice degli interventi (titolo e risorse)	Area di Intervento 1. Promozione e gestione della ricollocazione di spazi commerciali e artigianali di servizi sfitti "Centro @largo" Area di Intervento 2. Ristrutturazione degli spazi commerciali o di servizi sfitti o dismessi e interventi volti a migliorare la funzionalità, l'accessibilità e l'impatto visivo delle aree attigue ad uso pubblico Risorse: € 90.000,00 Area di intervento 3. Animazione e marketing territoriale Risorse: € 70.000,00 Totale Progetto € 160.000			
Riferimenti del Comune per il versamento del contributo (n. conto corrente di tesoreria unica)	IBAN IT 17 N 01000 03245 133300061337 Intestato Comune di Crema Presso Banca d'Italia			

SCHEDA DI SINTESI AREA D'INTERVENTO (AREA 1)

Area di intervento n. 1 (riportare denominazione)	Promozione e gestione della ricollocazione di spazi commerciali e artigianali di servizi sfitti "Centro @llargato"
Descrizione sintetica degli obiettivi e delle attività previste nell'intervento	<p>L'Amministrazione Comunale di Crema, quale soggetto Capofila, intende costruire un bando pubblico finalizzato alla promozione nonché all'agevolazione dell'insediamento di nuove attività commerciali, artigianali e di servizio negli spazi/locali sfitti dell'area del Distretto Urbano del Commercio di Crema.</p> <p>Il Distretto Urbano del Commercio, nell'ambito di un percorso di valorizzazione commerciale e turistica del centro storico, intende favorire e migliorare l'accoglienza e l'attrattività dell'offerta commerciale attraverso specifiche azioni ed interventi diretti a valorizzare le molteplici potenzialità della città tra le quali quella di favorire l'avvio di nuove attività d'impresa commerciali e artigianali e contribuire altresì alla riduzione di negozi sfitti.</p> <p>A tal fine sarà pubblicato un bando per la concessione di contributi a fondo perduto per la creazione di nuove attività d'impresa e per l'apertura di nuove unità locali in alcune vie e piazze del centro storico del distretto urbano del commercio di Crema.</p> <p>La misura verrà promossa con una strategia multicanale, assicurandone la maggior diffusione possibile, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagna stampa organizzata dal Comune di Crema; • Diffusione attraverso i canali web e social dell'Amministrazione, sia in modo diretto che indiretto (newsletter comunale) • Diffusione attraverso i canali on e off line della Camera di Commercio di Cremona e delle varie associazioni di categorie rappresentate all'interno del DUC.
Destinatari	Proprietari immobiliari, imprese del commercio e operatori del commercio
Soggetti attuatori	Comune di Crema, Camera di Commercio, ASVICOM Cremona
Soggetti coinvolti	Comune di Crema, ASVICOM Cremona, Camera di Commercio
Quadro finanziario del progetto 1	

Cronoprogramma	L'azione di promozione e gestione della misura di sostegno economico varrà condotta in maniera continuativa a partire da aprile 2017 fino alla chiusura della misura stessa.
Referenti operativi (nome e contatto telefonico/e-mail)	<p>Per il Comune di Crema: 0373 8941</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr. Mario Ficarelli mail m.ficarelli@comune.crema.cr.it • dr.ssa Franceschini mail f.franceschini@comune.crema.cr.it <p>Per Asvicom Cremona: 0373 259656</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr. Claudio Aschedamini c.aschedamini@cat-formazione.it • dr.ssa Francesca Lorenzetti f.lorenzetti@sistemacommercio.it
Note eventuali	

www.AlboPreparatoriOnline.it 149217

SCHEDA DI SINTESI AREA D'INTERVENTO (AREA 2)

Area di intervento n. 2 (riportare denominazione)	Ristrutturazione degli spazi commerciali o di servizi sfitti o dismessi e interventi volti a migliorare la funzionalità, l'accessibilità e l'impatto visivo delle aree attigue ad uso pubblico "Agor@te"
Descrizione sintetica degli obiettivi e delle attività previste nell'intervento	<p>Sarà pubblicato un bando per la concessione di contributi a fondo perduto per la creazione di nuove attività d'impresa e per l'apertura di nuove unità locali o trasferimento di quelle esistenti in alcune vie e piazze del centro storico del distretto urbano del commercio di Crema e più precisamente nei locali sfitti o vuoti di questa area.</p> <p>Il bando intende agire per la rivitalizzazione e rigenerazione del centro urbano caratterizzato da indebolimento dell'offerta commerciale attraverso il riutilizzo di spazi sfitti e dismessi di piccola dimensione da realizzarsi incentivando e rilanciando le attività commerciali, del turismo e dell'artigianato di servizi ripensando gli spazi pubblici in chiave integrata anche al fine di consentire il miglioramento della qualità della vita delle comunità che vi gravitano e una maggiore attrattività nei confronti dell'esterno.</p> <p>Le finalità dell'intervento, da perseguire tramite il progetto in partenariato pubblico privato all'interno del DUC, si può sintetizzare in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contrasto all'indebolimento e alla desertificazione delle attività commerciali (e di servizi) nell'area urbana del DUC; • incentivo alla creazione di forme organizzate di rigenerazione del tessuto commerciale generate dal basso; • sperimentazione di forme di rigenerazione urbana basate sul commercio come leva di riqualificazione e di attrattività; • promozione di iniziative emblematiche di recupero degli spazi sfitti di piccola dimensione a destinazione commerciale e artigianale delle aree caratterizzate da un consistente indebolimento dell'offerta commerciale. <p>Dopo un'attività di mappatura delle unità immobiliari sfitte risultante dal database comunale della tassa rifiuti (criterio unico utilizzato per il censimento allegato) e dopo diversi incontri di co-progettazione con le Associazioni di Categoria e alcuni commercianti, si sono individuate le seguenti caratteristiche e contenuti del bando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Tipo bando</u>: a sportello • <u>Periodo</u>: pubblicazione entro il 15 aprile 2017; chiusura non prima del 15 ottobre 2017 e comunque a esaurimento delle risorse finanziarie; • <u>Dotazione finanziaria</u>: € 40.000; • <u>Contributo massimo concedibile per singolo progetto</u>: € 10.000; • <u>Ammissibilità</u>: il progetto imprenditoriale presentato dovrà avere sede in un locale sfitto localizzato all'interno del perimetro del DUC; • <u>Cofinanziamento</u>: i progetti presentati dovranno prevedere una quota di cofinanziamento da parte del soggetto proponente pari almeno al 50% del valore del progetto; • <u>Premialità</u>: ubicazione del locale nelle zone periferiche del DUC o a minore attrattività commerciale; progetto presentato da un'impresa con una componente maggiore del 50% dei soci al di sotto dei 35 anni; progetto presentato da un'impresa con una componente maggiore del 50% dei soci di sesso femminile; • <u>Spese ammissibili</u>: investimenti per opere edilizie di ristrutturazione, adeguamento o nuova realizzazione di impianti elettrici, di climatizzazione e/o riscaldamento, idrici o igienico sanitari, comunque al di so-

	<p>pra degli standard minimi di legge; investimenti per l'acquisto di attrezzature e arredamenti fissi con particolare destinazione d'uso. Le spese saranno ritenute ammissibili se effettuate a partire dal 16 novembre 2016;</p> <p>Inoltre, saranno attivati specifici servizi di consulenza e di semplificazione – per esempio in ambito edilizio – per casi specifici in modo da agevolare ulteriormente il riutilizzo dei locali sfitti.</p> <p>In relazione ad eventuali economie sopravvenienti dopo la chiusura del bando, il Comune di Crema – in accordo con Regione Lombardia – si riserva di proporre una seconda edizione verificando la possibilità di modificare alcuni criteri che però non esulino dalle prescrizioni del bando regionale.</p> <p>Il Comune di Crema, infine, avvierà, nel limite delle disponibilità del Gestore dei parcheggi cittadini, una trattativa per la realizzazione di alcuni stalli dedicati alle gestanti e alle madri di bambini molto piccoli (cosiddetto pink parking).</p>																
Destinatari	<p>Potranno presentare domanda per ottenere il contributo gli aspiranti imprenditori che presenteranno i seguenti requisiti: compiuto il diciottesimo anno d'età alla data di scadenza del bando; intendono avviare un'impresa per l'esercizio di attività imprenditoriale, commerciale, artigianale, localizzata nelle vie del distretto urbano del commercio del Comune di Crema; essere iscritti al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio successivamente alla data di presentazione della domanda e comunque non oltre la scadenza del bando.</p> <p>Le attività ammesse a contributo dovranno essere riconducibili a locali caratterizzati da vetrine e accesso sulla pubblica via/piazza.</p> <p>Possono inoltre presentare domanda di ammissione al contributo le imprese costituite in data antecedente alla pubblicazione del presente bando che intendano iniziare l'attività o aprire una nuova unità locale per l'esercizio di un'attività localizzata nelle vie e piazze del distretto urbano del commercio del Comune di Crema.</p> <p>E' ammessa la presentazione di una sola domanda da parte del medesimo soggetto.</p> <p>Saranno ammesse a contributo anche attività avviate a partire dal mese di dicembre 2016.</p>																
Soggetti attuatori	<p>Comune di Crema</p> <p>Beneficiari finali</p>																
Soggetti coinvolti	<p>Proprietari Immobili,</p> <p>Beneficiari finali,</p> <p>Associazioni del Commercio,</p> <p>Imprese</p>																
Quadro finanziario del progetto	<p>Costo dell'intervento € 90.000,00</p> <p>di cui:</p> <table><tr><td></td><td></td><td>Azione</td><td>Tipo costo</td></tr><tr><td>Comune</td><td>€ 10.000,00</td><td>Rete Wifi</td><td>Capitale</td></tr><tr><td>Regione</td><td>€ 40.000,00</td><td>Interventi ristrutturazione</td><td>Capitale</td></tr><tr><td>Altri soggetti</td><td>€ 40.000,00</td><td>Interventi ristrutturazione</td><td>Capitale</td></tr></table>			Azione	Tipo costo	Comune	€ 10.000,00	Rete Wifi	Capitale	Regione	€ 40.000,00	Interventi ristrutturazione	Capitale	Altri soggetti	€ 40.000,00	Interventi ristrutturazione	Capitale
		Azione	Tipo costo														
Comune	€ 10.000,00	Rete Wifi	Capitale														
Regione	€ 40.000,00	Interventi ristrutturazione	Capitale														
Altri soggetti	€ 40.000,00	Interventi ristrutturazione	Capitale														
2																	

Cronoprogramma	Pubblicazione bando: aprile 2017 Erogazione della prima quota: dopo rendicontazione del 50% del valore del progetto; Realizzazione degli interventi e monitoraggio Erogazione della seconda quota a saldo: dopo rendicontazione del totale di progetto e comunque entro e non oltre aprile 2018
Referenti operativi (nome e contatto telefonico/e-mail)	Per il Comune di Crema: 0373 8941 <ul style="list-style-type: none"> • dr. Mario Ficarelli mail m.ficarelli@comune.crema.cr.it • dr.ssa Franceschini mail f.franceschini@comune.crema.cr.it
Note eventuali	<p>I beneficiari finali del contributo, per il tramite del Comune Capofila sono:</p> <p>a) Micro e PMI del commercio, del turismo, dell'artigianato e dei servizi che si collochino in spazi sfitti a destinazione commerciale, artigianale e terziaria in aree caratterizzate da rischio di indebolimento dell'offerta commerciale;</p> <p>b) Aggregazioni delle imprese di cui al punto a) (società, associazioni, consorzi, reti) che svolgano servizi di riqualificazione, promozione e incoming per mantenere e portare nuovi operatori ed attività negli spazi sfitti.</p> <p>Saranno escluse le imprese di attività prevalente elencati di seguito: Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop); Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco; Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone; Altre attività connesse con le lotterie e le scommesse; Servizi dei centri per il benessere fisico; Servizi di centri per il benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali).</p> <p>I soggetti privati beneficiari finali del contributo regionale, dovranno sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000.</p>

SCHEDA DI SINTESI AREA D'INTERVENTO (AREA 3)

Area di intervento n. 3 (riportare denominazione)	Animazione e marketing "Agor@rte: shopping tra le mura"
Descrizione sintetica degli obiettivi e delle attività previste nell'intervento	<p>Attraverso la costruzione di un ricco calendario di eventi e manifestazioni (compreso quello relativo al Natale 2016), coinvolgendo i partner del progetto, intendiamo promuovere le zone oggetto di interesse del centro del DUC, cercando di far vivere a tutti i fruitori e possibili utenti il centro storico dello shopping di Crema.</p> <p>A tal proposito si intendono realizzare almeno tre eventi, opportunamente calendarizzati su tutto l'arco dell'anno, destinati a valorizzare gli operatori commerciali del territorio e i luoghi che notoriamente vengono frequentati dai visitatori esterni e identificati come le vie/piazze dello shopping.</p> <p>In particolare, ASVICOM curerà la realizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CREMA IN UNA NOTTE – ART EDITION: evento di valorizzazione della città e del suo comparto commerciale declinato in versione artistica per celebrare l'arte e le sue molteplici forme. I luoghi coinvolti saranno: p.zza Duomo, p.zza Istria e Dalmazia, Cortili dei palazzi storici aperti al pubblico, p.zza Trento e Trieste, giardini di Porta Serio; • CREMA IN UNA NOTTE – LA SFILATA: evento di presentazioni delle collezioni autunno inverno con l'obiettivo di celebrare la bellezza in tutte le sue forme, compresa quella del Centro cittadino; luogo di svolgimento p.zza Trento e Trieste; • BLACK FRIDAY; <p>Il Comune di Crema si impegna a realizzare un evento per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio.</p> <p>Inoltre, il Comune di Crema installerà – dopo debita procedura di evidenza pubblica per la fornitura e l'individuazione di un partners da coinvolgere, compatibilmente con i regolamenti comunali in materia di gestione degli spazi pubblicitari, per la sua gestione – un sistema composto da 6 totem ubicati presso i punti di accesso al centro storico con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schermo touch screen da almeno 40 pollici full HD; • Software personalizzato; • Sensore di prossimità; • Funzione Wifi Hotspot • Altoparlante; • NFC; • Gesture control; • Gestione remota; • Slot SIM <p>Il sistema permetterà un'esperienza di visita e di shopping più friendly, l'individuazione dell'esercizio desiderato o tipologia, promozione di eventi e informazioni d'interesse per il cittadino o il turista potenziale acquirente.</p>
Destinatari	Titolari imprese commerciali del DUC Titolari di nuove imprese che partecipano al bando Cittadini e consumatori cremaschi Turisti e consumatori provenienti dal territorio e dall'esterno

Soggetti attuatori	Distretto Urbano del Commercio del Comune di Crema Asvicom Cremona Comune di Crema			
Soggetti coinvolti	Comune di Crema, Associazione Sistema Impresa – Asvicom			
Quadro finanziario del progetto	Costo dell'intervento € 70.000,00 di cui:			
3			Azione	Tipo costo
	Comune	€ 15.000,00	Eventi	Corrente
	Regione	€ 40.000,00	Totem touch screen	Capitale
	Camera di Commercio Cremona	€ 15.000,00*	Natale 2016+ Eventi	Corrente
Cronoprogramma	Progettazione e gestione dell'iniziativa Fornitura di beni e servizi per l'iniziativa Sinergie con altre attività di promozione territoriale Comunicazione e promozione del palinsesto eventi ed attività Bando per la fornitura del sistema di totem e ricerca partner per gestione: maggio 2017 Installazione totem: luglio 2017			
Referenti operativi (nome e contatto telefonico/e-mail)	Per il Comune di Crema: 0373 8941 • dr. Mario Ficarelli mail m.ficarelli@comune.crema.cr.it • dr.ssa Franceschini mail f.franceschini@comune.crema.cr.it Per Asvicom Cremona: 0373 259656 • dr. Claudio Aschedamini c.aschedamini@cat-formazione.it • dr.ssa Francesca Lorenzetti f.lorenzetti@sistematicommerce.it			
Note eventuali	Un progetto complesso, ma anche flessibile, in grado di accogliere proposte innovative che rispondano agli obiettivi indicati, che in coordinamento con le iniziative proposte dagli Enti pubblici cremaschi, dall'amministrazione comunale in particolare, si pone l'obiettivo di dare vita ad un evento capace di valorizzare l'offerta culturale, sportiva, sociale e di animazione della città, ampliando le opportunità per vivere lo spazio pubblico e dello shopping, offrendo alternative interessanti per ogni fascia di età.			

Si allega:

- Cartografia del DUC con mappatura degli spazi commerciali e artigianali di servizio sfitti da ricollocare;
- l'attestazione di impegno finanziario del Comune pari almeno al 50% dell'ammontare del contributo regionale richiesto (come da fac simile appendice E).