

ACCORDO

per l'attivazione, la gestione, l'organizzazione delle attività di promozione e dei servizi di accoglienza turistica della città di Crema e del territorio cremasco in modo integrato e sinergico con le iniziative attuate sul territorio provinciale

TRA

- Comune di Crema - codice fiscale, con sede legale in
Rappresentato, per la firma del presente atto, da.....
- Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Cremona, codice fiscale 80000730194, con sede legale in Cremona, Piazza Stradivari 5
Rappresentata, per la firma del presente atto, dal proprio Presidente, Gian Domenico Auricchio
- VISTO l' art 3 della Legge Regionale 1° ottobre 2015, n. 27, che prevede che “La Regione, al fine di valorizzare il territorio e l'economia lombarda, riconosce il ruolo di tutte le eccellenze territoriali, culturali, artigianali, produttive dell'offerta turistica, favorendone la messa in rete e la promozione con una immagine coordinata ...”;
- VISTO l'art. 7 della medesima legge, che assegna ai Comuni l'esercizio, anche in forma associata, delle funzioni relative alla “ valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio”, e alla “ realizzazione di specifici progetti in materia di

valorizzazione dell'offerta turistica e integrata del territorio approvati dalla Giunta regionale”;

- VISTO che l'articolo 9 della Legge regionale 27/2015 individua le Camere di Commercio quali interlocutori qualificati di Regione Lombardia, con i quali promuovere e sviluppare progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento;
- RICHIAMATO, in particolare, l'articolo 11, che disciplina le “Strutture d'informazione e accoglienza turistica”, e che dispone che “Le strutture d'informazione e accoglienza turistica forniscono informazioni e servizi, compresa la vendita di biglietti, finalizzati alla fruizione dell'offerta ricettiva, dei trasporti e della disponibilità complessiva delle risorse e dei prodotti del territorio. (...)”;
- VISTO l'art 2 della legge 580/93 come modificato dal D.Lgs 219 del 2016
- DATO ATTO che è volontà comune degli Enti sottoscrittori salvaguardare la continuità di un servizio fondamentale dando seguito all'attività svolta precedentemente dalla Provincia di Cremona, innovandolo secondo lo spirito della Legge Regionale n. 27 del 1 ottobre 2015 e proponendo a Regione Lombardia una forma di gestione sperimentale in attesa che la Giunta Regionale determini con proprio atto i criteri per la istituzione delle strutture d'informazione e accoglienza turistica, la programmazione, le modalità di svolgimento dei loro servizi;
- CONSIDERATO che Il Comune di Crema ha predisposto un progetto di marketing territoriale integrato dal punto di vista economico-turistico che prevede il proseguimento delle azioni nate sotto il nome di Extraordinary Crema, con il passaggio da servizio cittadino a servizio di promozione

integrato di area omogenea cremasca; il servizio di accoglienza turistica e promozione degli eventi che potrà essere a supporto delle iniziative che saranno presenti in città nel corso dell'anno e anche nei paesi limitrofi e l'attivazione di un unico flusso informativo con cui effettuare una promozione a livello integrato, un raccordo di tutta la capacità di accoglienza del cremasco e la fruizione di percorsi organizzati e servizi strutturati di ricettività in sinergia e in accordo con le attività presenti sul territorio provinciale

Tutto ciò premesso,

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1

Oggetto dell'accordo

Il presente accordo, che si basa su una visione unitaria delle linee di sviluppo dell'offerta turistica declinata nei peculiari temi attrattivi del territorio provinciale, favorisce la predisposizione di un Servizio di promozione, di informazione e di accoglienza turistica del Comune di Crema, con competenze di sviluppo turistico del territorio cremasco.

Art. 2

Ruolo e impegni del Comune di Crema

Il Comune di Crema, nell'esercizio delle funzioni di valorizzazione delle proprie attrattive turistiche, si impegna ad attuare tali funzioni in modo coordinato con le specificità presenti sul territorio provinciale (masterclass, valorizzazione delle piste ciclabili, valorizzazione del circuito delle città murate e castellate, progetto Erg 2017).

Le attività poste in essere dal Comune di Crema saranno svolte secondo criteri d'imparzialità, omogeneità, trasparenza, qualità, professionalità e potranno riguardare:

- aggiornamento e realizzazione del materiale cartaceo da divulgare; cartine, opuscoli del territorio, materiale informativo;
- aggiornamento del portale turistico della provincia www.turismocremona.it fino alla sua dismissione;
- organizzazione eventi turistici del territorio e presenza alle fiere di settore;
- promozione di eventi e manifestazioni di rilievo turistico, organizzate da istituzioni e associazioni del territorio;
- realizzazione di progetti di sviluppo turistico condivisi con altre istituzioni (Associazioni di Categoria, operatori turistici, distretti del commercio);
- coordinamento dell'ufficio turistico di Crema con l'ufficio turistico del Comune di Cremona;
- rafforzamento della rete di accoglienza turistica nata nel corso del 2015 in concomitanza con Expo;
- integrazione delle esperienze maturate nel corso dell'anno di Crema Città Europea dello Sport 2016;
- promozione di tutte le altre iniziative di valorizzazione agroalimentare (es. Made in Crema)
- collegamento dell'attività di promozione turistica con l'organizzazione degli eventi identificati come strategici per l'identità territoriale (Piste Ciclabili, Masterclass, Festival Lirico, Festival Jazz, Città Murate e Castellate)
- promozione delle iniziative sovraterritoriali (es. East Lombardy – European Region of Gastronomy 2017)

Art. 3

Ruolo e impegni della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cremona

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cremona garantisce la propria collaborazione in tutte le attività di progettazione e in particolare nelle azioni di coinvolgimento delle filiere economiche del territorio, in un'ottica di consolidamento e crescita competitiva delle imprese.

La Camera di Commercio concorre, inoltre, all'avvio del progetto con una quota una tantum di € 5.000,00 (cinquemila) da corrispondersi previa rendicontazione delle spese effettuate.

Art. 4

Durata

Il presente accordo decorre dalla data della stipula e ha validità di un anno

Art. 5

Privacy

Titolari per quanto concerne il presente articolo sono le Parti come sopra individuate, denominate e domiciliate.

Le Parti dichiarano infine di essere informate sui diritti sanciti dall'art. 7 del D.Lgs. 30/6/2003 n. 196.

Art. 6

Spese di bollo e registrazione

Il presente accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 4, Tariffa Parte seconda annessa al DPR 26.4.1986 n. 131 e le spese di bollo sono a carico del Comune di Crema.

Art. 7

Controversie

Le Parti contraenti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla validità, interpretazione e esecuzione della presente convenzione.

Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, le Parti indicano il Foro di Cremona quale Foro esclusivamente competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione e l'esecuzione della presente convenzione.

Art. 8

Firma

La presente convenzione è stipulata mediante scrittura privata in formato elettronico e apposizione di firma digitale delle Parti, ai sensi del comma 2 bis dell'articolo 15, della L. 7.8.1990, n. 241.

Letto, confermato e sottoscritto,