



I.P.C.

*Italian Promotion Center*Spett.le  
Comune di Cremac.a. Ill.mo Sindaco  
Stefania Bonaldi

## Progetto – Scambi commerciali con la Cina

### Obiettivo:

Lo scopo principale è quello di contribuire allo sviluppo e arricchimento culturale ed economico del territorio cremasco attraverso la diffusione dell'italianità con scambi culturali e commerciali tra due territori, Crema e Nanning.

In particolare lo sviluppo di un servizio snodo di relazioni internazionali in grado di favorire l'avvio di accordi commerciali, attraverso l'organizzazione eventi di business matching tra il territorio cremasco e la Cina, con particolare attenzione alla città di Nanning, gemellata con la città di Crema. Lo scopo finale di ogni evento è favorire lo sviluppo di accordi commerciali, di partnership produttiva, tecnologica, turistico-culturale, di innovazione o di ricerca tra il territorio cremasco e quello cinese.

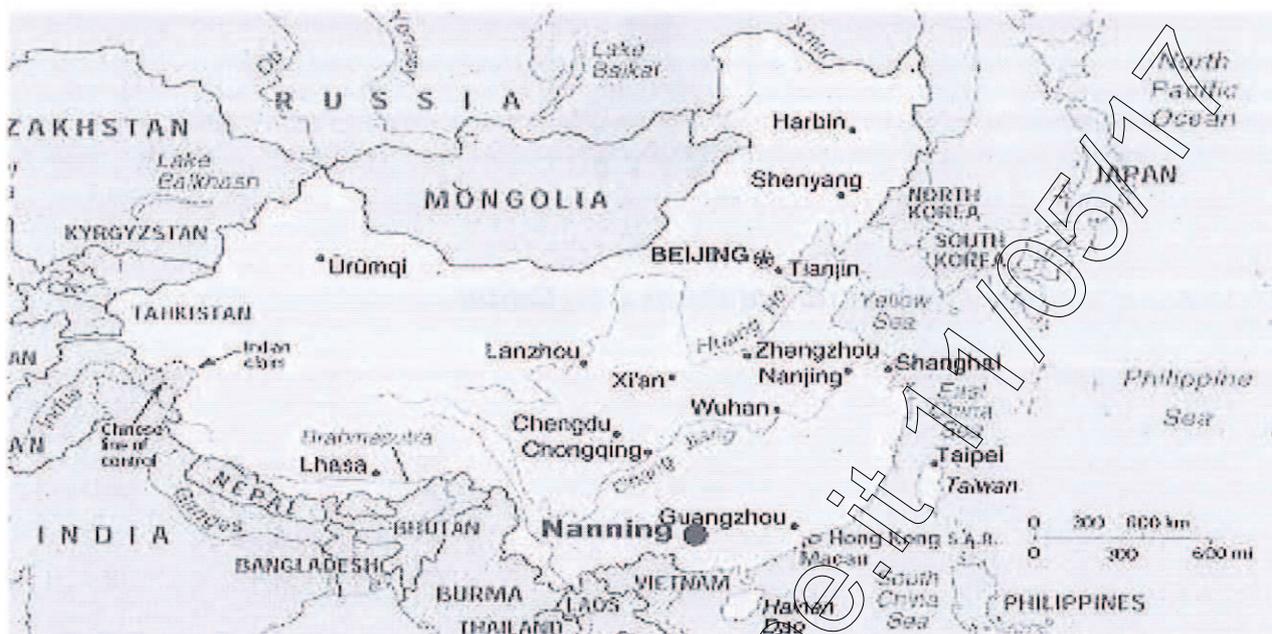
### Genesi:

L'occasione della collaborazione nasce nel momento in cui è stato siglato **gemellaggio istituzionale** tra la Città di Crema e la Città di Nanning, il cui accordo è stato siglato nel settembre 2015.

In questo contesto la Municipalità di Nanning ha offerto al nostro territorio la **possibilità di avere uno spazio fisico permanente (500mq) a titolo gratuito all'interno dell'European Style City**, distretto in stile europeo situato nell'Innovation & Startup Center dell'area imprenditoriale e di business della Città di Nanning.

Nanning è la capitale della regione autonoma del Guangxi, nel sud della Cina. È una città in forte espansione e conosciuta come la "Città Verde" per la fitta vegetazione subtropicale della regione, per la particolare attenzione ecologica della città, per la pulizia e per l'impressionante allestimento di fiori e piante lungo quasi tutti i viali, nelle piazze e negli splendidi giardini pubblici. La prefettura si estende su una

superficie di 22.189 km<sup>2</sup> e nel 2011 aveva una popolazione di 6.734.000 abitanti (attualmente più di 7 milioni).



## FOCUS MERCATO CINESE

### **La Cina oggi :**

La Cina sta diventando il più grande mercato del mondo, può essere una grande opportunità per il Made in Italy, l'attenzione cinese è rivolta ai prodotti di qualità e di alta tecnologia per aumentare i consumi interni e l'Italia in questo è il partner ideale con brand validi in ogni area. La Cina ha un mercato potenzialmente grande quattro volte quello degli Stati Uniti e Pechino considera l'Italia uno dei suoi più importanti partner in Europa.

La Cina è il **secondo mercato al mondo** e si avvia a diventare la prima economia mondiale, nel 2020 ci saranno **250 milioni di potenziali consumatori nella classe media**, con 16mila dollari reddito pro capite, si cerca sempre di più la **qualità dei prodotti**:

- Fabbricati interamente in Italia.
- Realizzati con semilavorati italiani.
- Costruiti con materiali naturali di qualità e di prima scelta.
- Costruiti adottando le lavorazioni artigianali tradizionali tipiche italiane.
- Realizzati con modelli esclusivi dell'azienda.

Le esportazioni di prodotti agroalimentari Made in Italy in Cina sono aumentate del 298% dall'inizio della crisi facendo segnare nel 2014 il record di sempre per un importo di 367 milioni di euro.

*E' quanto emerge da uno studio della Coldiretti sulla base dei dati Istat 2008 -2014, presentato in occasione del Forum italo-cinese per la cooperazione nel settore agroalimentare nel giorno dedicato dall'Expo al grande Paese Asiatico.*

Le esportazioni agroalimentari italiane - sottolinea la Coldiretti - hanno continuato a crescere anche nel primo trimestre del 2015 mettendo a segno un incoraggiante aumento del 4 per cento che ha ulteriormente riequilibrato la bilancia commerciale tra i due Paesi.

Ad essere particolarmente richiesti - precisa la Coldiretti sono i prodotti base della dieta mediterranea come il vino e gli spumanti, la pasta, l'ortofrutta e l'extravergine di oliva ma anche il caffè ed i formaggi.

Tra i prodotti più dinamici lo spumante le cui esportazioni in Cina sono aumentate del 46 per cento nel primo bimestre del 2015 rispetto allo scorso anno.

- Il 10 per cento della popolazione cinese, pari a circa 100 milioni di persone, appartiene alle fasce socio-economiche più elevate, ma sono 380 milioni i cinesi che dispongono di un buon reddito e con una spiccata propensione all'acquisto.
- I consumatori cinesi ambiscono a possedere oggetti dei grandi marchi status symbol, considerano l'italianità un valore aggiunto di grande pregio e sono alla continua ricerca di informazioni su questi prodotti, soprattutto sul web.
- L'enorme appeal esercitato dai prodotti Made in Italy sui consumatori cinesi consente non solo ai grandi brand, ma anche alle aziende meno note, di raggiungere un eccellente posizionamento.
- Secondo una recente indagine di KPMG China, in media il consumatore cinese riconosce più di 60 marchi diversi nel settore lusso, cifra che sale a 70,5 a Pechino e a 73,5 a Shanghai, dove più forte è la competitività e la pressione sui nuovi marchi che debuttano sul mercato cinese.
- Sempre dal rapporto di KPMG China, emerge che il 60% degli intervistati sono disposti ad acquistare articoli costosi se sono di marchi famosi o hanno uno stile riconoscibile.
- Ernst and Young stima che nel 2016, nonostante la crisi economica internazionale, i consumi di articoli di lusso in Cina cresceranno del 20%. Entro il 2019 il paese diventerà il maggiore mercato del mondo per questo settore, con una quota di mercato del 29%.

#### **Costituzione di un soggetto giuridicamente autonomo per la gestione dei servizi**

Vari imprenditori e professionisti del territorio hanno costituito il 14 febbraio u.s. un'associazione, *I.P.C Italian Promotion Center*, per la gestione diretta e privata di tali servizi che possono essere sintetizzati a titolo esemplificativo e non esaustivo, come segue:

##### *In ambito culturale:*

- a) progettazione, organizzazione e gestione di attività culturali in senso lato, artistiche, ricreative, sportive e turistiche, attraverso proposte made in Italy;
- b) gestione di spazi e locali nei quali promuovere l'italianità con lo studio della lingua, la conoscenza delle arti, della letteratura, della danza e dello sport, cibo, cultura culinaria e gastronomica italiana, attraverso l'organizzazione di corsi, lezioni, stage, mostre, eventi, conferenze, proiezioni, spettacoli, concorsi culturali, creazione e gestione di biblioteche, videoteche e centri multimediali;
- d) creazione di pubblicazioni e materiale utile alla diffusione delle attività statutarie (editoria, redazione e distribuzione di materiale audiovisivo e multimediale);
- e) organizzazione di missioni italo/cinesi e viceversa;
- f) organizzazione un servizio informazioni e documentazione su Crema e sull'Italia, nei vari ambiti culturali;
- g) gestione di punti ristoro, bar e ristoranti con cucina italiana a supporto delle attività istituzionali.

##### *In ambito commerciale:*

- a) facilitazione degli scambi commerciali Italia/Cina con analisi settoriali e relazioni commerciali;

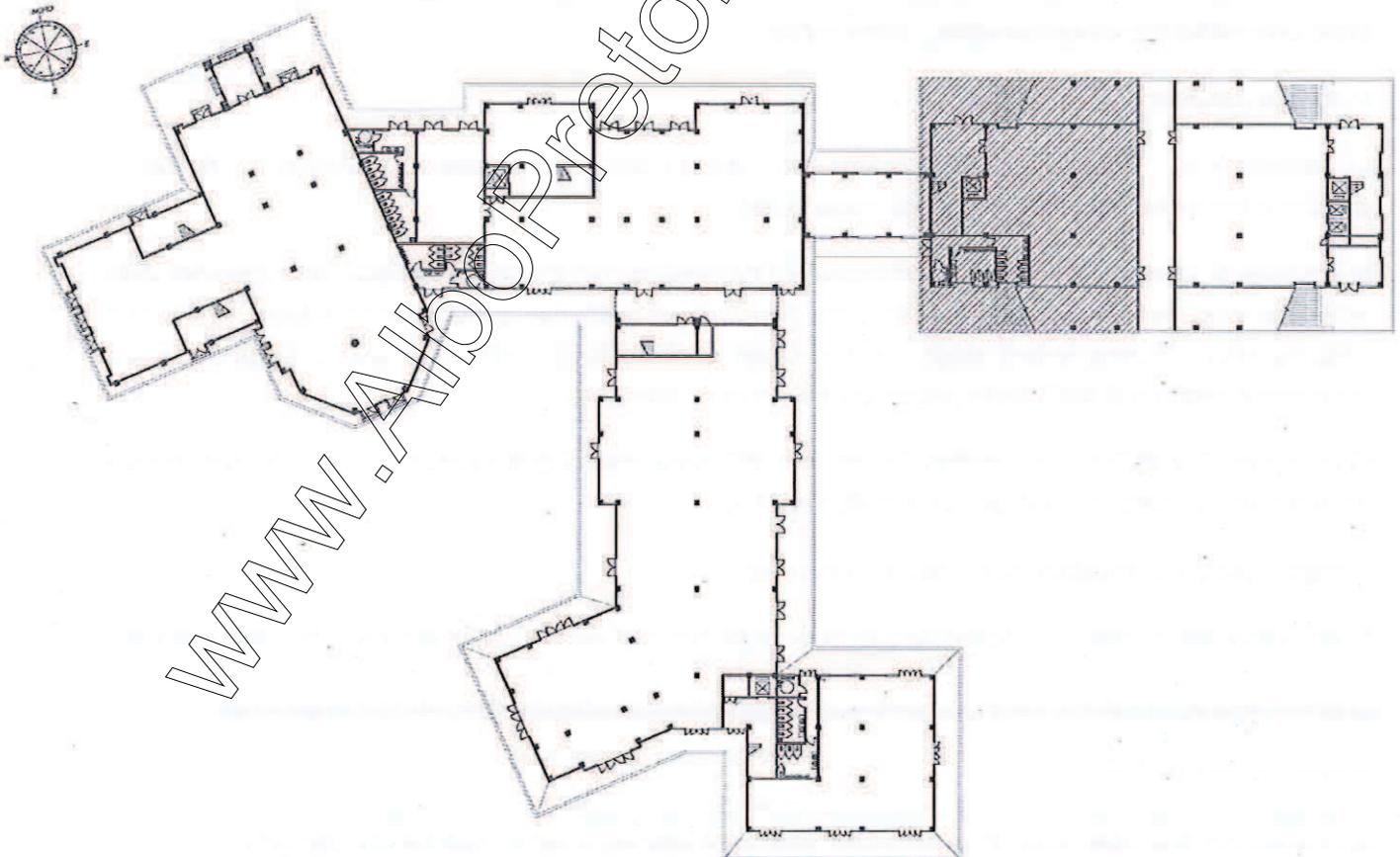
- b) organizzazione eventi ed incontri tra le imprese con assistenza organizzativa e linguistica agli operatori cremaschi, organizzazione della logistica relativa agli spostamenti delle delegazioni;
- c) Attività di promozione e comunicazione eventi;
- d) ogni altra attività riconosciuta idonea per il perseguimento delle finalità sociali.

Per il raggiungimento di dette finalità l'Associazione potrà collaborare e/o convenzionarsi con qualsiasi Ente pubblico e/o privato, locale, nazionale od internazionale, nonché collaborare con singoli, organismi, movimenti ed associazioni con i quali ritenga utile avere collegamenti. L'associazione potrà inoltre realizzare appositi progetti di cooperazione culturale, economica e sociale da sottoporre alle istituzioni di ogni livello.

Pur non avendo finalità di lucro l'associazione, potrà svolgere attività commerciali strumentali allo scopo istituzionale.

### Nanning Hi Tech zone buildings

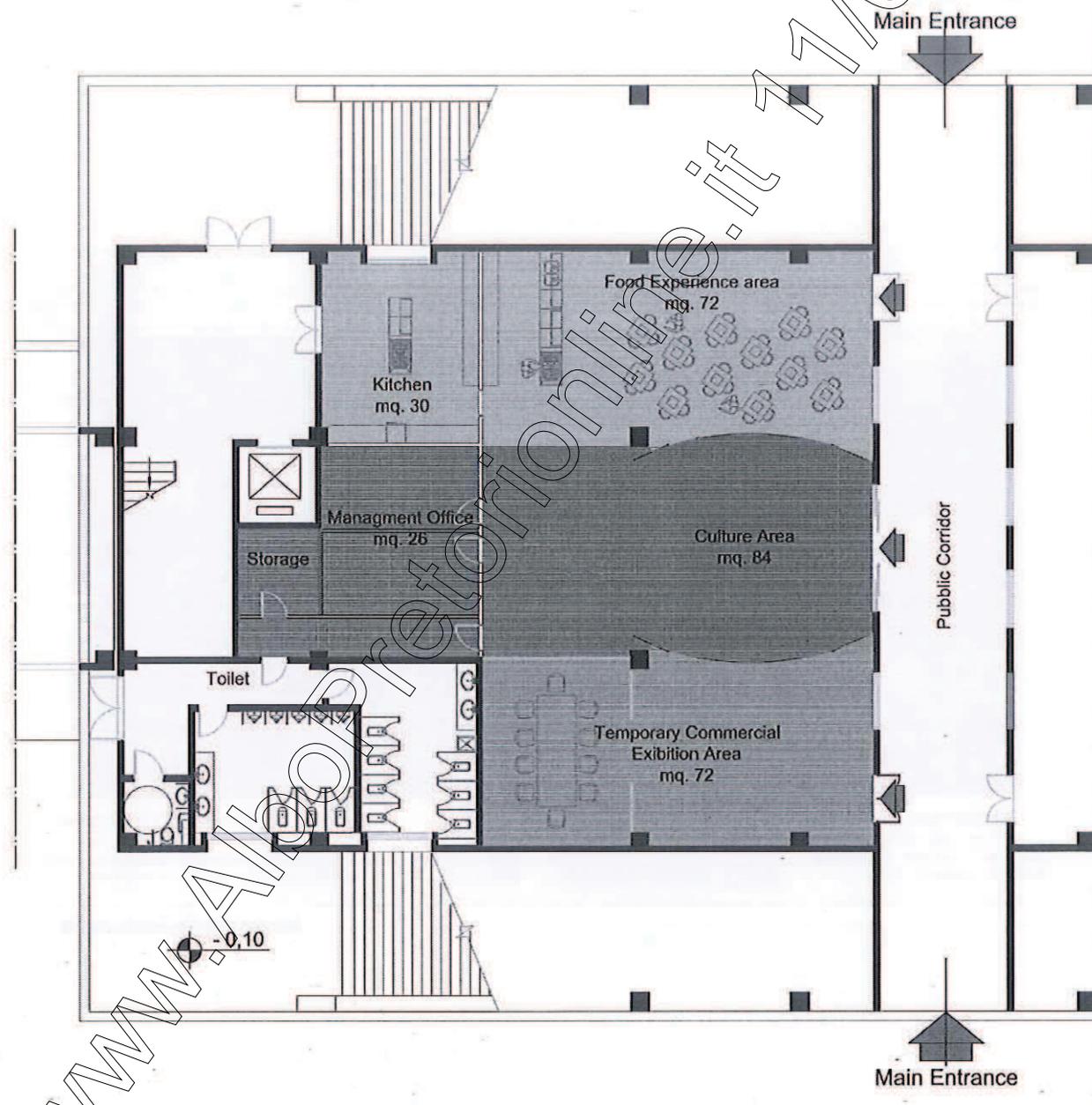
- Lo spazio dedicato a Crema all'interno della Business Area è di 500m<sup>2</sup>, piano terra; l'immobile verrà consegnato completo di impianti di elettrici, di riscaldamento e raffreddamento esclusa pavimentazione e rivestimenti;
- Al piano superiore è già insediata un'azienda di informatica; di fianco già aperto un bar;
- Attualmente all'interno della Business Area sono insediate 20 aziende specializzate nel settore dell'innovazione industriale su 70 previste



## Italian Culture Function Plan

Lo showroom dedicato a Crema sarà suddiviso in 3 aree settoriali:

- Food Experience Area (Wine Bar)
- Culture Area (eventi, erogazione corsi di vario genere e settore)
- Temporary Commercial Exhibition Area (dedicata alle esposizioni aziendali)

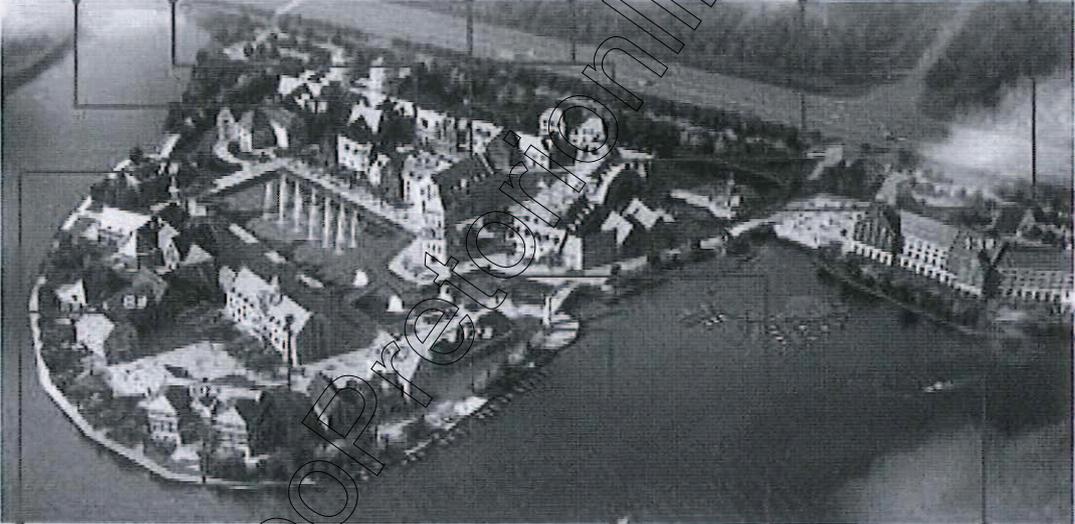


Sono in fase di sottoscrizione:

- contratto di sponsorizzazione per l'allestimento dell'area food ( arredamento coffee shop , zona winery e cucina);
- contratto per la gestione della zona food;
- contratto di sponsorizzazione per l'allestimento ed arredamento zona culturale;

Si prevede l'inaugurazione ed apertura del Centro Culturale Italiano il 24/07/2017.

Ubicazione:

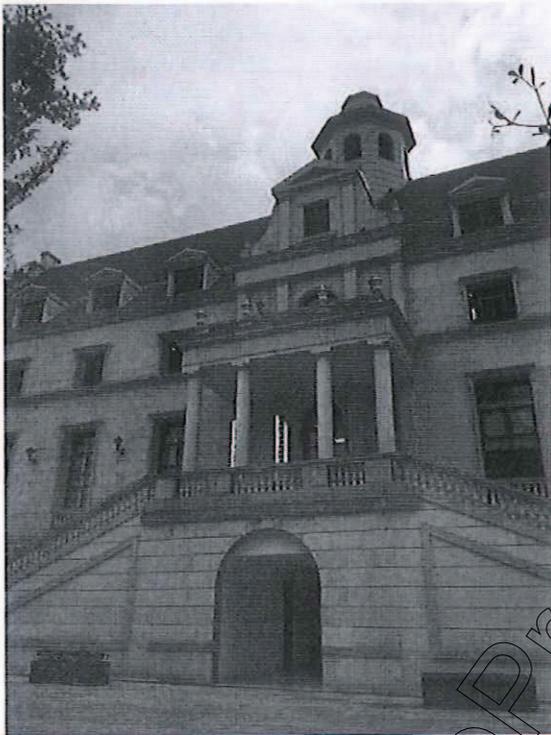


<b>新兴产业加速器</b> (1#) 4704㎡ → 高新区提供创业技术、孵化制造等环境帮助企业在区内快速成长空间	<b>创新服务中心</b> (1#西楼2/3) 3770㎡ → 引入创投金融、慈善服务、科技中介、培训、成果转化等科技服务及架构	<b>中国-东盟科技人才港</b> (3#东楼1/2) 14255㎡ → 通过区域、东盟、东盟人才交流促进会、打造国际专业人才特区	<b>创意商业街</b> (2#、4#西楼西楼) 270450㎡ → 创意街区、时尚餐饮、娱乐、购物、休闲、科技展示、科技企业孵化、科技企业孵化基地	<b>科技创新创业交流中心</b> (4#西楼5/6) 约2055㎡ → 中国-东盟博览会科技交流、广西首家科技成果展示、创新中心孵化项目、东盟大会论坛等、展览、商务接待、科技创新创业成果展示	<b>南宁之窗</b> (1#A) 约1250㎡ → 南宁广西、展示参与一带一路国家风貌及中国东盟
<b>智能制造产业集中办公群</b> (7#、8#) 87640㎡ → 智能制造研发、生产及销售、工业管理等服务到企业总部、区域总部、研发中心	<b>信息技术产业集中办公群</b> (9、10#、11#) 93510㎡ → 软件开发与信息技术外包、网络通信、互联网金融、电子商务运营、智能制造等的高新技术企业总部、区域总部、研发中心	<b>智新汇</b> (12#) 7910㎡ → 创新中心内创业孵化、创业沙龙、项目路演等	<b>公共服务管理中心</b> (14) 1030㎡ → 创新中心运营管理、物业管理中心、创新创业孵化区公共服务中心、创新创业孵化区公共服务中心	<b>科技人才公寓</b> (15#) 72400㎡ → 展示创新中心及科技园人才创新创业成果	

**Nanning Hi Tech zone**



Immagini da sopralluogo  
della delegazione Italiana  
a Nanning il mese di  
settembre 2016



## 13/9 MEETING CON IL VICE SINDACO DI NANNING SUI GUOHAU E LA SUA DELEGAZIONE



- Saluti istituzionali

Presentazione del progetto relativo allo spazio cremasco all'interno dell'area Hi-Tech

- Invito da parte della delegazione cinese, al China (Nanning) international Garden EXPO nel 2018

## MEETING CON IL VICE SINDACO DI NANNING E LA SUA DELEGAZIONE



## DELEGAZIONE CREMASCA



**Morena Saltini**

- Assessore allo sviluppo Economico  
Comune di Crema

**Giuseppe Cappellini**

- Presidente REI Innovazione (Agenzia Sviluppo)

**Alice Dondoni**

- Collaboratrice di REI Innovazione

**Lu Hing**

- Referente istituzionale del gemellaggio Crema-Nanning

**Giuseppe Scarri**

- Architetto

**Francesco Barbaglio**

- Imprenditore

**Michele Bargigia**

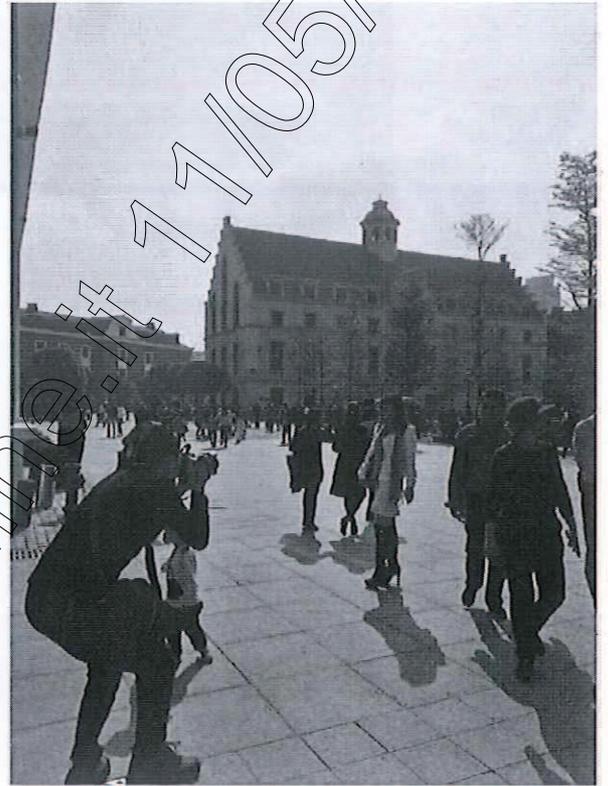
- Compositore

**Nicola Savi Ferrari**

- Artista e cantautore

www.Albopretorionline.it 710517

29/01/2017 - Primo giorno di apertura dell'European Village HI-Teck: registrate più di 20.000 presenze.



www.albiononline.it 1710517

## Proposta di partnership

Interesse dell'associazione I.P.C è fare da ponte con la Cina , rappresentando al meglio l'Italian Style, cogliendo tutte le opportunità che questo gemellaggio può offrire al territorio.

In particolare il business/cultural center in allestimento vuole essere costruito esprimendo il gusto italiano attraverso le eccellenze e le tipicità del territorio cremasco.

Teniamo conto che il progetto è stato illustrato anche all'Associazione Popolare Crema per il Territorio , che ha condiviso l'iniziativa in quanto è una realtà molto attenta alle iniziative del territorio e da sempre è parte del tessuto locale e contribuisce al suo sviluppo.

Al Comune di Crema si richiede un contributo di almeno € 5.000,00 che possa consentire la copertura delle spese iniziali di avviamento per l'acquisto di monitor e materiale illustrativo, strumenti indispensabili per rappresentare al meglio il territorio.

Si sottolinea la valenza complessiva del progetto, l'opportunità per le aziende di aprirsi a mercati emergenti, rafforzata dalle strette relazioni ormai consolidate tra le istituzioni italo/cinesi.

Il Comune di Nanning e il governo cinese hanno fortemente sostenuto questa collaborazione prova ne sia la concessione gratuita dell'utilizzo dello stabile, nonché l'impegno attivo nell'organizzazione delle delegazioni future e della loro introduzione nel mercato cinese, al fine di favorire gli scambi commerciali.

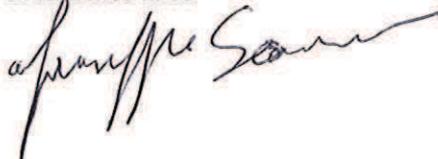
A tale scopo, l'Associazione *I.P.C Italian Promotion Center*, che gestirà il Centro, sarà formata da manager culturali, da esperti nell'import- export .

Tutto ciò premesso, ringraziando per l'attenzione ricevuta, nella speranza di seguire insieme il percorso di questo progetto altamente sfidante, rimaniamo in attesa di una Vostra risposta invitandovi sin d'ora a Nanning all'inaugurazione il Business Center il 24 Luglio 2017 , in collegamento anche da Crema.

Cordiali saluti

Arch. Giuseppe Scarri

Presidente I.P.C



I.P.C. *Italian Promotion Center* - Via C.Urbino,52 26013 Crema (Cr) - Cell: 335/602 22 11

P.IVA: 01656260195 C.F.: 91040150194

[www.AlboPretorionline.it](http://www.AlboPretorionline.it) 77105/17