



FONDAZIONE IRCCS CA' GRANDA
OSPEDALE MAGGIORE POLICLINICO

Pag. 1

DETERMINAZIONE N.

1141

del 26 MAR. 2015

Atto n. 1102/2007 All.

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 5XMILLE ANNO 2015

Il Direttore Generale

PREMESSO CHE la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico rientra tra i soggetti ammessi al beneficio di ricevere il versamento di una quota pari al 5 per mille dell'Irpef da parte dei cittadini in favore della Ricerca Sanitaria;

RICHIAMATO il progetto inviato tramite mail dall'Ufficio Comunicazione alla Direzione Scientifica, alla Presidenza e alla Direzione Strategica della Fondazione in data 16/03/2015 (Atti 1102/2007 all. 103), in cui si propongono diverse iniziative per sviluppare la campagna di comunicazione con relativo budget;

RICHIAMATA la decisione presa dalla Direzione Scientifica e dalla Presidenza di autorizzare le iniziative proposte nel suddetto progetto, comunicata via mail all'Ufficio Comunicazione (Atti 1102/2007 all. 104);

DATO ATTO che, al fine di individuare l'offerta economicamente più vantaggiosa per la stampa del materiale cartaceo, sono stati richiesti n. 5 diversi preventivi (Atti 1102/2007 all. 105), come segue:

Descrizione	Arti grafiche Torri	Tipografia Galli	Gam Edit srl	Roto 3 Industria Grafica	Pixel
1) n. 250 locandine f.to 29,7x42 cm stampate 4+0 colori su carta patinata lucida da 150 gr.	€ 0,42 cad.	€ 0,55 cad.	€ 0,44 cad.	€ 1,1 cad.	€ 0,49 cad.
3) n. 300 blocchetti adesivi "post-it" f.to 75x75 mm. stampati a 4+0 colori su carta bianca autoadesiva da 80 gr. (per un totale di 30.000 foglietti)	nd	€ 3,2 cad.	€ 2,2 cad.	nd	€ 7,00 cad.

Tutti i prezzi sono Iva esclusa

DATO ATTO che IGP Decaux ha fornito un preventivo di € 2.000 + Iva (Atti 1102/2007 all. 106) per la pubblicità sui mezzi pubblici ATM di Milano dal 10/04/2015 al 30/05/2015 (n. 100 vetture personalizzate con la pubblicità interna, per un totale di 600 cartelli volanti, n. 600 vetrofanie e n. 1350 cartelli 70x25), e ha comunicato la non disponibilità del tram;

DATO ATTO che per il mantenimento degli striscioni sulle cancellate della Fondazione è stato necessario pagare un'imposta comunale del valore di € 510,38 entro il 31/01/2015;

DATO ATTO che, con mail del 1/04/2015 (Atti 1102/2007 all. 107) l'agenzia Agidi per mezzo della Sig.ra Francesca Doati ha comunicato alla Fondazione la necessità di interrompere la campagna di

IRCCS di natura pubblica



DETERMINAZIONE N.

1141

del 26 MAG. 2015

Atto n. 1102/2007 All.

comunicazione del 5xmille imponendo il ritiro di tutto il materiale raffigurante il trio comico Aldo, Giovanni e Giacomo sostenendo decaduta la concessione all'utilizzo libero della loro immagine per la nostra Fondazione;

DATO ATTO che, essendo giunta all'improvviso la comunicazione da parte dell'agenzia Agidi di sospendere la campagna, l'Ufficio Comunicazione aveva già autorizzato IGP Deacux a stampare i cartelli per i mezzi pubblici ATM, e che quindi è stato necessario procedere alla realizzazione di una nuova campagna di comunicazione e ad una seconda stampa del materiale, che ha comportato costi aggiuntivi rispetto al preventivo iniziale (Atti 1102/2007 all. 108);

DATO ATTO che la Presidenza si è offerta di sostenere i costi di questa seconda stampa del materiale per i mezzi pubblici ATM, per un importo pari a € 2.000 + Iva (Atti 1102/2007 all. 109);

con i pareri favorevoli del Direttore Sanitario, del Direttore Scientifico e del Direttore Amministrativo;

DETERMINA

- di approvare le attività di comunicazione per la Campagna 5xmille anno 2015, come elencate nel progetto in Atti 1102/2007 all. 103;
- di affidare la stampa delle locandine alla ditta Arti Grafiche Torri e dei post-it alla ditta GamEdit per un costo totale di € 765,00 + Iva e di imputare la relativa spesa nell'ambito dell'impegno 2015000697;
- di confermare il preventivo a IGP Decaux per la pubblicità sui mezzi pubblici ATM per un importo totale di € 2.000 + Iva e di imputare la relativa spesa nell'ambito dell'impegno 2015000698;
- di confermare il secondo preventivo a IGP Decaux per la ristampa di nuovo materiale per la pubblicità sui mezzi pubblici ATM per un importo totale di € 2.000 + Iva e di imputare la relativa spesa nell'ambito dell'impegno 2015000699.

IL DIRETTORE GENERALE
Dr. Luigi Macchi

IL DIRETTORE SCIENTIFICO
Prof. Pier Mannuccio Mannucci

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott.ssa Francesca Fancelli

IL DIRETTORE SANITARIO
Dr.ssa Anna Pavan

Responsabile del Procedimento: Pier Mannuccio Mannucci
Pratica trattata da: Valentina Regonesi

REGISTRATA NELL'ELENCO DELLE DETERMINAZIONI
IN DATA 26 MAG. 2015 AL N. 1141

IRCCS di natura pubblica