



0070

17 GEN. 2019

Pag. 1

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all.

avente come oggetto: "AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, PER IL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E FUNDRAISING PER LA REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA 5 X MILLE ANNO 2019".

ATTESTAZIONE REGOLARITA' ISTRUTTORIA E LEGITTIMITA' DEL PROVVEDIMENTO

1. Breve esposizione del contenuto della determinazione

Proposta della società Aragorn Srl alla realizzazione e promozione della campagna 5xmille 2019

2. Estremi relativi ai principali documenti e/o normative citate

- nota del Dirigente Responsabile UOC Comunicazione & Customer Care all 14 in atti 97/18;
- Offerta società Aragorn Srl all. 15 in atti 97/18.
- Elenco enti destinatari del contributo ammessi in una o più categorie di beneficiari – Agenzia delle Entrate – stralcio – all 13 in atti 97/18.

3. Attestazione contabile

La presente determina comporta oneri pari € 48.190,00= I.V.A. 22% compresa.

Pratica gestita da dott. Giorgio Riccardo Ruscica

Responsabile del procedimento
U.O.C. Acquisti, Appalti, Logistica
Ing. Gianpaolo Valente





0070

17 GEN. 2019

Pag. 2

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all.

ATTESTAZIONE COPERTURA ECONOMICA

Il costo complessivo di € € 48.190,00€ IVA inclusa sarà imputato nel BPE così come segue:

BILANCIO	N. CONTO E DESCRIZIONE	N. IMPEGNO	PROGETTO	IMPORTO anno 2018	TOTALI
SAN					
Totale					
RIC	459015	2018000325	¹⁹⁵ Bc 18-20 AB	€ 48.190,00	€ 48.190,00
Totale					
TOTALE					€ 48.190,00

Il Direttore della UOC Gestione Economico-Finanziaria

(Dott. Roberto Alberti)





0070 17 GEN. 2019

Pag. 3

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all.

OGGETTO: "AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016, PER IL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E FUNDRAING PER LA REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA 5 X MILLE ANNO 2019".

IL DIRETTORE GENERALE

su proposta del Direttore dell'UOC Acquisti, Appalti, Logistica

PREMESSO che la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico è il primo Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico in Italia per qualità e produttività scientifica, è un Ospedale con oltre 100 strutture operative che integrano attività di diagnosi e cura alla ricerca, ha un grande patrimonio di gratuità rappresentato da oltre 80 organizzazioni del Terzo Settore/no profit che collaborano a sostegno dell'attività di assistenza, cura e ricerca;

ATTESO che è interesse primario della Fondazione garantirsi tale posizionamento, e che per assicurare ciò è necessario utilizzare al meglio il proprio potenziale di attrattività nei confronti della popolazione, anche valorizzando il proprio brand per la raccolta fondi in occasione della campagna del 5 per mille sui temi della ricerca scientifica e della ricerca sanitaria;

VISTO il file, allegato in atti 97/2018, pubblicato dall'Agenzia delle entrate sul proprio sito istituzionale il 21 settembre 2018 relativo all'elenco degli enti destinatari del contributo ammessi in una o più categorie di beneficiari nell'anno 2016, con relativi importi riconosciuti come somma dell'importo delle scelte espresse e dell'importo proporzionale per le scelte generiche;

VISTA la nota, allegata in atti 97/2018, con la quale il Direttore dell'U.O.C. Comunicazione & Customer Care indica che *" nel 2018 ha preso avvio un piano operativo per la realizzazione e promozione della campagna 5x1000 sviluppata dall'Agenzia Aragorn. La progettualità, oltre al coinvolgimento di diverse persone, ha visto l'apertura di nuovi canali di comunicazione e l'ideazione di una creatività che è stata positivamente valutata dal Direttore Scientifico del Policlinico, commitment della campagna, sulla base dei primi risultati ottenuti. La strategia si fonda su un concept che ha una visione continuativa e che può dare ottimi risultati se mantenuta per almeno un biennio, rispondendo alla necessità di consolidare e implementare il progetto avviato e di rafforzare e ottimizzare l'investimento";*

DATO ATTO che l'attività richiesta per la realizzazione e promozione della campagna 5 per mille anno 2019 dovrà essere relativa ai contenuti salienti che di seguito si riepilogano:

- Consulenza Strategica
- Staff Operativo
- Creatività: ideazione del concept grafico e declinazione





0070

17 GEN. 2019

Pag. 4

Determinazione del Direttore Generale n. _____ del _____, Atti n. 97/2018 all.

- Direct Mailing
- Materiale promozionale – affissioni interne in ospedale
- Invii mail
- Kit busta porta scontrini
- Promozione digitale e social
- Personale di sensibilizzazione e distribuzione materiale promozionale in CUP e sale d'attesa

PRESO ATTO altresì che, come indicato nella succitata nota del Direttore dell'UOC Comunicazione & Customer Care, " ... omissis... Si chiede l'affidamento dell'incarico all'Agenzia Aragorn, che oltre ad essere la più grande agenzia italiana di consulenza e servizi di comunicazione, eventi e fundraising per il non profit, possiede un'ottima conoscenza dell'Ospedale, avendo partecipato ad altre iniziative interne, ed è ideatrice di un'operazione che sta portando ottimi risultati. In questo modo, oltre ai vantaggi legati all'efficacia del progetto, sarà possibile capitalizzare alcuni voci di investimento, quali la progettualità, e affidare quindi un incarico con costi minori";

PRESO ATTO della proposta della società Aragorn Srl del 17 dicembre 2018, sub all. 15 in atti 97/2018, che propone di effettuare detto servizio ad un costo complessivo di € 39.500,00= oltre IVA 22%, pari ad € 48.190,00 IVA inclusa;

ACCERTATO che, come risulta dalle pagine riepilogative del sito web istituzionale di Consip non v'è attualmente convenzione attiva riguardo il servizio in parola e, nel contempo, non sono in essere convenzioni riguardanti l'argomento stipulate dalla Società Azienda Regionale Centrale Acquisti S.p.A.;

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016, che prevede che per necessità di importo inferiore a € 40.000,00, si possa procedere mediante affidamento diretto;

VISTA l'attestazione di regolarità istruttoria e di legittimità del provvedimento;

VISTA l'attestazione di copertura economica;

DATO ATTO che le predette attestazioni costituiscono parte integrante del presente atto;

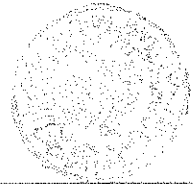
DATO ATTO che il Responsabile del procedimento è il Direttore dell'UOC Acquisti, Appalti, Logistica;

ACQUISITI i pareri favorevoli del Direttore Amministrativo, del Direttore Sanitario e del Direttore Scientifico;

DETERMINA

Per tutti i motivi in premessa indicati, di:





Determinazione del Direttore Generale n. **0070** del **17 GEN. 2019**, Atti n. 97/2018 all.

1. affidare, per le motivazioni di cui in narrativa, il servizio di realizzazione della campagna di promozione della destinazione del 5 per mille alla società Aragorn;
2. dare atto che il costo complessivo di € 48.190,00 I.V.A. 22% inclusa sarà imputato nel BPE anno 2019;
3. nominare, quale Responsabile dell'esecuzione del contratto, il Direttore dell'U.O.C. Comunicazione & Customer Care;
4. dare atto che le attestazioni richiamate in premessa formano parte integrante del presente atto;
5. disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo online dell'Azienda, dando atto che lo stesso è immediatamente esecutivo (art. 17 comma 6, L.R. n. 33/2009 così come sostituito dall'art.1 della L.R. n. 23/2015);
6. disporre l'invio della presente determinazione alle UOC interessate.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Ezio Belleri

IL DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof. Silvano Bosari

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dott. Fabio Agnò

IL DIRETTORE SANITARIO

Dr.ssa Laura Chiappa

REGISTRATA NELLE UOC DELLE DETERMINAZIONI

IN DATA

17 GEN. 2019

N. **0070**

UOC proponente	U.O.C. Acquisti, Appalti, Logistica	
Responsabile del procedimento:	Ing. Gianpaolo Valente	
Pratica trattata da	Dott. Giorgio Riccardo Ruscica	



