

I.II.III.IV.VI.

I-Roma: Servizi di pubbliche relazioni

2011/S 46-075802

BANDO DI GARA

Servizi

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

Istituto nazionale di statistica

via Cesare Balbo, 16 00184 Roma ITALIA

Contatto: segreteria direzione centrale per l'attività amministrativa e gestione del patrimonio (DCAP) per ritiro documentazione cartacea (bando di gara, relativi allegati e capitolato tecnico). Per informazioni di carattere amministrativo contattare il referente amm.vo dott.ssa Silvia Dini (mail: sidini@istat.it, tel. +39 064673-3316, fax +39 064673-3485). Per informazioni di carattere tecnico contattare il referente tecnico: dott.ssa Daniela Lauriello (email: lauriell@istat.it, tel. +39 064673-2388, fax +39 064673-2240).

Telefono +39 064673-3478/3389

Posta elettronica: dcap@istat.it

Fax +39 064673-3476

Indirizzo(i) internet

Amministrazione aggiudicatrice <http://www.istat.it>

Profilo di committente <http://www.istat.it>

Ulteriori informazioni sono disponibili presso:

Istituto nazionale di statistica

via Cesare Balbo, 16 00184 Roma ITALIA

Contatto: segreteria della direzione centrale per l'attività amministrativa e gestione del patrimonio (DCAP), via Agostino Depretis, 77 (5° piano, stanza 503/B, nei giorni feriali escluso il sabato dalle ore 9:00 alle ore 13:00) per il ritiro documentazione cartacea (bando di gara e relativi allegati, capitolato tecnico)

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:

I punti di contatto sopra indicati

Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:

Istituto nazionale di statistica - ufficio posta - Roma

via Cesare Balbo, 16 00184 Roma ITALIA

All'attenzione commissione di preselezione delle ditte da invitare alla procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni per il 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011

I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

Organismo di diritto pubblico

Altro ricerca statistica

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici:

No

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

II.1) DESCRIZIONE

II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011.

II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

Servizi

Categoria di servizi: N. 13

Luogo principale di esecuzione: Intero territorio nazionale.

Codice NUTS ITE43

II.1.3) L'avviso riguarda

un appalto pubblico

II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

L'ideazione e la realizzazione di un progetto di campagna di pubbliche relazioni e informazione sull'intero territorio nazionale che unitamente al piano di advertising (oggetto di gara separata) realizzi una campagna di comunicazione integrata e fortemente articolata. L'obiettivo è quello di garantire al 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011 visibilità, riconoscibilità e di favorire la più completa, corretta e tempestiva partecipazione della popolazione alle operazioni censuarie. Per opportuni chiarimenti circa lo scopo e le finalità del servizio oggetto della presente gara, nonché per eventuali ulteriori notizie necessarie per la formulazione dell'offerta tecnica, le società che saranno ritenute idonee alla presentazione dell'offerta, saranno invitate ad una riunione in cui verranno illustrati i contenuti tecnici per la realizzazione del servizio. I tempi e i luoghi della predetta riunione saranno comunicati nella lettera di invito.

II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)

79416000

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)

Sì

II.1.8) Divisione in lotti

No

II.1.9) Ammissibilità di varianti

No

II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO

II.2.1) Quantitativo o entità totale

L'importo presunto della gara è di 2 500 000,00 EUR IVA esclusa e non include il costo relativo agli oneri per la sicurezza per eliminare i rischi interferenziali che è pari a 0,00 EUR (euro zero/00).

II.2.2) Opzioni

Sì

descrizione delle opzioni:

L'ISTAT si riserva di reinvestire l'importo corrispondente allo sconto praticato, in sede di presentazione dell'offerta, nell'eventuale acquisizione di ulteriori prestazioni e forniture sulla base di quanto già previsto e quotato nell'offerta presentata oppure nell'acquisizione di altre prestazioni e forniture non previste che dovessero rendersi necessarie, sulla base di preventivi che saranno richiesti ad hoc previa approvazione della struttura competente dell'ISTAT.

II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

dal 1.6.2011. al 31.12.2012

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1) **Cauzioni e garanzie richieste**

Gli importi del deposito cauzionale provvisorio e definitivo in conformità a quanto previsto dall'art. 75 e dall'art. 113 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i., saranno indicati, rispettivamente, nella lettera di invito alla gara e nello schema di contratto.

III.1.2) **Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia**

Finanziamento statale secondo la L. n. 122 del 30.7.2010 (conversione in legge, con modifiche, del decreto-legge 31.5.2010 n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica). Pagamento secondo le modalità che verranno indicate nello schema di contratto allegato alla lettera d'invito. A seguito delle modalità stabilite nella legge n. 122/2010 che ha indetto e finanziato i Censimenti generali della popolazione e delle abitazioni 2011, l'ISTAT potrà corrispondere nel corso del 2011 l'importo massimo di 1 266 667,00 EUR IVA esclusa, e nel corso dell'anno 2012 l'importo a saldo per un massimo di 1 233 333,00 EUR IVA esclusa.

III.1.3) **Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto**

È consentita la partecipazione di imprese temporaneamente raggruppate o raggruppande con l'osservanza della disciplina di cui all'art. 37 del D.L.vo n. 163/2006 s.m.i. e di consorzi di imprese, con l'osservanza della disciplina di cui agli articoli 34, 35, 36 e 37 del richiamato decreto. Le imprese che concorrono in associazione non possono concorrere autonomamente né in altri raggruppamenti. In tali casi saranno esclusi dalla gara sia l'impresa che il RTI di cui la stessa fa parte. In caso di ricorso all'istituto dell'avvalimento, il concorrente dovrà produrre, a pena di esclusione, tutta la documentazione prevista dall'art. 49 del D.L.vo 163/2006 s.m.i.

III.1.4) **Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto**

No

III.2) **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

III.2.1) **Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Ai fini della partecipazione alla gara le imprese dovranno, a pena di esclusione:

a) non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38, 1° comma del D.L.vo n. 163/2006 e s.m.i. (in merito alla lettera c dell'art. 38 i concorrenti dovranno indicare, a pena di esclusione, tutte le eventuali sentenze di condanna passate in giudicato riportate, senza o con il beneficio della non menzione e/o di decreti penali di condanna divenuti irrevocabili e/o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 del CPP con esclusione dei reati estinti o oggetto di riabilitazione);

b) non trovarsi, rispetto ad altro concorrente partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del CC o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti l'imputazione delle offerte ad un unico centro decisionale. Oppure trovarsi, rispetto ad un altro concorrente partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del CC o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che integri un controllo e formulare l'offerta autonomamente;

c) essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (legge n. 68 del 12.3.1999 e s.m.i.);

d) essere iscritti alla CCIAA per il ramo di attività corrispondente all'oggetto dell'appalto (vedi sezione II.1.5. del presente bando), ovvero nel registro commerciale professionale dello Stato di residenza per i candidati non aventi sede in Italia.

Le imprese dovranno attestare i requisiti di cui alle suddette lettere dalla a) alla d) mediante apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa in conformità al modello "Mod. dich." predisposto dall'Istituto ed allegato al presente bando (allegato n. 1).

Le suddette dichiarazioni dovranno essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa o da persona legittimata a rappresentarla, a pena di esclusione dalla gara ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. con le modalità indicate in calce al modello stesso. Le imprese, nella dichiarazione sostitutiva di atto notorio (Mod. dich.), dovranno fornire, altresì le seguenti informazioni: Agenzia delle entrate territorialmente competente, numero di matricola INPS e INAIL, le relative posizioni, il tipo di contratto collettivo nazionale applicato e il Centro per l'impiego competente. In caso di raggruppamento di imprese e di consorzi, la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, del consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio.

La mancanza di una sola delle dichiarazioni indicate nei predetti modelli relativi al possesso dei requisiti minimi richiesti ai fini della partecipazione alla gara, comporterà l'esclusione dalla gara stessa. I concorrenti che nella dichiarazione sostitutiva di atto notorio "Mod. dich.", dichiarino di trovarsi in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del CC o in una qualsiasi relazione anche di fatto, che integri un controllo devono, qualora invitati a presentare offerta:

- 1) indicare, in un'apposita dichiarazione sottoscritta dal rappresentante legale o da persona legittimata a impegnare la società, il concorrente con cui sussista situazione di controllo;
- 2) allegare i documenti utili a dimostrare che la situazione di controllo non ha influito sulla formulazione dell'offerta.

I documenti sopra citati, dovranno essere inseriti, a pena di esclusione, in una separata busta chiusa nel plico contenente l'offerta economica.

III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Le imprese dovranno attestare il presente requisito mediante apposita dichiarazione resa in conformità al modello "Mod. dich." predisposto dall'Istituto ed allegato al presente bando e mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi analoghi a quello oggetto della gara (lett. f del Mod. dich.). In caso di raggruppamento di imprese e di consorzi la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, del consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. La capogruppo, il Consorzio nella sua autonomia strutturale o una delle consorziate incaricate del servizio dovranno possedere i livelli minimi di capacità economica e finanziaria, in misura non inferiore al 40 %. La restante percentuale dovrà essere posseduta dalle mandanti e/o dalle altre consorziate incaricate del servizio con un limite individuale comunque non inferiore al 10 % dei requisiti globali richiesti.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti :

Le imprese dovranno, a pena di esclusione aver conseguito complessivamente negli ultimi 3 esercizi finanziari chiusi un fatturato globale complessivo, al netto dell'IVA, non inferiore a 7 500 000,00 EUR (lett. e del Mod. dich.) ed un fatturato specifico per servizi analoghi a quelli del settore oggetto della gara, al netto di IVA, non inferiore a 2 500 000,00 EUR.

III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Le imprese dovranno attestare il presente requisito mediante apposita dichiarazione resa in conformità al modello "Mod. dich." predisposto dall'ISTAT ed allegato al presente bando e mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi analoghi a quelli del settore oggetto della gara (lett. f del Mod. dich.).

In caso di raggruppamento d'impresa e di Consorzi la stessa dichiarazione nonché l'elenco dei principali servizi analoghi dovranno essere resi da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, del consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. La capogruppo, il consorzio nella sua autonomia strutturale o una delle consorziate incaricate del servizio dovranno possedere i livelli minimi di capacità tecnica, ove frazionabili, in misura non inferiore al 40 %. La restante percentuale dovrà essere posseduta dalle mandanti e/o dalle altre consorziate incaricate del servizio con un limite individuale comunque non inferiore al 10 % dei requisiti globali richiesti.

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti.

Le società dovranno:

1) avere, già prestato negli ultimi 3 anni servizi analoghi a quelli del settore oggetto della gara (vedi sezione II.1.5 del presente bando nonché lett. f del Mod. dich.);

2) avere a disposizione o impegnarsi ad attivare, in caso di aggiudicazione, un'apposito team di progetto (lett. g del Mod. dich.) costituito necessariamente dalle seguenti figure professionali:

— n. 1 capo progetto con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, che abbia gestito progetti di pubbliche relazioni di analoga complessità e articolazione preferibilmente in campagne sociali e/o politiche di livello nazionale orientate ai cittadini con un budget di almeno 1 000 000,00 EUR IVA esclusa,

— n. 2 esperti di pianificazione e organizzazione eventi con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, che abbiano al loro attivo l'ideazione e il coordinamento di eventi complessi ed innovativi di levatura nazionale (ad es. road show, festival, fiere, ecc.),

— n. 1 esperto di sponsorizzazione e comarketing, con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo, preferibilmente per campagne sociali e/o politiche di levatura nazionale, orientate ai cittadini,

— n. 2 giornalisti iscritti all'Albo di cui almeno n. 1 giornalista professionista e n. 1 pubblicista rispettivamente con almeno 8 e 5 anni di esperienza e che abbiano costruito una consolidata rete con il mondo della comunicazione; almeno una delle 2 risorse deve possedere minimo 2 anni di esperienza nella gestione di un ufficio stampa orientato alla comunicazione 2.0 (social media, blog, forum, ecc.),

— n. 1 esperto di crisis management con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, che abbia gestito situazioni di crisi per soggetti pubblici e/o privati,

— n. 2 redattori di testi con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo e che abbiano svolto attività redazionale per soggetti istituzionali,

— n. 1 webwriter con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo,

— n. 3 risorse di staff con almeno 1 anno di esperienza nel ruolo, dedicate al supporto organizzativo, gestionale e segretariale degli eventi.

Il team di progetto dedicato dovrà essere composto al minimo complessivamente dalle risorse indicate al paragrafo 1.9 del capitolato tecnico, per un totale di 13 risorse.

I requisiti minimi previsti per le risorse umane richieste non sono frazionabili.

L'impegno delle differenti risorse sarà subordinato alla tempistica delle azioni indicate nel capitolato tecnico.
3) avere a disposizione un magazzino di stoccaggio conforme alla normativa vigente in materia di sicurezza, adeguato a contenere i quantitativi degli strumenti di comunicazione messi a disposizione così come previsto al punto 1.7 del capitolato tecnico (lett. h del Mod. dich.).
Le suddette dichiarazioni di cui ai punti 1), 2) e 3) devono essere rese in conformità del Mod.Dich. allegato al presente bando di gara.

III.2.4) Appalti riservati

No

III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?

No

III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

Sì

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1) TIPO DI PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura

Ristretta

IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta

IV.1.3) Riduzione del numero di operatori durante il negoziato o il dialogo

IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

IV.2.1) Criteri di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati di seguito

1. Progetto generale di PR. Ponderazione 20
2. Valutazione del team di progetto in relazione alle figure professionali di capo progetto, giornalista professionista e esperto di pianificazione e organizzazione di eventi. Ponderazione 15
3. Realizzazione dei census point. Ponderazione 10
4. Realizzazione del progetto itinerante. Ponderazione 10
5. Concorso "Giovani". Ponderazione 5
6. Sponsorizzazione e comarketing. Ponderazione 5
7. Azioni mirate per target specifici. Ponderazione 5
8. Strumenti e materiali below the line aggiuntivi e integrativi. Ponderazione 5
9. Prezzo. Ponderazione 25

IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

No

IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice

IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: [2011/S 9-013523](#) del 14.1.2011

IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti: 5.4.2011 - 10:00

Documenti a pagamento:

No

IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

5.4.2011 - 12:00

IV.3.5) Data di spedizione ai candidati prescelti degli inviti a presentare offerte o a partecipare

22.4.2011

IV.3.6) **Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione**
italiano.

IV.3.7) **Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta**

IV.3.8) **Modalità di apertura delle offerte**

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO

No

VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI

No

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Codice identificativo gara: (CIG: 1009164479).

Deliberazione di espletamento gara n. 20/11/DGEN/DCAP del 3.3.2011.

Le istanze di partecipazione dovranno essere redatte in conformità al modello "Mod. ist. part." (allegato n. 2) predisposto dall'ISTAT e allegato al presente bando. Nel modello sopra citato dovrà essere indicato obbligatoriamente, ai sensi del comma 5 bis dell'art. 79 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., il numero di fax e il domicilio eletto dove dovranno essere inviate tutte le comunicazioni relative alla presente gara. In caso di raggruppamento temporaneo di imprese e di consorzio, la stessa dichiarazione dovrà essere resa da ciascuna impresa facente parte del raggruppamento, dal consorzio e da ciascuna consorziata incaricata del servizio. Le istanze dovranno essere spedite entro il termine di cui alla sezione IV.3.4 del presente bando di gara, per raccomandata ovvero consegnate a mano, in busta chiusa e sigillata in modo da garantirne la segretezza, all'ufficio posta dell'ISTAT (nei giorni feriali dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 13:00). Per le istanze non pervenute o pervenute in ritardo non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza del termine stesso. Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul relativo plico dall'ufficio posta dell'ISTAT. Le dichiarazioni dei modelli allegati "Mod. dich." e "Mod. ist. part." devono essere rese e sottoscritte, a pena di esclusione, dal legale rappresentante della società o da altra persona legittimata ad impegnare il concorrente, con le modalità indicate in calce agli stessi. Nel caso di partecipazione a raggruppamenti temporanei di imprese, la domanda di partecipazione, indicante la mandataria, deve essere sottoscritta da tutte le imprese raggruppate.

I modelli "Mod. dich." e "Mod. ist. part." ed il capitolato tecnico sono disponibili sul sito www.istat.it o possono essere richiesti ai numeri 064673 - 3478/3389.

Criteri e subcriteri:

Specifica dei criteri di aggiudicazione:

- Prezzo: ponderazione 25,
- Qualità: ponderazione 75 così suddivisi:

1) Progetto generale di PR. Ponderazione fino a 20.

Subcriteri:

Efficacia del progetto, fino a 20.

Sarà valutata rispetto alla capacità di garantire visibilità e riconoscibilità al Censimento e di favorire la più completa, corretta e tempestiva partecipazione della popolazione alle operazioni censuarie:

- Scarsa (fino a 5),
- Sufficiente (fino a 10),
- Buona (fino a 15),
- Ottima (fino a 20).

2) Valutazione del team di progetto in relazione alle figure professionali di capo progetto, giornalista professionista e esperto di pianificazione e organizzazione di eventi. Ponderazione fino a 15.

Subcriteri:

Capo progetto, fino a 5.

Sarà valutato rispetto agli anni di esperienza nel ruolo oltre i minimi richiesti, fino a 2:

- Sufficiente (fino a 0,5),
- Buona (fino a 1,5),
- Ottima (fino a 2).

Sarà valutato rispetto alla complessità di campagne di PR realizzate, fino a 3:

- Sufficiente (fino a 1),
- Buona (fino a 2),
- Ottima (fino a 3),
- Giornalista professionista, fino a 5.

Sarà valutato rispetto agli anni di esperienza oltre i minimi richiesti, fino a 2:

- Sufficiente (fino a 0,5),
- Buona (fino a 1),
- Ottima (fino a 2).

Sarà valutato rispetto ai settori di attività, al ruolo ricoperto, ai media (stampa, radio, TV, web, agenzie, ecc.) e/o uffici stampa di enti/aziende pubblici e/o privati, fino a 3:

- Sufficiente (fino a 1),
- Buona (fino a 2),
- Ottima (fino a 3).

Esperti di pianificazione e organizzazione eventi, fino a 5.

Saranno valutati rispetto agli anni di esperienza oltre i minimi richiesti, fino a 2:

- Sufficiente (fino a 0,5),
- Buona (fino a 1,5),
- Ottima (fino a 2).

Saranno valutati rispetto al numero ed alla complessità di eventi organizzati, fino a 3:

- Sufficiente (fino a 1),
- Buona (fino a 2),
- Ottima (fino a 3).

3) Realizzazione dei census point. Ponderazione fino a 10.

Subcriteri:

Efficacia e completezza del piano di distribuzione dei census point, fino a 5.

Saranno valutate rispetto all'articolazione, capillarità e alla posizione strategica rispetto ai flussi di persone:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 2,5),
- Ottima (fino a 5),
- Efficacia dell'allestimento, fino a 3.

Sarà valutata rispetto alla qualità dei materiali utilizzati e alla visibilità della struttura:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1,5),
- Ottima (fino a 3),

Servizi aggiuntivi oltre i minimi richiesti, fino a 2.

Saranno valutati in relazione al numero, alla copertura temporale e territoriale:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1),
- Ottima (fino a 2).

4) Realizzazione del progetto itinerante. Ponderazione fino a 10.

Subcriteri:

Piano di copertura territoriale, fino a 5.

Sarà valutato in relazione alla completezza, all'efficacia e alla scelta delle soste rispetto ai flussi di persone.

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 2,5),
- Ottima (fino a 5).

Allestimento del veicolo con tensostruttura/gazebo, fino a 3.

Sarà valutato in relazione all'accoglienza, alla visibilità, alla riconoscibilità e all'efficacia comunicativa statica e dinamica:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1,5),
- Ottima (fino a 3).

Servizi aggiuntivi oltre i minimi richiesti, fino a 2.

Saranno valutati rispetto al numero ed alla copertura temporale/territoriale:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1),
- Ottima (fino a 2).

5) Concorso "Giovani". Ponderazione fino a 5.

Subcriteri:

Efficacia del progetto concorsuale rivolto al target dei giovani, fino a 5.

Sarà valutata rispetto alla struttura/architettura del concorso, al sistema premiale e a tutte le azioni finalizzate a coinvolgere il maggior numero possibile di rispondenti:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 2,5),
- Ottima (fino a 5).

6) Sponsorizzazioni e comarketing. Ponderazione fino a 5

Subcriteri:

Sarà valutata l'efficacia delle azioni programmate rispetto al numero, alla rilevanza strategica e alla riconoscibilità dei soggetti partner e degli sponsor (vedi punto 1.3.3.b del capitolato tecnico), fino a 5.

Sponsorizzazione, fino a 3:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1,5),
- Ottima (fino a 3).

Comarketing, fino a 2:

- Scarsa (fino a 0,5),

- Sufficiente/Buona (fino a 1),
- Ottima (fino a 2).

7) Azioni mirate per target specifici. Ponderazione fino a 5.

Subcriteri:

Sarà valutata l'efficacia delle azioni proposte per il raggiungimento dei target specifici oltre quelle minime previste (vedi punto 1.3.2.b del capitolato tecnico):

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 2,5),
- Ottima (fino a 5).

8) Strumenti e materiali below the line aggiuntivi e integrativi. Ponderazione fino a 5.

Subcriteri:

Nuovi strumenti offerti oltre quelli già forniti in dotazione (vedi tab. 1 del capitolato tecnico), fino a 3.

Saranno valutati rispetto all'efficacia qualitativa e quantitativa:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1,5),
- Ottima (fino a 3).

Integrazione delle tirature/quantità dei materiali rispetto a quelli già forniti in dotazione (vedi tab. 1 del capitolato tecnico), fino a 2.

Sarà valutata l'importanza delle quantità offerte:

- Scarsa (fino a 0,5),
- Sufficiente/buona (fino a 1),
- Ottima (fino a 2).

Verranno escluse dalla gara le offerte che non raggiungeranno, complessivamente, il punteggio minimo di 30 punti.

Avvalimento: in caso di ricorso a tale istituto, il concorrente dovrà produrre, a pena di esclusione, la documentazione prevista ai sensi dell'art. 49 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i.

Subappalto: si applicano le disposizioni di cui all'art. 118 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i.. Qualora il concorrente intenda avvalersi del subappalto e comunque nella misura del 30 % dovrà farne esplicita dichiarazione al momento della presentazione dell'offerta. Non saranno ammesse richieste di subappalto o di associazione in partecipazione successive alla presentazione delle offerte.

Non saranno ammesse né offerte condizionate né parziali.

Si procederà ad aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida.

L'Istat qualora ne ravvisasse le ragioni si riserva la facoltà di non procedere agli inviti, nonché la possibilità di non approvare in tutto o in parte i risultati della gara qualora ne ravvisasse le ragioni di convenienza o riscontrasse l'inidoneità delle offerte in relazione all'oggetto del contratto e in ogni caso qualora emergessero obiettive irregolarità o motivi di illegittimità.

L'ISTAT si riserva la facoltà in caso di fallimento della società o di risoluzione del contratto per grave inadempimento dell'impresa aggiudicataria di procedere all'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 140 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i.

Per l'individuazione dell'eventuale anomalia delle offerte, l'ISTAT si atterrà alle prescrizioni di cui agli artt. 86 e 87 del D.L.vo 163/2006 e s.m.i. In caso più offerte risultino anormalmente basse, l'ISTAT si riserva la facoltà, ai sensi del comma 7 dell'art. 88 del D.L.vo 163/2006, di procedere alla verifica contemporanea delle stesse.

Le società che saranno invitate a presentare offerta dovranno produrre attestazione di pagamento di 140,00 EUR (euro centoquaranta/00) a favore dell'Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, come disposto dall'articolo 1, lettera b) della deliberazione AVCP del 15.2.2010 e secondo le modalità previste nel successivo avviso dell'Autorità del 31.3.2010 "Istruzioni relative alle contribuzioni dovute, ai sensi dell'art. 1, comma 67, della legge 23.12.2005 n. 266, dai soggetti pubblici e privati in vigore dal 1.5.2010".

Tutte le informazioni sia di carattere amministrativo sia tecnico, di particolare complessità, potranno essere richieste tramite e-mail all'indirizzo censoppubbrelaz@istat.it entro il 21.3.2011. Le relative risposte verranno fornite entro il 28.3.2011 sul sito <http://www.istat.it>, sezione "Gare e Appalti".

Il responsabile del procedimento è il dirigente dell'unità operativa ABS/F dott.ssa Silvia Dini.

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Tribunale amministrativo regionale del Lazio

via Flaminia, 189

00196 Roma

ITALIA

VI.4.2) Presentazione di ricorso

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso

VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:

4.3.2011

All'Istituto Nazionale di Statistica
Via Cesare Balbo, 16
00184, Roma

MODELLO DI DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI ATTO NOTORIO
(da allegare alla documentazione di gara)

Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento generale della Popolazione e delle Abitazioni 2011.

(CIG: 1009164479)

Il sottoscritto _____ nato a _____
il _____ e residente in _____, via _____
in qualità
di¹ _____
dell'Impresa _____ con sede in _____ Via _____
Partita Iva _____, codice
fiscale _____, Tel. _____
Fax _____ e-mail _____
consapevole della responsabilità penale per falsità in atti e dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni, ai sensi dell'art.76 del DPR n. 445/2000 e s.m.i., dichiara che l'Impresa:

- a) non si trova in alcuna delle cause di esclusione previste dall'art.38 del D.Lvo n.163/06² e s.m.i.;
- b) non si trova, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti l'imputazione delle offerte ad un unico centro decisionale;

OPPURE³

si trova, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che integri un controllo e formulare l'offerta autonomamente;

- c) è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (legge n. 68/99 e s.m.i.);

OPPURE³

¹Rappresentante legale o soggetto legittimato ad impegnare l'impresa, risultante dalla documentazione di gara o da specifica procura da allegare alla dichiarazione.

² Indicare le eventuali condanne subite comprese quelle per le quali si è beneficiato della non menzione.

³ Barrare la dichiarazione che non interessa.

non è tenuta ad osservare la normativa sul diritto al lavoro dei disabili (legge n. 68/99 e s.m.i.) per i seguenti motivi:

- d) è iscritta alla C.C.I.A.A. per il ramo di attività corrispondente all'oggetto dell'appalto (vedi Sez. II.1.5 del bando), ovvero nel registro commerciale e professionale dello Stato di residenza per i candidati non aventi sede in Italia ;
- e) ha conseguito negli ultimi 3 esercizi finanziari chiusi un fatturato globale, al netto dell'Iva, corrispondente agli ultimi 3 bilanci depositati, pari (vedi Sez.III.2.2. del bando) ad €.....così suddiviso :
- €per l'anno
- €per l'anno
- €per l'anno
- di cui un fatturato specifico per servizi analoghi a quello oggetto della gara (vedi Sez. III.2.2. del bando di gara) pari ad €.....così suddiviso:
- €per l'anno
- €per l'anno
- €per l'anno
- f) ha effettuato nell'ultimo triennio, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente bando, i seguenti principali servizi analoghi a quello oggetto della gara:

Numero identificativo contratto	Ente/Società/Destinatario	Descrizione del servizio oggetto del contratto	Importo in euro IVA esclusa	Periodo (da a)

- g) dispone o si impegna ad attivare in caso di aggiudicazione un apposito team di Progetto dedicato di cui alla Sez.III.2.3 del bando di gara, costituito da: n. 1 Capo progetto con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, che abbia gestito progetti di pubbliche relazioni di analoga complessità e articolazione (preferibilmente) in campagne sociali e/o politiche di livello nazionale orientate ai cittadini con un budget di almeno 1 milione di euro IVA esclusa; n. 2 Esperti di pianificazione e organizzazione di eventi con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, che abbiano al loro attivo l'ideazione e il coordinamento di eventi complessi ed innovativi di levatura nazionale (ad es. road show, festival, fiere, ecc.); n. 1 Esperto di sponsorizzazione e comarketing con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo, preferibilmente per campagne sociali e/o politiche di levatura

nazionale, orientate ai cittadini; n. 2 Giornalisti iscritti all'albo di cui n. 1 giornalista professionista e n. 1 pubblicista rispettivamente con almeno 8 e 5 anni di esperienza e che abbiano costruito una consolidata rete con il mondo della comunicazione; almeno una delle due risorse deve possedere minimo 2 anni di esperienza nella gestione di un ufficio stampa orientato alla comunicazione 2.0 (social media, blog, forum, ecc.); n 1 Esperto di crisis management con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, che abbia gestito situazioni di crisi per soggetti pubblici e/o privati; n 2 Redattori testi con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo che abbiano svolto attività redazionali per soggetti istituzionali; n 1 Webwriter con almeno 3 anni di esperienza nel ruolo; n 3 Risorse di staff con almeno 1 anno di esperienza, dedicate al supporto organizzativo, gestionale e segretariale degli eventi;

h) dispone di un magazzino di stoccaggio conforme alla normativa vigente in materia di sicurezza adeguato a contenere i quantitativi degli strumenti di comunicazione messi a disposizione così come previsto al punto 1.7 del Capitolato Tecnico (vedi Sez.III.2.3 del bando di gara);

i) ha la seguente matricola INPS.....
Sede di..... Via.....
Posizione n.....
Sede di..... Via.....
Posizione n.....

j) ha la seguente matricola INAIL.....
Sede di..... Via.....
Posizione n.....
Sede di..... Via.....
Posizione n.....

k) C.C.N.L applicato.....

l) il Centro per l'Impiego (Legge 68/99 e s.m.i.) competente è il seguente:

Sede di Via.....

m) ha come propria Agenzia delle Entrate territorialmente competente:

Sede di..... N..... Via.....

Il sottoscritto dichiara, altresì di essere informato, secondo quanto indicato nell'allegata "Informativa al trattamento dei dati personali", ai sensi dell'art.13 del D.Lvo n. 196/2003 e s.m.i., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa, anche sulla base di quanto espressamente specificato nel bando di gara e che qui si intende integralmente trascritto.

Data

Sottoscrizione del legale rappresentante o di altra
persona legittimata ad impegnare il concorrente^{4/5}

⁴ Da apporre, a pena di esclusione, ai sensi dell'art.38, comma 3, del D.P.R. n.445 del 28 dicembre 2000, secondo una delle seguenti modalità: 1) in presenza del dipendente addetto; 2) allegando copia fotostatica di un documento di identità, anche non autenticata

⁵ In caso di RTI tale dichiarazione deve essere resa da tutte le Società raggruppande o raggruppate.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.196/03 (cd. Codice della Privacy), si forniscono le seguenti informazioni rispetto al trattamento dei dati personali.

Finalità del trattamento: i dati personali vengono trattati per finalità legate all'espletamento della gara tra le quali la verifica del possesso dei requisiti di ordine generale, di capacità economico-finanziaria, tecnico-organizzativa nonché di tutti i requisiti richiesti dal bando per la partecipazione alla gara e lo svolgimento delle attività correlate e conseguenti, anche in adempimento di precisi obblighi di legge. I dati vengono acquisiti anche ai fini della successiva stipula ed esecuzione del contratto, ivi compresi gli adempimenti legali, fiscali, contabili ad esso connessi e la relativa gestione ed esecuzione economica ed amministrativa.

Modalità di trattamento dei dati: il trattamento dei dati viene effettuato in modo da garantire la massima sicurezza e riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a memorizzarli, gestirli e trasmetterli.

Dati sensibili e giudiziari: il D.Lgs. n. 196/2003 definisce i dati "sensibili" e "giudiziari" all'art. 4, comma 1, lett. d) ed e). A tal riguardo si precisa che i dati personali conferiti ed in particolare i dati "giudiziari" sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi.

Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati: i dati, per le finalità sopra evidenziate, potranno essere comunicati: 1) al personale dell'Istat; 2) ad Uffici o Enti Pubblici; 3) ad altri soggetti indicati dal D.Lgs.n.163/2006 e s.m.i. e, in particolare, all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici ed all'Osservatorio dei contratti pubblici di cui rispettivamente agli artt. 6 e 7 del D.Lgs. n. 163/2006; 4) ad altri soggetti interessati che facciano richiesta di accesso ai documenti della procedura nei limiti consentiti ai sensi della Legge n. 241/1990.

Diritti dell'interessato: i diritti dell'interessato sono disciplinati dall'art. 7 del D.Lgs. n.196/2003. In particolare i soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ai sensi del medesimo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

Titolare del trattamento e Responsabile del trattamento: Titolare del trattamento è l'Istituto Nazionale di Statistica, Via Cesare Balbo,16. Responsabile del trattamento è il Direttore Generale ad interim dott. Giovanni Fontanarosa.

Mod. Ist. Part.

Apporre Marca da Bollo
da € 14,62

Allegato n. 2

All'Istituto Nazionale di Statistica
Via C. Balbo, 16
00184 Roma

MODELLO DI RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto _____ nato a _____
il _____ e residente in _____, Via _____ in
qualità di¹ _____ dell'Impresa _____ con
sede in _____, Via _____ CAP _____
P.I. _____ C.F. _____ Tel. _____

Fax _____ chiede di partecipare alla procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento Generale della Popolazione e delle Abitazioni 2011. **(CIG: 1009164479)**

A tal fine allega il Mod. Dich.

Il sottoscritto dichiara che:

1) ai sensi dell'art. 79, comma 5 quinquies del D. Lvo n. 163/2006 e s.m.i. il domicilio eletto per le comunicazioni è il seguente:

2) il numero di fax per le comunicazioni di cui all'art. 79, comma 5 quinquies del D. Lvo n. 163/2006 e s.m.i. è il seguente:

Il soggetto concorrente dichiara di essere consapevole che il numero di fax sopra indicato è mezzo di notifica e che, pertanto, solleva la Stazione Appaltante da ogni responsabilità per la mancata ricezione o per il non corretto funzionamento del proprio telefax.

Il sottoscritto dichiara, altresì di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.Lvo n. 196/2003 e s.m.i., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa, anche sulla base di quanto espressamente specificato nell'*Informativa sul trattamento dei dati personali* allegata al bando relativo alla presente gara e che qui si intende integralmente trascritto.

Data

Sottoscrizione del legale rappresentante o di altra persona^{1 e 2}
legittimata ad impegnare il concorrente

¹ Rappresentante legale o soggetto legittimato ad impegnare l'impresa come da specifica procura da allegare alla dichiarazione.

² Nel caso di partecipazione di RTI la firma dovrà essere di tutti i Rappresentati delle imprese raggruppande o rag