

Originale



COMUNE DI LUINO (Provincia di Varese)

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 56

Adunanza del 21/12/2010

Sessione ordinaria
pubblica di prima convocazione

**OGGETTO: APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO SULLA DISCIPLINA DEI
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE.**

L'anno **duemiladieci**, addì **ventuno** del mese di **dicembre** alle ore **21:15**, nella Sala delle adunanze consiliari presso il Palazzo Comunale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunito il Consiglio Comunale sotto la presidenza del Presidente del Consiglio **CASALI Alessandro**, a seguito di convocazione in data 14/12/2010 protocollata al n. 21296.

Intervengono i Signori:

N.	Cognome e Nome	P	A	N.	Cognome e Nome	P	A
1	PELLICINI Avv. Andrea	SI		12	CONTINI Mario	SI	
2	TALDONE Dr. Giuseppe		SI	13	DURATORRE Dott. Edoardo	SI	
3	CASTELLI Dott. Piermarcello	SI		14	CATALDO Davide	SI	
4	CASALI Alessandro	SI		15	TORRI Rosaria	SI	
5	FRANZETTI Alessandro	SI		16	MARTINELLI Ivan Luigi	SI	
6	SARCHI Vittorio	SI		17	BARATTA Antonino Fernando	SI	
7	RONCHI Simona	SI		18	NOGARA Enrica	SI	
8	VAGLIO Vito	SI		19	LIARDO Vincenzo	SI	
9	MALNATI Alessandro		SI	20	SAI Franco	SI	
10	AGOSTINELLI Pietro	SI		21	GIANNUZZI Ercole	SI	
11	MIGLIO Alessandra	SI					
PRESENTI: 19				ASSENTI: 2			

Sono presenti gli Assessori non Consiglieri Rag. Dario **SGARBI**, Dr. Franco **COMPAGNONI** e Geom. Alessandro **BAROZZI**.

Partecipa all'adunanza con le funzioni attribuite dalle sopracitate normative: IL **SEGRETARIO GENERALE** Dott. Francesco **TRAMONTANA**.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio a trattare l'argomento di cui in oggetto.

OGGETTO: APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO SULLA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE.

IL CONSIGLIO COMUNALE

CONSIDERATO che l'art. 119 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali - D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 - prevede che *"In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi."*

VISTO l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 rubricato *"Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività"*;

VISTO l'articolo 26 della Decreto Legislativo 12 aprile 2006 n. 163 rubricato *"Contratti di sponsorizzazione"*;

CONSIDERATO che:

- la giurisprudenza più consolidata afferma che il contratto di sponsorizzazione trova il proprio inquadramento giuridico nell'articolo 1322 del codice civile, a mente del quale "le parti possono liberamente determinare il contenuto del contratto nei limiti imposti dalla legge. Le parti possono anche concludere contratti che non appartengono ai tipi aventi una disciplina particolare, purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico";
- la stessa giurisprudenza qualifica il contratto di sponsorizzazione come un contratto atipico a prestazioni corrispettive nel quale una parte (detta sponsor) si obbliga ad erogare mezzi economici, al fine di ottenere notorietà pubblica, nei confronti di un altro soggetto (sponsorizzato o *sponsee*), il quale si impegna ad effettuare determinate prestazioni affinché tale ritorno di immagine venga effettivamente conseguito;

RITENUTO che i contratti di sponsorizzazione:

- rappresentano, nell'attuale realtà economica, un ideale luogo di incontro tra l'opportunità per le imprese e/o delle associazioni di acquisire visibilità a fini promozionali e la necessità per gli enti pubblici di reperire fondi per sviluppare le proprie politiche sui servizi senza ulteriore aggravio di carattere fiscale sui cittadini contribuenti;
- debbano perseguire obiettivi e finalità di sviluppo dell'innovazione nell'organizzazione amministrativa, di realizzazione di maggiori economie, di miglioramento della qualità dei servizi prestati all'utenza;
- possano ben servire a perseguire le suddette pubbliche finalità tipiche dell'ente locale a condizione che: a) nelle singole fattispecie si possano escludere forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata e vi siano effettivi risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti previsti per le iniziative dell'ente oggetto di sponsorizzazione; b) non venga alterato il ruolo di neutralità, imparzialità ed equidistanza che deve ispirare l'azione dell'amministrazione; c) la stessa P.A. non sia percepita - dai soggetti non sponsorizzati o dai relativi sostenitori - come avversaria o comunque come parziale;

CONSIDERATE le prudenti indicazioni della dottrina, che prevedono che la scelta dello sponsor debba avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, di tempestività, di libera concorrenza, di correttezza e di proporzionalità;

VISTA la proposta di "Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione", formata da 20 articoli, allegata al presente testo, e ritenuta la stessa meritevole di adozione;

ACQUISITO il parere favorevole ai sensi dell'articolo 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, espresso dal Responsabile del Servizio Provveditorato ed Economato in ordine alla regolarità tecnica;

DATO ATTO della propria competenza in materia ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'articolo 3, comma 5, dello Statuto comunale vigente;

UDITA la relazione dell'Assessore Alessandra Miglio;

UDITI gli interventi del Capogruppo Rosaria Torri e del Consigliere Ivan Luigi Martinelli;

EFFETTUATA un'interruzione della seduta di 10 minuti per permettere la riunione della Conferenza dei Capigruppo;

UDITI gli interventi del Capogruppo Vincenzo Liardo, del Capogruppo Rosaria Torri e del Consigliere Mario Contini;

UDITE le seguenti dichiarazioni di voto:

- del Consigliere Simona Ronchi, che preannuncia il voto favorevole della maggioranza;
- del Capogruppo Vincenzo Liardo, che preannuncia il voto contrario del gruppo consiliare "Luino 2010";
- del Capogruppo Rosaria Torri, che preannuncia l'astensione del gruppo consiliare "Luino Futura";

CON voti 12 favorevoli, 3 contrari (Consiglieri Vincenzo Liardo, Franco Sai ed Ercole Giannuzzi) e 4 astenuti (Consiglieri Rosaria Torri, Ivan Luigi Martinelli, Antonino Fernando Baratta ed Enrica Nogara), espressi nelle forme di legge ed a maggioranza assoluta dei componenti del Consiglio comunale;

D E L I B E R A

1. **DI APPROVARE** il Regolamento sulla disciplina dei contratti di sponsorizzazione, composto da n. 20 articoli, che si allega alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale.
2. **DI DARE ATTO** che il presente Regolamento, secondo il disposto dell'art. 3, comma 5, del vigente Statuto comunale, entrerà in vigore dopo il quindicesimo giorno dalla pubblicazione della presente deliberazione di adozione.

Letto, confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
(CASALI Alessandro)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco TRAMONTANA)

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Copia conforme della presente deliberazione verrà pubblicata all'Albo Pretorio del Comune in data 13 gennaio 2011 e vi rimarrà affissa per 15 giorni consecutivi.

Luino, lì 13 gennaio 2011

L'ISTRUTTORE DIRETTIVO
(Dott. Romano NICOLODI)

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ ai sensi dell'articolo 134, comma 3, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Luino, lì _____
