



COMUNICATO STAMPA

Organizzazione e management d'impresa: “Summer School” per far crescere l'imprenditoria locale

Prorogati i termini per la presentazione delle domande di partecipazione
al 1 luglio 2013. Avvio delle lezioni da settembre 2013.

La Provincia di Pavia, al fine di implementare ulteriormente la diffusione capillare dell'iniziativa e di coinvolgere il maggior numero di soggetti interessati, ha deciso di prorogare i termini per la presentazione delle domande alla “Summer School” a Lunedì 1 Luglio 2013, e di iniziare le lezioni nel prossimo mese di Settembre.

La Provincia di Pavia, in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia, il Gruppo Giovani Industriali della provincia di Pavia, il Comune di Sannazzaro de' Burgondi, l'Associazione Effeddi, avvia la Scuola per l'autoimprenditorialità denominata: “Summer School in organizzazione e management d'impresa: Scuola per il capitale umano e l'imprenditoria a Pavia- SIPavia”.

“Le idee imprenditoriali meritevoli – spiega l'Assessore alle Politiche per lo sviluppo economico, Formazione professionale e Turismo della Provincia di Pavia, Emanuela Marchiafava - rappresentano un'opportunità e una risorsa che deve essere promossa e sostenuta: l'obiettivo che la Provincia di Pavia intende perseguire con questa iniziativa è promuovere la creazione di imprese sul territorio in grado di generare ricadute positive su tutto il sistema, incentivando gli aspiranti imprenditori ed i neo imprenditori di alto potenziale a rendersi proattivi nel mercato e a realizzarsi nel mondo del lavoro attraverso l'avvio di nuove attività imprenditoriali. Proprio per favorire l'accesso più ampio possibile,

non abbiamo fissato alcun limite né di età né di titolo di studio (non limitiamo l'accesso solo ai diplomati o ai laureati)".

La Scuola, organizzata dal Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia ha due obiettivi: il primo è fornire ad un gruppo di partecipanti animati dal desiderio di fare impresa formazione non solo qualificata ma soprattutto calibrata sui fabbisogni formativi individuali. Come secondo obiettivo la Summer School si propone di agire come connettore di energie, miscelatore di esperienze e meccanismo di cambiamento in un contesto produttivo indebolito al fine di potenziarne le strutture immateriali, favorire la coesione della comunità locale e generare sviluppo sociale ed economico.

"L'iniziativa – prosegue l'Assessore Marchiafava - è rivolta agli aspiranti imprenditori, ossia a tutti coloro che hanno un'idea imprenditoriale da sviluppare sul territorio provinciale e ai neo-imprenditori cioè coloro che hanno avviato un'attività da meno di due anni e che avvertono la necessità di essere accompagnati nello sviluppo del loro progetto".

La Scuola è progettata in maniera innovativa rispetto alle tradizionali offerte formative, sia nei contenuti che nel metodo: per quanto concerne i contenuti la proposta formativa è formulata in funzione delle conoscenze ritenute indispensabili per dotare i partecipanti delle capacità per fare impresa, a cui però si aggiungono alcune lezioni specifiche per rispondere ad hoc ai fabbisogni formativi che emergono dalle business idea dei partecipanti.

Questa estrema flessibilità rappresenta una caratteristica altamente innovativa: la scuola assorbe le esigenze dei partecipanti e costruisce loro un abito formativo su misura.

L'iniziativa prevede tre percorsi laboratoriali: leadership e sviluppo personale, strumenti di business e project work.

1. **"Leadership e Imprenditorialità"**, legato ai temi della leadership e dello sviluppo personale;
2. **"Strumenti: nuovo modo di fare mercato "**, legato al tema dello sviluppo d'impresa;

3. **“Project work- come fare davvero un nuovo business”**, sintesi dei primi due e centrato sulla realizzazione di un progetto di lavoro frutto non di un'idea precostituita, ma di un percorso elaborato assieme ai partecipanti, in un processo di maturazione dei bisogni e puntando su progetti reali, nell'ottica dell'imparare a fare impresa.

Le lezioni – che si terranno nelle giornate di sabato, ed eventualmente il venerdì pomeriggio per consentirne la frequenza anche ai lavoratori - si svolgeranno in un periodo di 12 settimane a partire da settembre 2013

I tre moduli si svolgeranno ognuno per 4 settimane consecutive per una durata complessiva di 96 ore di lezione.

Maggiori informazioni su www.provincia.pv.it/sipavia

Pavia, 21 maggio 2013

L'Ufficio Stampa



AVVISO di SELEZIONE

**Summer School in organizzazione e management d'impresa
Scuola per il capitale umano e l'imprenditoria a Pavia**

SIPavia

*Summer School in organizzazione e management d'impresa: Scuola per il capitale umano e l'imprenditoria
a Pavia – SIPavia*

INDICE

1. OBIETTIVI E PRINCIPI DELL'INIZIATIVA.....	pag. 3
2. CONTENUTI.....	pag. 4
3. DURATA	pag. 5
4. PARTECIPANTI.....	pag. 6
5. DURATA DELL'AVVISO.....	pag. 6
6. MODALITA' DI ISCRIZIONE.....	pag. 6
7. TEMPI E SCADENZE.....	pag. 8
8. COMMISSIONE ESAMINATRICE.....	pag. 8
9. MODALITA' DI SELEZIONE.....	pag. 9
10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.....	pag. 10
11. CERTIFICAZIONE FINALE.....	pag. 10
12. VALUTAZIONE INIZIATIVA.....	pag. 11
13. TRATTAMENTO DATI.....	pag. 11
14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	pag. 12
15. RIFERIMENTI.....	pag. 12

1. OBIETTIVI E PRINCIPI DELL'INIZIATIVA

La Provincia di Pavia, in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia, il Gruppo Giovani Industriali della provincia di Pavia, il Comune di Sannazzaro de' Burgondi e l'Associazione Effeddi intende avviare una Scuola per l'autoimprenditorialità denominata: "Summer School in organizzazione e management d'impresa: Scuola per il capitale umano e l'imprenditoria a Pavia- SIPavia".

Le idee imprenditoriali meritevoli rappresentano un'opportunità e una risorsa che deve essere promossa e sostenuta: l'obiettivo che la Provincia di Pavia intende perseguire con questa iniziativa è promuovere la creazione di imprese sul territorio pavese in grado di generare ricadute positive su tutto il sistema, incentivando gli aspiranti imprenditori ed i neo imprenditori di alto potenziale a rendersi proattivi nel mercato e a realizzarsi nel mondo del lavoro attraverso l'avvio di nuove attività imprenditoriali.

La Scuola da una parte vuole fornire formazione qualificata e calibrata sui fabbisogni formativi individuali ad un gruppo di partecipanti animati dal desiderio di fare impresa; dall'altro vuole agire come connettore di energie, miscelatore di esperienze e meccanismo di cambiamento in un contesto produttivo sfilacciato al fine di potenziare le strutture immateriali, favorire la coesione della comunità locale e generare sviluppo sociale, civile ed economico.

L'iniziativa è rivolta a tutte le persone che hanno un'idea imprenditoriale che vogliono sviluppare sul territorio provinciale e/o a coloro che hanno avviato un'attività imprenditoriale da meno di due anni e che necessitano di accompagnamento.

Il progetto punta a consentire ai partecipanti di avvalersi di una rete imprenditoriale e professionale che coinvolge giovani imprenditori, associazioni di categoria, docenti universitari, manager, consulenti e che giunge a costruire partnership in Italia e all'estero.

2. CONTENUTI

La Scuola è organizzata dal Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali dell'Università degli Studi di Pavia ed è progettata in maniera innovativa rispetto alle tradizionali offerte formative sia nei contenuti che nel metodo.

Per quanto concerne i contenuti la proposta formativa è formulata in funzione delle conoscenze ritenute indispensabili per dotare i partecipanti delle capacità per fare impresa, a cui si aggiungono alcune lezioni specifiche per rispondere ad hoc ai fabbisogni formativi che emergono dalla business idea dei partecipanti. Questa estrema flessibilità rappresenta una caratteristica altamente innovativa: la scuola assorbe le esigenze dei partecipanti e costruisce loro un abito formativo su misura.

L'iniziativa prevede tre percorsi laboratoriali: leadership e sviluppo personale, strumenti di business e project work. I laboratori sono strumenti che non rispondono a modalità didattiche tradizionali, ma stimolano l'interazione con i partecipanti ed aiutano a far emergere i loro bisogni.

A questi moduli d'aula si alterneranno moduli operativi: visite aziendali, panel, incontri con testimonial, ovvero imprenditori con cui confrontarsi, e lavori di gruppo e/o individuali sull'idea imprenditoriale.

1. **“Leadership e imprenditorialità”**, legato ai temi della leadership e dello sviluppo personale;
2. **“Strumenti: nuovo modo di fare mercato”**, legato al tema dello sviluppo d'impresa;
3. **“Project work- come fare davvero un nuovo business”**, sintesi dei primi due e centrato sulla realizzazione di un progetto di lavoro frutto non di un'idea preconstituita, ma di un percorso elaborato assieme ai partecipanti, in un processo di maturazione dei bisogni e puntando su progetti reali, nell'ottica dell'imparare a fare impresa.

3. DURATA

Le lezioni si svolgeranno in un periodo di dodici settimane (12) a partire da settembre 2013.

I tre moduli si svolgeranno, ognuno per quattro settimane consecutive, per una durata complessiva pari ad almeno novantasei (n.96) ore.

Il corso sarà svolto nelle giornate di sabato ed, eventualmente, il venerdì pomeriggio.

I settimana	Presentazione del Progetto SIPavia	II settimana	Scenari evolutivi e Imprenditorialità	III settimana	Piano economico-finanziario	
	Leadership ed Imprenditorialità				Forme Giuridiche	
	Valori d'Impresa				Business Model e Business Plan	
IV settimana	Change Management	IV settimana	Coaching	V settimana	Testimonial:	
					Team Bulding	Plattaforme gestionali
					Marketing e Comunicazione	Project management
					Testimonial:	Testimonial:
V settimana	Beni culturali e sviluppo	VI settimana	Fundraising, Venture capital e business angels panel	VI settimana	Project work	
	Reti d'Impresa		Gestione del personale		Project work	
	Testimonial:		Testimonial:			
VII settimana	Project work	VIII settimana	Project work	XI settimana	Project work	
	Project work		Project work		Project work	
					Brevetti	
					Visita aziendale	

 Percorso Leadership e sviluppo personale

 Percorso Strumenti per fare business

 Project work- come fare davvero business

4. PARTECIPANTI

Il presente avviso è rivolto ad aspiranti imprenditori che desiderano avviare un'idea imprenditoriale attualmente solo percepita in vero e proprio business. Possono partecipare anche i neoimprenditori che abbiano già avviato un'attività imprenditoriale da meno di due anni e che necessitino di accompagnamento.

I partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Aspiranti imprenditori:
 - a) essere cittadini italiani o stranieri, con piena titolarità di diritti civili e politici, residenti o domiciliati nella provincia di Pavia da almeno 1 anno;
 - b) essere soggetti in età lavorativa di età superiore ai 18 anni.
- Neoimprenditori:
 - a) avere domicilio fiscale in provincia di Pavia;
 - b) avere avviato l'attività a partire dal 1 aprile 2011.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso.

5. DURATA DELL'AVVISO

Le candidature potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito della Provincia di Pavia fino alle ore 12:00 del 01/07/2013.

6. MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda di ammissione alla Scuola, redatta in carta semplice secondo lo schema allegato al presente Avviso, a pena di esclusione, dovrà contenere tutte le indicazioni richieste.

Il/la candidato/a dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma e allegare la fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Alla domanda dovrà essere allegata in copia la seguente documentazione:

- Curriculum vitae del candidato;
- Documento di identità in corso di validità;
- Autocertificazione residenza e/o domicilio;
- Codice fiscale;
- Autodichiarazione sostitutiva di atto di notorietà sulla compatibilità oraria per i lavoratori;
- Modulo di descrizione dell'idea imprenditoriale (allegato A al presente avviso).

Saranno ritenute NULLE le domande:

- prive di sottoscrizione;
- senza autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modifiche;
- mancanti anche di uno solo dei documenti richiesti;
- incomplete nel contenuto.

La domanda di iscrizione dovrà pervenire alla Provincia di Pavia entro le ore 12.00 del 1 luglio 2013 con le seguenti modalità:

- a mano presso l'Ufficio Protocollo della Provincia di Pavia Piazza Italia 2 rispettando i seguenti orari di apertura al pubblico:

Giorno	Mattino	Pomeriggio
Lunedì	9.15 - 12.00	14.45 - 16.30
Martedì	9.15 - 12.00	14.45 - 16.30
Mercoledì	9.15 - 12.00	14.45 - 16.30
Giovedì	9.15 - 12.00	14.45 - 16.30
Venerdì	9.15 - 12.00	

- Lettera raccomandata con ricevuta di ritorno. Sul fronte della busta dovrà tassativamente essere riportata la dicitura: **"Avviso di selezione per la partecipazione alla Summer School SiPavia"**. La raccomandata dovrà essere inviata esclusivamente al seguente indirizzo:

PROVINCIA DI PAVIA
SETTORE SVILUPPO SOCIALE ED ECONOMICO
- P.ZZA ITALIA N. 5 - 27100 PAVIA (PV)

7. COMMISSIONE ESAMINATRICE

Ai fini della valutazione delle domande sarà costituita apposita Commissione Esaminatrice.

La Commissione sarà composta da tre membri, due dei quali designati dall'Università degli Studi di Pavia.

La Commissione è presieduta dal Dirigente del Settore Sviluppo Sociale ed Economico della Provincia di Pavia.

Sarà primario compito della Commissione la definizione delle procedure analitiche di valutazione dei progetti al fine di garantire la massima trasparenza operativa.

La Commissione Esaminatrice provvederà alla valutazione delle domande sotto la propria responsabilità e a proprio insindacabile giudizio.

8. MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione delle candidature pervenute sarà effettuata, previa verifica della loro regolarità formale, dalla Commissione Esaminatrice nominata dalla Provincia di Pavia in collaborazione con l'Università degli studi di Pavia, sulla base della valutazione dell'idea imprenditoriale articolata nei seguenti criteri e punteggi:

Criterio di valutazione	Indicatore	Punteggio	MAX
1. Business Idea	Origine dell'idea ed i suoi sviluppi, mission, dati relativi al team, il prodotto/servizio,	1-40	40
2. Profilo del candidato	Conoscenza del settore, esperienza professionale	1-20	20
3. Qualità dell'idea progettuale	Chiarezza e completezza, coerenza interna del progetto	1-15	15
4. Valorizzazione del territorio	Iniziative in ambito di valorizzazione turistica, delle risorse agricole e agroalimentari, green economy, artigianali, artistiche e culturali del territorio pavese	1-5	5
TOTALE PUNTEGGIO		80	

Criteri premialità	Punteggi
Residenti in provincia di Pavia	2
Donne	2

Saranno ammessi a sostenere il colloquio i candidati che avranno riportato nella valutazione dell'idea imprenditoriale un punteggio di almeno 50/80.

L'ammissione al colloquio e il punteggio della valutazione dell'idea imprenditoriale saranno pubblicati e comunicati tramite posta elettronica ai candidati prima dello svolgimento del colloquio.

Gli esiti finali della selezione saranno pubblicati all'indirizzo www.provincia.pv.it, sezione Lavoro Formazione.

I candidati ammessi che dovessero rinunciare alla frequenza della Scuola prima del suo avvio dovranno darne comunicazione al massimo sette giorni prima dell'avvio delle lezioni.

Si darà luogo allo scorrimento della graduatoria, ove possibile.

Resta inteso, però, che nell'ipotesi di interruzione della frequenza a percorso formativo già avviato non si darà luogo in nessun caso allo scorrimento della graduatoria.

Summer School in organizzazione e management d'impresa: Scuola per il capitale umano e l'imprenditoria a Pavia – SIPavia

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La frequenza è obbligatoria.

Il numero massimo di assenze ammesse è pari al numero di sedici ore non consecutive.

I partecipanti che si assenteranno per più di due giornate verranno considerati rinunciatari.

La rinuncia alla frequenza del corso successivamente all'accettazione dell'ammissione comporterà l'applicazione di penali in capo al rinunciatario pari ad Euro trecento (300 €).

I costi di partecipazione al corso saranno interamente a carico della Provincia di Pavia.

Il corso sarà svolto nelle giornate di sabato ed, eventualmente, il venerdì pomeriggio.

10. CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine della Scuola ai partecipanti verrà rilasciato dalla Provincia di Pavia un attestato di frequenza.

11. VALUTAZIONE DELL'INIZIATIVA

La Provincia di Pavia intende valutare l'efficacia della Summer School SIPavia monitorando alcuni indicatori sulle caratteristiche dei partecipanti e sull'avanzamento dell'idea imprenditoriale:

- n° partecipanti per titolo di studio, sesso ed età;
- n° idee imprenditoriali inviate;
- n° idee imprenditoriali approvate;
- n° di nuove imprese nate attraverso le azioni della Summer School SIPavia;
- n° di posti di lavoro complessivi creati attraverso le azioni Summer School SIPavia (determinato dalla somma di neoimprenditori, dei collaboratori e dipendenti delle imprese ad un anno dalla frequenza della Summer School).

Tali dati permetteranno di valutare alcuni indici significativi:

- n° di imprese create / n° di aspiranti imprenditori partecipanti della Scuola: tale indice misura la capacità dell'intervento di promuovere impresa investendo sull'elaborazione dell'idea.
- risorse pubbliche investite per aspiranti imprenditori partecipanti / n° imprese create;

- risorse pubbliche investite / n° posti di lavoro creati:

Attraverso questa attività verrà monitorato il ritorno sull'investimento in termini di promozione dell'occupazione.

12. TRATTAMENTO DATI

I dati conferiti nell'ambito della raccolta delle candidature saranno trattati ai fini della selezione delle medesime nonché, in caso di esito positivo, ai fini della gestione dei percorsi formativi e della successiva fase di monitoraggio a seguito della loro chiusura onde valutare l'efficacia dell'azione intrapresa.

I dati potranno essere comunicati ai soggetti erogatori della formazione, agli altri soggetti istituzionali coinvolti nel Progetto ed ai soggetti pubblici titolari di funzioni correlate alla gestione dei percorsi formativi.

Titolare del trattamento dati è la Provincia di Pavia.

Gli interessati possono esercitare i diritti loro spettanti in merito al trattamento dei dati (cancellazione, modificazione, integrazione, etc) rivolgendosi alla Provincia di Pavia Settore Sviluppo Sociale ed Economico o scrivendo al seguente indirizzo: Provincia di Pavia, Settore Sviluppo Sociale ed Economico, Piazza Italia n.5, 27100. Pavia.

In funzione del ruolo svolto nell'ambito del Progetto, Responsabile del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Pavia.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento per il presente Avviso è il Dirigente del Settore Sviluppo Sociale ed Economico della Provincia di Pavia, Elisabetta Pozzi.

14. RIFERIMENTI

Informazioni potranno essere richieste al seguente indirizzo mail: sipavia@eco.unipv.it



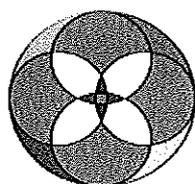
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Università degli Studi di Pavia



Hai un'idea innovativa ?

Vuoi avviare la tua impresa o l'hai aperta da meno di 2 anni ?

Scuola imprenditoriale



SIPAVIA

Summer School

DIAMO FORZA ALLE TUE IDEE

Prima scuola imprenditoriale a Pavia **gratuita**, aperta a tutti, senza vincoli di età e senza vincoli di titoli di studio.

Vogliamo dare valore alle migliori idee e sviluppare le competenze innovative del territorio.

Con un network di professionisti, docenti, managers ed imprenditori nazionali che rimarranno a disposizione dei partecipanti. Ci saranno testimonianze di imprenditori e visite aziendali.

Sono 12 giornate formative strutturate in 3 Moduli:

- 1 Leadership e sviluppo personale
- 2 Strumenti di business
- 3 Project work: come fare davvero un nuovo business

I migliori progetti saranno valutati per essere finanziati da investitori

Le lezioni si svolgeranno in un periodo di **12 settimane a partire da settembre 2013**

Per partecipare compila entro il **1 luglio 2013** il modulo che trovi su:

www.provincia.pv.it/sipavia



LINEE GUIDA PER LA DESCRIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Idea di business

Una chiara definizione della business idea risulta di fondamentale importanza per una comprensione immediata, da parte del destinatario del documento, dei contenuti della nascente impresa.

Questa sezione è una sorta di carta di identità che serve per dare, in maniera rapida e univoca, all'interlocutore tutti i dati sintetici del business.

I punti che si possono sviluppare in questa sezione sono:

- le origini dell'idea ed i suoi successivi sviluppi
- la mission
- alcuni dati sul team
- l'innovazione tecnologica proposta (di processo, di prodotto, etc.);
- il vantaggio competitivo
- il mix prodotto/servizio
- i target client
- cenni sulla forma giuridica adottata o che si pensa di adottare
- highlights economico/finanziari (risultati attesi economici, struttura patrimoniale, cash flow ipotizzato)

Profilo del candidato: conoscenza del settore e l'esperienza professionale da cui deriva (max 2000 caratteri spazi inclusi)

Il futuro imprenditore deve possedere skills concreti e dimostrabili nonché un livello di flessibilità e di organizzazione tangibile per affrontare le sfide che i mercati di oggi impongono. I punti che normalmente vengono toccati in questa sezione afferiscono alle competenze, alle loro motivazioni e l'organigramma ipotetico della futura impresa.

La valorizzazione delle risorse agricole/agroalimentari/green economy/artigianali/artistiche e culturali del territorio

Descrivere su quali risorse del territorio fa leva l'idea imprenditoriale, evidenziandone la natura, la storia e le principali caratteristiche che le rendono tipiche.



DOMANDA DI AMMISSIONE

ALLA SUMMER SCHOOL IN ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT D'IMPRESA: SCUOLA PER IL CAPITALE UMANO E L'IMPRENDITORIA A PAVIA - SIPavia

PARTE OBBLIGATORIA

Il/la sottoscritto/a

nato/a ailC.F.....

Residente aVia.....n.....

C.A.P.....Cell.....

Indirizzo mail.....

PEC.....

In qualità di

- Aspirante imprenditore/imprenditrice
- Titolare/Rappresentante legale dell'impresa

Sede legale.....

Iscritta al R.I. in data.....

Natura giuridica.....

C.F.....

Partita IVA.....

Totale addetti.....

Attività svolta.....

Codice ATECO 2007.....

Spin off: no si - Indicare la tipologia.....

Titolo Idea Imprenditoriale

Idea di business

[max 2000 caratteri spazi inclusi]

Profilo del candidato:

[max 2000 caratteri spazi inclusi]

***Valorizzazione delle risorse agricole, agroalimentari, green economy,
artigianali, artistiche e culturali del territorio***

[max 2000 caratteri spazi inclusi]

PARTE FACOLTATIVA

Business Plan dell'iniziativa.