

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI PRESENTATE

1. Capone F., Innocenti N. (2020), "Open innovation and network dynamics. An analysis of openness of co-patenting collaborations in Italy", *Competitiveness Review*, 30 (4), pp. 379-396. DOI: 10.1108/CR-10-2019-0101.
2. Innocenti N., Capone F., Lazzeretti L. (2020), "Knowledge networks and industrial structure for regional innovation. An analysis of patents collaborations in Italy", *Papers in Regional Science*, 99 (1), pp. 55-72. DOI: 10.1111/pirs.12478.
3. Capone F., Lazzeretti L., Innocenti N. (2019), "Innovation and Diversity: The role of knowledge networks in the inventive capacity of cities", *Small Business Economics*. DOI: 10.1007/s11187-019-00268-0.
4. Innocenti N., Lazzeretti L. (2019), "Growth in regions, knowledge bases and relatedness: some insights from the Italian case", *European Planning Studies*, 27 (10), pp. 2034-2048. DOI: 10.1080/09654313.2019.1588862.
5. Innocenti N., Lazzeretti L. (2019), "Do the creative industries support growth and innovation in the wider economy? Industry relatedness and employment growth in Italy", *Industry and Innovation*, 26 (10), pp. 1152-1173. DOI: 10.1080/13662716.2018.1561360.
6. Innocenti N., Zampi V. (2019), "What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25 (2), pp. 376-393. DOI: 10.1108/IJEBR-04-2018-0194.
7. Capone F., Zampi V., Innocenti N. (2018), "How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects", *Sinergie Italian Journal of Management*. 36 (106), pp. 23-40. DOI: 10.7433/s106.2018.02.
8. Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N. (2017), "Exploring the intellectual structure of Creative Economy Research and local economic development. A co-citation analysis", *European Planning Studies*, 25 (10), pp. 1693-1713. ISSN: 0965-4313, DOI: 10.1080/09654313.2017.1337728.
9. Lazzeretti L., Innocenti N., Capone F. (2017), "The impact of related variety on the creative employment growth", *The Annals of Regional Science*, 58(3): 491-512. ISSN: 0570-1864, DOI: 10.1007/s00168-016-0805-2.
10. Innocenti N., Lazzeretti L. (2017), "Related Variety and Employment Growth in Italy", *Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*, 16 (3), pp. 325-350. ISSN: 1720-3929, DOI: 10.14650/87460.
11. Lazzeretti L., Sartori A., Innocenti N. (2015), "Museums and Social Media: The case of the Museum of Natural History of Florence", *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 12 (3), pp. 267-283. ISSN: 1865-1984, DOI: 10.1007/s12208-015-0136-5.

12. Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N. (2018), "The rise of cultural and creative industries in creative economy research: A bibliometric analysis" in Lazzeretti L., Vecco M. (2018) (ed.), *Creative industries and Entrepreneurship: paradigms in transition in a global perspective*, Edward Elgar: Cheltenham. pp. 13-34. ISBN: 978 1 78643 591 0.

Tesi di dottorato

Innocenti N. (2015), "Related variety, industrie creative e crescita economica in Italia", Tutor: Prof.ssa Luciana Lazzeretti. Discussa in data 30/03/2015.

25/08/2020

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONE E DELL'ATTO DI NOTORIETA' AI SENSI DEGLI
ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28 DICEMBRE 2000, N. 445.

AL MAGNIFICO RETTORE
UNIVERSITA' DEGLI STUDI "ROMA TRE"
CH.MO PROF. LUCA PIETROMARCHI
E P.C. AL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
UFFICIO RECLUTAMENTO AREA DEL PERSONALE –
DIVISIONE PERSONALE DOCENTE E RICERCATORE
VIA OSTIENSE 159
00154 ROMA (IT)

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Prot. 111964 del 15/07/2020

Rep. 1065-2020

Il Sottoscritto

Cognome _____ **MAGNI** _____ Nome _____ **DOMITILLA** _____ C.F. _____

- Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso atti falsi richiamate dall'art. 763 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, nonché della sanzione ulteriore prevista dall'art. 754 del citato D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, consistente nella decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera;

- ai sensi degli artt. 46/47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000

ALLEGA ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE, ai fini della valutazione del merito, il seguente *Elenco delle pubblicazioni (12) e della tesi di dottorato (1) sottoposte a valutazione comparativa nell'ambito della Procedura pubblica per 1 posto di Ricercatore a tempo determinato, Art. 24 c.3 lettera A) Legge 240/2010, presso il Dipartimento di Economia Aziendale s.c. 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, S.S.D. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi "Roma Tre" (pubblicato sul sito di Ateneo ed in Gazzetta Ufficiale n. 58 del 28/07/2020).*

1. Fiano, F., Mueller, J., Paoloni, N., Briamonte, M. F., **Magni, D.** (2020), "Evaluating fashion retailers' intellectual capital: key money as a part of customer capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (Fascia A ANVUR, IF: 4,805) <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2019-0287>.
2. Abdulkader, B., **Magni, D.**, Cillo, V., Papa, A., Micera, R. (2020), "Aligning firm's value system and open innovation: a new framework of Business Process Management beyond the business model innovation (BPMI)", *Business Process Management Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (Fascia A ANVUR, IF: 1.859 [Scimago]) <https://10.1108/BPMJ-05-2020-0231>.

3. **Magni, D.**, Pezzi, A., Vrontis, D. (2020), "Students' Co-Creation behavior in Higher Education Institute. Toward a Framework Matrix", *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, Vol. 12, No. 2, pp. 119-148 (Lista ANVUR, IF: 0,34 [Scimago]) DOI: 10.1504/IJMFA.2020.10030995.
4. Orlando, B., Ballestra, L., **Magni, D.**, Ciampi, F. (2020), "Open Innovation and Patenting Activity in Health Care", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (Fascia A ANVUR, IF: 4,805) <https://doi.org/10.1108/JIC-03-2020-0076>.
5. **Magni, D.**, Orlando, B., Del Giudice, M. (2020), "Exploiting Digital Skills in Higher Education: A Case Study Analysis", In *IT and the Development of Digital Skills and Competencies in Education*. IGI Global Book. DOI: 10.4018/978-1-7998-4972-8.
6. **Magni, D.**, Pezzi, A. (2020), "Università e didattica on-line. La soddisfazione degli studenti durante l'emergenza Covid-19", In *L'Italia al tempo del Coronavirus. La fase della rinascita*, Tomo 2 - P.A., banche ed assicurazioni, fisco, CEDAM. ISBN: 978-88-13-375478.
7. **Magni, D.** (2019), *Strategic Rethinking and New Perspective of Profit Smoothing. Empirical Evidences from China*. Palgrave MacMillan. ISBN: 978-30-302128-5-8.
8. **Magni, D.**, Pezzi, A. (2019), "Joint Ventures success in International Market: How emerging-market firms improve value in developed-market firms". Virtus Global Center for Corporate Governance, International Conference of Corporate Governance, Ownership and Control: Search for the Advanced Practices, February 28, Rome, Italy. DOI: 10.22495/cocv16i1.
9. Rossi, M.V., **Magni, D.** (2017), "Intellectual Capital and Value Co-Creation: an Empirical Analysis from a Marketing Perspective", *Electronic Journal of Knowledge Management*, Vol. 15, No. 3, pp 147-158 (Lista ANVUR, IF: 0,26 [Scimago]) ISSN: 1479-4411.
10. Del Sarto, N., **Magni, D.** (2017), "Equity crowdfunding: how dynamic capabilities matters for the implementation of a successful project". International Conference of World Organisation of Systems and Cybernetics (WOSC). Science with and for Society – Contribution of Cybernetics and Systems. January 25-27, University of La Sapienza, Rome. Italy. ISBN: 978-1-138-59728-0.
11. **Magni, D.** (2016), *Profit Smoothing. Verso un approccio strategico del ruolo del profitto*. EAI Edizioni Accademiche Italiane Editore. ISBN: 978-3-300-77829-0.
12. **Magni, D.**, Rossi, M. V., Franceschelli, M.V. (2016), "Hippocrazie", big data e stili manageriali. Verso la definizione di nuove strategie nell'era digitale. Sinergie XXVIII Annual Congress. Management in a digital world: decisions, production, communication. June 9- 10, University of Udine. Italy. ISBN: 97888907394-6-0. DOI: 10.7433/SRECP.FP.2016.08.

Tesi di dottorato:

1. **Magni, D.**, (aa.2016-2017), *Strategic Rethinking and New Perspective of Profit Smoothing. Empirical Evidences from China*, Dipartimento di Management – Sapienza, Università di Roma.

DICHIARA:

- 1) CHE SEPPUR FRUTTO DI UN LAVORO CONGIUNTO SONO A ME ATTRIBUIBILI LE SUINDICATE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE E CHE LE STESSE RAPPRESENTANO LAVORI ORIGINALI E VERITIERI;
- 2) CHE PER I LAVORI STAMPATI ALL'ESTERO SONO RIPORTATI ALTERNATIVAMENTE ISBN, ISSN, DATA E LUOGO DI PUBBLICAZIONE;
- 3) CHE I LAVORI STAMPATI IN ITALIA, GLI EDITORI HANNO ADEMPIUTO GLI OBBLIGHI DI CUI D.LGS. LUOGOTENENZIALE 31/8/1945, N. 660, OVVERO DAGLI ARTT. 6 E 7 D.P.R. 3 MAGGIO 2006, N. 252 – REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE DELLA L. 15/4/2006, N. 106 (in vigore dal 2 settembre 2006);
- 4) CHE LE STESSE SONO STATE ELENCAE E PROGRESSIVAMENTE NUMERATE

ELENCO TITOLI E PUBBLICAZIONI PRESENTATI – LUIGI PIPER

- **Tesi di Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche e Matematico Statistiche**
Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento, Lecce
Doctoral Thesis: *Correlation Between Stochastic Differential Equations using P Matrix*
(Thesis Supervisor: Prof Donato Scolozzi)

ARTICLES PUBLISHED IN NATIONAL AND INTERNATIONAL JOURNALS

- [1] "Internet of Things and Big Data as enablers for business digitalization strategies", (authors: Sestino A., Prete M.I., Piper L., Guido G.), (2020), *Technovation*, in press. (**Fascia A - ASN**)
- [2] "Measuring internalized versus externalized luxury consumption motivations and consumers' segmentation", (authors: Guido G., Amatulli C., Peluso A.M., De Matteis C., Piper L., Pino G.), (2020), *Italian Journal of Marketing*, 1, pp. 1-23.
- [3] "Identity processes in marketing: Relationship between image and personality of tourist destination, destination self congruity, and behavioral responses", (authors: A. Di Vittorio, L.M. de Cosmo, N. Iaffaldano, L. Piper), (2019), *Mercati e Competitività*, 2, pp. 13-40.
- [4] "Exploring the Perceived Image of Energy Efficiency Measures in Residential Buildings: Evidence from Apulia, Italy", (authors: Rizzo C., Piper L., Prete M.I. Pino G., and Guido G.), (2018), *Journal of Cleaner Production*, 197(1), pp. 349-355. (**Fascia A - ASN**)
- [5] "Le emozioni suscitate dall'inglese come lingua franca nella comunicazione dei prodotti di lusso. L'influenza del contesto culturale", (authors: Piper L., Prete M. I. and Capestro M.), (2017), *Lingue Linguaggi*, 20, pp. 125-150.
- [6] "Determinants of Southern Italian Households' Intention to Adopt Energy Efficiency Measures in Residential Buildings", (authors: Prete M. I., Piper L., Rizzo C., Pino G., Capestro M., Mileti A., Pichierri M., Amatulli C., Peluso A. M., and Guido G.), (2017), *Journal of Cleaner Production*, 153, pp. 83-91. (**Fascia A - ASN**)
- [7] "Effects of Blue Lighting in Ambient and Mobile Settings on the Intention to Buy Hedonic Products," (authors: Guido, G., Piper, L., Prete, M. I., Mileti, A., and Trisolini, C. M.), (2017), *Psychology & Marketing*, 34(2), pp. 215-226.
Selected Media Coverage: *Psychology Today*, *Quirk's*. (**Fascia A - ASN**)
- [8] "Distortions on the Perception of Monetary Values and Quantities", (authors: Guido G., Piper L., Prete M. I., and Mileti, A.), (2016), *Perceptual and Motor Skills*, 123(1), pp. 175-189.

NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES

- [9] "Experiencing the place or enjoying the event? The mediated path between travel motivation and revisit intention and word-of-mouth", (authors: L. Petruzzellis, L. Piper, A. Rubino, M. Visentin), (2019), XVI SIM Conference "Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità", Piacenza, 24-25 Ottobre 2019.
- [10] "Mobile Messaging Chatbots: Attitudes and Internet Privacy Concern as determinants of Behavioral Intent to Use", (authors: L. M. de Cosmo, L. Petruzzellis, L. Piper, A. Di Vittorio), (2019), XVI SIM Conference "Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità", Piacenza, Italy, 24-25 Ottobre 2019.
- [11] "Cultural thematic routes and creation of value for the territory. proposal for a managerial model", (authors: Palmi P., Esposito, Prete M. I., L.Piper), *EURAM 2019 - Exploring the future of management*, 26-28 June, 2019, Lisboa, Portugal.
- [12] "Creating satisfying visitors' experience in cultural organizations" (authors: Prete M. I., Palmi P., Piper L. and Guido G), *13th IFKAD conference on the theme of "Societal Impact of Knowledge and Design"*, 4-6 July 2018, Delft, Netherlands.
- [13] "Political Disengagement and Political Hypocrisy: A Hidden Connection?" (authors: Prete M. I., Guido G., Harris P., and Piper L.), *Academy of Marketing Conference, The Magic of Marketing*, (Best paper in Track - Political Marketing), 7-9 July 2015, Limerick, Ireland.

Lecce, 26/08/2020

Riccardo Rialti, PhD

Elenco delle 12 Pubblicazioni Presentate ai Fini della Valutazione

(in ordine cronologico)

- Zollo, L., Filieri, R., **Rialti, R.**, & Yoon, S. (2020). Unpacking the relationship between social media marketing and brand equity: The mediating role of consumers' benefits and experience. *Journal of Business Research*, 117, 256-267. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.001>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 3* ABS)

- Zollo, L., **Rialti, R.**, Tron, A., & Ciappei, C. (2020). Entrepreneurial passion, orientation and behavior: the moderating role of linear and nonlinear thinking styles. *Management Decision*, Accettato per la pubblicazione, disponibile online DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1500>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* Star ABS)

- **Rialti, R.**, Marzi, G., Caputo, A., & Mayah, K. A. (2020). Achieving strategic flexibility in the era of big data. *Management Decision*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-09-2019-1237>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* Star ABS)

- Annosi, M. C., Marzi, G., Ciampi, F., & **Rialti, R.** (2020). An ambidextrous approach to practice-based innovation for social product development: lessons from a Dutch company. *IEEE Transactions on Engineering Management*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: 10.1109/TEM.2020.2977976

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 3* Star ABS)

- Pellegrini, M. M., **Rialti, R.**, Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16, 795–826. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* Star ABS)

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Ferraris A., Alon, I. (2019). Big data analytics capabilities and performance: Evidence from a moderated multi-mediation model. *Technological Forecasting e Social Change*, Accettato per la pubblicazione (vol. 149) in attesa di impaginazione, disponibile online.

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119781>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 3* ABS)

▪ **Rialti, R.**, Marzi, G., Ciappei, C., & Busso, D. (2019). Big data and dynamic capabilities: a bibliometric analysis and systematic literature review. *Management Decision*, 57(8), 2052-2068. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-07-2018-0821>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* Star ABS)

▪ Cillo, V., **Rialti, R.**, Del Giudice, M., & Usai, A. (2019). Niche Tourism Destinations Online Reputation Management and Competitiveness in Big Data Era: Evidences from Three Italian Cases, *Current Issues in Tourism*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1608918>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* ABS)

▪ Faraoni, M., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Pellicelli, A. C. (2018). Exploring e-Loyalty Antecedents in B2C e-Commerce: Empirical results from Italian grocery retailers. *British Food Journal*, 121(2), 574-589. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2018-0216>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* ABS)

▪ Cillo, V., **Rialti, R.**, Bertoldi, B., & Ciampi, F. (2019). Knowledge management and open innovation in agri-food crowdfunding. *British Food Journal*, 121(2), 242-258. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2018-0472>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* ABS)

▪ **Rialti, R.**, Marzi, G., Silic, M., & Ciappei, C. (2018). Ambidextrous organization and agility in big data era: the role of business process management systems. *Business Process Management Journal*, 24(5), 1091-1109. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2017-0210>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 2* ABS)

- Zollo, L., Yoon, S., **Rialti, R.**, & Ciappei C. (2018). Ethical Consumption and Consumers' Decision Making: The Role of Moral Intuition, *Management Decision*, 56(3), 692-710. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2016-0745>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* ABS)

Tesi di dottorato

(allegata in versione PDF insieme alle 12 pubblicazioni presentate)

- Rialti, R., (2019). *Big Data Analytics Capabilities, Agility and Ambidexterity: Empirical Evidences from Large Organizations*. Università di Pisa, discussa in data 07/02/2020. Supervisor: Cristiano Ciappei, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Firenze - Co-Supervisor. Silvio Bianchi Martini, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università di Pisa. Depositata nel repository dell'Università di Pisa:
<https://etd.adm.unipi.it/theses/available/etd-02022019-192901/>

CURRICULUM VITAE

POSIZIONE ATTUALE: Research Associate, Florence School of Regulation, European University Institute, Florence, Italy. (Dal 1 febbraio 2020).

FORMAZIONE

- 2015 Dottore di ricerca in Economia, indirizzo Sviluppo Locale, XXVII Ciclo del Dottorato in Economia presso l'Università degli studi di Firenze.
Certification of Doctor Europaeus (commissari esteri: Prof. Ron Boschma (Lund University); Prof.ssa Alexandra Waluszewsky (Uppsala University)).
- 2010 Laurea Specialistica in Governo d'impresa: Università degli Studi di Firenze; voto: 110/110 e Lode.
- 2002 Maturità Scientifica: Scuole Pie Fiorentine, Firenze.

ESPERIENZE DI LAVORO

- 2017-2020 Assegnista di ricerca su *“Resilience, relatedness: il contributo del Related Variety approach all'analisi dei processi di adattamento-adaptability dei sistemi locali agli shock economici e alle conseguenze sulla fecondità dell'area”* presso il dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze, supervisor: Prof.ssa Luciana Lazzeretti.
- 2016-2017 Borsista presso Fondazione CESIFIN, borsa di studio dal titolo *“Dalla “nuova frontiera” di J.F. Kennedy a Horizon 2020. Il ruolo delle istituzioni nella promozione dell'innovazione: un confronto fra il modello Europeo e quello Statunitense”* supervisor Prof. Vincenzo Zampi.
- 2014-2015 Assegnista di ricerca su *“Relatedness, Innovation process and economic Development”* presso il dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli studi di Firenze, supervisor: Prof.ssa Luciana Lazzeretti.
- 2010-2011 Praticante commercialista presso lo studio Mariotti Colzi & Partners di Firenze.

SCUOLE DI DOTTORATO, CORSI DI FORMAZIONE E CORSI POST LAUREA

- 2019 Scuola estiva: “Data Science Summer School 2019”. University of Pisa, 2-6 Settembre 2019.
- 2017 Corso in: “Spatial statistical methods for epidemiological data”. Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni; Università degli studi di Firenze, 30 Gennaio – 3 Febbraio 2017.

- 2014 International PhD course on Economic Geography “Geography of Knowledge, networks and transitions” Utrecht University 16-19 September, 11-14 November 2014. Organizers: Ron Boschma, Bjorn Asheim, Anders Malmberg.
- Short course “Statistical Analysis of Network Data”, Prof. Zaccarin, Università di Trieste, Dottorato in Economia, Università di Firenze, 20-21 Marzo 2014.
- Corso di perfezionamento in “Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali” A.A 2013-2014 Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Scienze per l’Economia e l’Impresa.
- 2012 Incontri di Artimino sullo Sviluppo Locale, “Nuovo sviluppo industriale e politiche di sistema”, 8-10 ottobre 2012, Artimino.
- Corso breve di econometria e STATA, Margherita Velucchi (Università Europea di Roma), Polo di Scienze Sociali, 20 gennaio e 9 Febbraio 2012.

VISITING POSITION

- 2014 Utrecht University, Faculty of Geosciences; da Novembre 2013 a Febbraio 2014.
- 2013 Utrecht University, Faculty of Geosciences; Febbraio 2013.

INCARICHI, ASSOCIAZIONI E REFERAGGIO

- Cultore della materia per il corso di Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso attivo nella facoltà di Economia dell’università degli Studi di Firenze. (Incarico dal 8/09/2015).
- E’ membro di associazioni scientifiche tra le quali: Società Italiana di Statistica (SIS); SINERGIE; Regional Studies Association (RSA); Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRe).
- Referee per le seguenti riviste: *Environment and Planning A*, *Papers in Regional science*, *European Planning Studies*, *Economia Politica*, *Bulletin of Geography*.
- Valutatore progetti per l’agenzia governativa Polacca - National Science Center (Narodowe Centrum Nauki - NCN) nell’ambito dello schema di finanziamento nazionale Polacco OPUS, campo di ricerca Social Sciences and Humanities (SH).

ATTIVITÀ DIDATTICA, SEMINARI E ASSISTENZA DIDATTICA

- Dal 2019-20 Titolare (docente a contratto) del Corso magistrale in Economia e Gestione delle Imprese all’Università degli studi di Firenze.
- 2020 Lezione nell’ambito del dottorato DELOS per il corso “Culture, creativity and new trajectories of local development”:
 “How to perform a bibliometric analysis” e “Methodologies and analysis on firm clusters”, 13 Febbraio 2020, XXXV° ciclo.

- 2019 Lezioni nell'ambito del dottorato DELOS per il corso "Culture, creativity and new trajectories of local development": "How to perform a bibliometric analysis" 13 Febbraio 2019; "Related variety and relatedness: three empirical applications to the Italian case" 14 Febbraio 2019; "Mapping methodologies and clustering" 20 Febbraio 2019.
- Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell'Economia.
- 2018 Lezioni nell'ambito del dottorato DELOS per il corso "Culture, creativity and new trajectories of local development": "How to perform a bibliometric analysis" 15 Febbraio 2018; "Related variety and relatedness: three empirical applications to the Italian case" 20 Febbraio 2018; "Mapping methodologies and clustering" 27 Febbraio 2018.
- Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell'Economia.
- 2017 Supporto organizzativo alla didattica del corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali.
- Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell'Economia.
- Seminario "Evolutionary Economic Geography, Relatedness and the role of cognitive proximity" nell'ambito del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali. 02 Novembre 2017, Firenze.
- 2016 Supporto organizzativo alla didattica del corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali.
- Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell'Economia.
- Seminario "Evolutionary Economic Geography, Relatedness and Related Variety" nell'ambito del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali. 10 Ottobre 2016, Firenze.
- 2015 Supporto organizzativo alla didattica del corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali.
- Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell'Economia.
- Seminario "Evolutionary Economic Geography e Related Variety" nell'ambito del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali. 21 Ottobre 2015, Firenze.
- 2014 Supporto organizzativo e partecipazione alla 2nd Geography of Innovation Conference, 23-25 gennaio 2014, Utrecht, Olanda.

Seminario “Evolutionary Economic Geography e Related Variety” nell’ambito del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali. 19 Novembre 2014, Firenze.

- 2013 Supporto organizzativo alla didattica del corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali.
- 2012 Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell’Economia.
- Supporto organizzativo alla didattica del corso di Perfezionamento in Economia e Gestione dei Beni Museali e Culturali.
- 2011 Supporto organizzativo alla didattica del corso in Economia e Gestione dei Settori e dei Sistemi Locali, corso di laurea specialistica in Scienze dell’Economia.

RICONOSCIMENTI

- 2017 Best Paper Awards del XXIX Convegno Sinergie – SIMA, *Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*, Napoli 15-16 Giugno 2017. per il paper: Capone F., Zampi V., Innocenti N. “How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects”.

RESEARCH GRANTS

- 2017 Premio *Wish Days* per giovani ricercatori per il Best Paper del XXIX Convegno Sinergie – SIMA, *Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società*, Napoli 15-16 Giugno 2017, per il paper: Capone F., Zampi V., Innocenti N. “How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects”. *Grant di 1500€*.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

- 2014 2nd Geography of Innovation Conference, 23-25 Gennaio 2014, Utrecht, Olanda.
- 2013 Decimo Workshop c.MET05, Governance del territorio: sviluppo industriale sostenibile, politiche per l’innovazione e internazionalizzazione, 18-19 luglio 2013, Firenze.

ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE

- 2020 Co-Organizer of the workshop ‘Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era’ University of Florence, Florence, Italy. February 20-21.
- 2018 Co-Organizer of the workshop ‘Rethinking clusters: critical issues and new trajectories of cluster research.’ University of Florence, Florence, Italy. May 3-4.

- 2015 Co-Organizer of the '4th European Colloquium on Culture, Creativity and Economy.' University of Florence, Florence, Italy. October 8-9.
- Worked with 8 co-organizers to complete every task associated with this conference including, recruitment, programing and financial planning.

LINGUE STRANIERE

1. Italiano: Madrelingua
2. Inglese: parlato Buono, scritto Buono.
3. Spagnolo: parlato Sufficiente.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Microsoft Word, Excel e Power Point

Applicativi statistici: SAS, STATA, R, GeoDa.

GIS and georeferencing: QGIS.

Social Network Analysis: UCINET.

PARTECIPAZIONE AI SEGUENTI PROGETTI DI RICERCA

- 2017-2020 Partecipante ERC Grant "Economic Uncertainty and Fertility in Europe", Responsabile prof. Vignoli D., Disia, Università di Firenze.
- 2018 Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo Ex 60% anno 2018 "Resilience e Relatedness: nei processi di trasformazione delle città e dei sistemi locali" Responsabile Prof.ssa Luciana Lazzeretti.
- 2016 Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo Ex 60% anno 2016 "Resilience e Relatedness: il contributo del Related Variety Approach all'analisi dei processi di adaptation e adaptability dei sistemi locali in Italia" Responsabile Prof.ssa Luciana Lazzeretti.
- Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo Ex 60% anno 2016 "Open innovation in Clusters". Responsabile Dott. Francesco Capone.
- 2015 Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo Ex 60% anno 2015 "Relatedness, resilience and creativity" Responsabile Prof.ssa Luciana Lazzeretti.
- Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo Ex 60% anno 2015 "Network per l'innovazione e dinamiche relazionali nelle industrie creative". Responsabile Dott. Francesco Capone.
- 2014 Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo Ex 60% anno 2014 "Creativity, resilience and local economic development" Responsabile Prof.ssa Luciana Lazzeretti.
- 2013 PAR FAS Regione Toscana 2007-2013 - Linea di azione 1.1.a.3

POMA (Politiche e management del patrimonio museale nelle diverse prospettive del valore), coordinatore Prof.ssa Barbara Sibilio (Università di Firenze).

Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo (ex quota 60%) anno 2013 "Cluster evolution, networks and innovation in Creative industries" Responsabile: Prof.ssa Luciana Lazzeretti.

- 2012 Progetto di ricerca scientifica d'Ateneo (ex quota 60%) anno 2012 "Città creative e musei intelligenti motori di conoscenza ed innovazione per uno sviluppo eco-sostenibile. Una prospettiva integrata fra economia, creatività e sostenibilità nelle discipline economiche e manageriali". Responsabile Prof.ssa Luciana Lazzeretti.

PRESENTAZIONE A CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- 2020 (con Parcu P.L., Carrozza C.) "The increasing complexity of 5G technology: an issue for global competition?", *9th Conference on the Regulations of Infrastructures: Sector Coupling. How to regulate convergence?*, 24-26 June 2020.
- 2019 (con Petralia S., Capone F., Crescenzi R., Lazzeretti L.) "The evolution of technological production of Italy A patent study from 1853-2014" *Regional Innovation Policy Conference*, Florence, 7-8 November.
- (con Mazzoni L., Lazzeretti L.) "New firm formation, relatedness and 'industry specificity' in the Italian provinces. Some insights for Smart Specialisation Strategy", *European Academy of Management*, Lisbona, 26-28 Giugno.
- (con Capone F., Lazzeretti L.) "Co-invention networks and diversity in the inventive capacity of cities", *International Workshop Rethinking Clusters*, Padova, 15-17 Maggio.
- (con Lazzeretti L., Vignoli D.) "Economic Complexity and Fertility, Insights from a Low Fertility Country", *International Workshop Rethinking Clusters*, Padova, 15-17 Maggio.
- 2018 (con Lazzeretti L., Oliva S.) "The role of Smart Specialisation for regional economic resilience", *SMARTER Conference on Smart Specialisation and Territorial Development*, Seville Spain, 26-28 September.
- (con Lazzeretti L., Oliva S.) "The role of Smart Specialisation for regional economic resilience", *Back on the Agenda? Industrial Policy revisited Conference*, St Catharine's College, Cambridge, 12-13 July.
- (con Vignoli D., Lazzeretti L.) "The impact of economic development on fertility: a complexity approach in a cross-country analysis", *Scientific meeting of the Italian Statistical Society*, Palermo, 20-22 June.
- (con Capone F., Lazzeretti L.) "The role of knowledge network in the inventive capacity of city", *21st Uddevalla Symposium Diversity, Innovation, Entrepreneurship*, Lulea, 14-16 Giugno.
- (con Lazzeretti L., Vignoli D.) "Local development, complexity and fertility: Insights from Italy", *Regional Studies Association Annual Conference*, Lugano, Switzerland, 3-6 June.
- (con Capone F., Lazzeretti L.) "A story of technological and industrial relatedness in Italy: what does really matter?" *International Workshop Rethinking Clusters*, Firenze, 3-4 Maggio.

- (con Capone F., Lazzeretti L.) "The role of knowledge network in the inventive capacity of city", *International Workshop Rethinking Clusters*, Firenze, 3-4 Maggio.
- (con Lazzeretti L., Oliva S.) "The role of Smart Specialisation for regional economic resilience", *Workshop on Industrial Policy*, University of Bath, Bath, 26 April.
- (con Lazzeretti L.) "Growth in regions, knowledge bases and relatedness: some insights from the Italian case", *IV Geography of Innovation Conference*, Barcellona, 31 Gennaio - 2 Febbraio.
- 2017 (con Lazzeretti L., Capone F.) "The rise of cultural and creative industries in the creative economy research", *International Conference on Regional Science*, Siviglia, 15-17 Novembre.
- (con Zampi V.) "What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups", *Convegno Sinergie - Sima*, Napoli, 15-16 Giugno.
- (con Capone F., Zampi V.) "How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects", *Convegno Sinergie - Sima*, Napoli, 15-16 Giugno.
- 2016 (con Lazzeretti L.) "Smart specialisation, culture and tourism in Italian convergence regions" *First SMARTER Conference on Smart Specialisation and Territorial Development*, Seville Spain, 28-30 September.
- (con Lazzeretti L.) "Does creativity foster wider economy's growth" *AISRe XXXVII Conferenza scientifica annuale*, Ancona, 20-22 Settembre.
- (con Lazzeretti L.) "Relatedness and Growth: The lesson of the creative sector" *III Geography of Innovation Conference*, Toulouse, 28-30 January.
- 2015 (con Lazzeretti L., Capone F.) "The Impact of Related Variety and Commons on tourist destinations", *V giornata di studio della Società di Studi Geografici: Commons*, Università la Sapienza, Roma, 11 Dicembre.
- (con Lazzeretti L., Capone F.) "The Evolution of Creative Economy Research", *XIII International Conference on Arts and Cultural Management – AIMAC*, Aix-en-Provence Marseille, 26 Giugno - 1 Luglio 2015.
- (con Lazzeretti L.) "Related Variety and Growth in Italy" *RSA European Annual Conference*, Piacenza, 24-27 Maggio 2015.
- (con Lazzeretti L., Capone F.) 'Related variety and clustering in tourist destinations', *International Workshop 'Tourist clusters, destination and competitiveness'*, Polo Scienze Sociali, Firenze, 27 Marzo 2015.
- 2014 (con Lazzeretti L., Capone F.) "The evolution of 'Creative Economy' research" *AISRe XXXV Conferenza scientifica annuale*, Padova, 11-13 Settembre 2014.
- (con Lazzeretti L.) "Related Variety e Sviluppo economico: una analisi delle province e delle aree metropolitane italiane dal 1991 al 2011" *AISRe XXXV Conferenza scientifica annuale*, Padova, 11-13 Settembre 2014.
- 2013 (con Lazzeretti L., Sartori A.) "Museums and social media: The case of the Museum of Natural History of the University of Florence", *V Workshop on*

cultural economics and management, Facultad CCEE y empresariales, Cádiz, Spain - 24-25 october 2013.

- 2012 (con Lazzeretti L., Capone F.) “Musei scientifici e Network. Il caso delle mostre temporanee del Museo di Storia Naturale a Firenze.” *II giornata di studio, Proximity*, Università degli studi di Firenze, Firenze, 7 dicembre.

ALTRE PRESENTAZIONI

- 2018 (con Lazzeretti L., Oliva S.) “Unfolding Smart Specialisation for Regional Economic Resilience: the role of Industrial Structure”, Seminario di dipartimento DISEI, Università degli Studi di Firenze, 25 Settembre 2018, Aula Bracco, Firenze.
- 2015 (con Lazzeretti L.) “Related variety and growth in Italy”, Seminario di dipartimento DISEI, Università degli Studi di Firenze, 13 Ottobre 2015, Aula Bracco, Firenze.
- (con Lazzeretti L.) “Tourist growth and Related Variety in Italy”, *International Workshop on: Tourist cluster, destinations and competitiveness in Tourism*, Università degli Studi di Firenze, 27 Marzo 2015.
- 2014 “Related Variety, Creativity and Economic Development in Italy” International PhD course on Economic Geography “Geography of Knowledge, networks and transitions” Utrecht University, Senior discussant Anders Malmberg (Uppsala University), 17 September 2014.
- Presentazione avanzamento tesi “Related variety, Creative cities and Economic Development”, Utrecht, Faculty of Geosciences, 4 Febbraio 2014.

CHAIR DI SESSIONE A CONVEGNI

- 2019 Chair of the session “Complexity”, *International Workshop Rethinking Clusters*, Padova, 15-17 Maggio.
- 2018 Chair of the session “Relatedness, un/related variety and industrial structure”, *International Workshop Rethinking Clusters*, Firenze, 3-4 Maggio.

PUBBLICAZIONI

Under review

(con Vignoli D., Lazzeretti L.) “Economic Complexity and Fertility. Insights from a Low Fertility Country”, **under review for *Regional Studies* (Major revision)**.

(con Mazzoni L., Lazzeretti L.) “Entrepreneurship in the current techno-economic landscape: what are the emerging styles? Some evidences from a field study on Tuscany”, **under review for *Industry and Innovation* (Major revision)**.

(con Maghssudipour A., Capone F., Lazzeretti L.) “How do networks drive wineries’ export destinations? An analysis of the Montefalco wine cluster”, **under review for *International Journal of Wine Business Research* (Major revision)**.

(con Mazzoni L., Lazzeretti L.) “Which kind of relatedness promote new firm formation? Some evidences from Italy”, **under review for *Industry and Innovation***.

Articoli su rivista

- 2020 (Capone F., Innocenti N.) “Open innovation and network dynamics. An analysis of openness of co-patenting collaborations in Italy”, *Competitiveness Review*, 30 (4), pp. 379-396. DOI: 10.1108/CR-10-2019-0101.
- (Innocenti N., Capone F., Lazzeretti L.) “Knowledge networks and industrial structure for regional innovation. An analysis of patents collaborations in Italy”, *Papers in Regional Science*, 99 (1), pp. 55-72. DOI: 10.1111/pirs.12478.
- 2019 (Capone F., Lazzeretti L., Innocenti N.) “Innovation and Diversity: The role of knowledge networks in the inventive capacity of cities”, *Small Business Economics*. DOI: 10.1007/s11187-019-00268-0.
- (Innocenti N., Lazzeretti L.) “Growth in regions, knowledge bases and relatedness: some insights from the Italian case”, *European Planning Studies*, 27 (10), pp. 2034-2048. DOI: 10.1080/09654313.2019.1588862.
- (Innocenti N., Lazzeretti L.) “Do the creative industries support growth and innovation in the wider economy? Industry relatedness and employment growth in Italy”, *Industry and Innovation*, 26 (10), pp. 1152-1173. DOI: 10.1080/13662716.2018.1561360.
- (Innocenti N., Zampi V.) “What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25 (2), pp. 376-393. DOI: 10.1108/IJEBr-04-2018-0194.
- 2018 (Capone F., Zampi V., Innocenti N.) “How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects”, *Sinergie - Italian Journal of Management*, 36 (106), pp. 23-40. DOI: 10.7433/s106.2018.02.
- 2017 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) “Exploring the intellectual structure of creative economy research and local economic development: a co-citation analysis”, *European Planning Studies*, 25 (10), pp. 1693-1713. DOI: 10.1080/09654313.2017.1337728.

(Innocenti N., Lazzeretti L.) "Related Variety and Employment Growth in Italy", *Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*, 16 (3), pp. 325-350. DOI: 10.14650/87460.

(Lazzeretti L., Innocenti N., Capone F.) "The impact of related variety on the creative employment growth", *The Annals of Regional Science*, 58 (3), pp. 491-512. DOI: 10.1007/s00168-016-0805-2.

- 2015 (Lazzeretti L., Sartori A., Innocenti N.) "Museums and Social Media: The case of the Museum of Natural History of Florence", *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 12 (3), pp. 267-283. DOI: 10.1007/s12208-015-0136-5.

Note su rivista

- 2019 (Tomada L., Innocenti N.) "Innovation, Startups and Intellectual Property Management", *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32 (2), pp. 223-225. DOI: 10.1080/08276331.2019.1633098.

Capitoli di libro

- 2018 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) "The rise of cultural and creative industries in creative economy research: A bibliometric analysis", in Lazzeretti L., Vecco M. (eds.) *Creative industries and entrepreneurship: paradigms in transition in a global perspective*, Cheltenham, Edward Elgar, pp. 13-34. ISBN 978 1 78643 591 0.
- 2016 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) "The impact of related variety on tourist destinations: An analysis of tourist firms clustering", in Capone F. (ed.) *Tourist Clusters, Destinations and Competitiveness: Theoretical issues and empirical evidences*, London, Routledge, pp. 62-80. ISBN 978-1-13-889169-2.
- 2014 (Lazzeretti L., Sartori A., Innocenti N.) "Comunicazione e Social Media nell'esperienza del Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze", in Sibilio B. (ed.) *I Valori del Museo. Strumenti e prospettive manageriali*, Collana Accounting & Business Studies, Milano, Franco Angeli, pp. 253-275. ISBN 978-88-9170-796-3.

Atti di convegno

- 2019 (Mazzoni L., Lazzeretti L., Innocenti N.) "New firm formation, relatedness and 'industry specificity' in the Italian provinces. Some insights for Smart Specialisation Strategy", *Proceedings of the European Academy of Management*. ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-1-7.
- 2018 (Innocenti N., Vignoli D., Lazzeretti L.) "The impact of economic development on fertility: a complexity approach in a cross-country analysis", in Abbruzzo A.,

Brentari E., Chiodi M., Piacentino D., (a cura di), *Book of Short Papers SIS 2018*, Pearson, pp. 1154-1158. ISBN: 978-88-919102-3-3.

- 2017 (Innocenti N., Zampi V.) "What does a start-up need to grow? An empirical approach for Italian innovative start-ups", *Atti del convegno Sinergie-Sima, Napoli, "Value co-creation: management challenges for business and society"*, pp. 867-878. ISBN 978-88-907394-8-4.

(Capone F., Zampi V., Innocenti N.) "How innovation processes open up. The adoption of open innovation practices throughout R&D projects", *Atti del convegno Sinergie-Sima, "Value co-creation: management challenges for business and society"*, pp. 319-332. ISBN 978-88-907394-8-4.

- 2016 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) "The role of Related Variety and Commons on heritage tourist destinations", in AA. VV., (a cura di) *Commons/Comune*, edito da Società di Studi Geografici, pp. 467-473. ISBN 978-88-908926-2-2.

- 2013 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) "Il network delle mostre temporanee del Museo di Storia Naturale a Firenze", in Capineri C., Celata F., de Vincenzo D., Dini F., Randelli F., Romei P., (a cura di) *Prossimità/Proximity*, edito da Società di Studi Geografici, pp. 328-336. ISBN 978-88-908926-0-8.

(Lazzeretti L., Sartori A., Innocenti N.) "Museums and social media: The case of the Museum of Natural History of the University of Florence", V Workshop on cultural economics and management, *Periferia Revista de recerca y formació en antropologia, proceedings*.

Working papers

- 2020 (Innocenti N., Vignoli D., Lazzeretti L.) "Economic Complexity and Fertility. Insights from a Low Fertility Country", *DISIA Working Paper*, No. 2020/03, Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni "G. Parenti".
- 2019 (Lazzeretti L., Oliva S., Innocenti N.) "Exploring the role of industrial structure for regional economic resilience", *Papers in Evolutionary Economic Geography*, 19.17. Utrecht University, Section of Economic Geography.
- 2018 (Innocenti N., Lazzeretti L.) "Relatedness and growth: The impact of creative industries to the wider Economy", *Papers in Evolutionary Economic Geography*, 18.19. Utrecht University, Section of Economic Geography.
- 2017 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) "The evolution of 'creative economy' research", *5CCE Compendium*, pp. 112-135.
- 2016 (Lazzeretti L., Capone F., Innocenti N.) "The evolution of 'creative economy' research", *Working Papers – Management, Marketing and Organization Sciences*, 1-2016, DISEI, University of Florence.

2015 (Innocenti N., Lazzeretti L.) “Related variety and employment growth in Italy”, *Working Papers – Management, Marketing and Organization Sciences*, 4-2015, DISEI, University of Florence.

(Lazzeretti L., Innocenti N., Capone F.) “Does related Variety matter for creative industries?”, *Papers in Evolutionary Economic Geography*, 15.10. Utrecht University, Section of Economic Geography.

Tesi di Dottorato

2015 “Related variety, industrie creative e crescita economica in Italia”, Tutor: Prof.ssa Luciana Lazzeretti. Discussa in data 30/03/2015. Commissione giudicatrice: Prof. Ron Boschma (Lund University); Prof.ssa Alexandra Waluszewsky (Uppsala University); Prof. Francesco Zirpoli (Università di Venezia).

Firenze 22/07/2020

Domitilla Magni, *Ph.D.*

Posizioni accademiche

Assegnista di ricerca Dipartimento di Economia Aziendale Università Roma Tre	Febbraio 2018- <i>in corso</i>
Docente a contratto Dipartimento di Cultura, Politica e Società (CPS) Università di Torino Management & Business Model (Triennale 9 CFU)	2019-2020/ 2020-2021
Docente a contratto Dipartimento di Economia Aziendale Università Roma Tre Strategic Management (Magistrale 9 CFU)	2018-2019

Esperienze Professionale

Consulente accademico Management of enabling technologies 4.0 – MET 4.0 Dipartimento di Informatica Università di Torino	2020-2021
Visiting Professor, MBS Docente nell'International Week 2019 Montpellier Business School, Montpellier –France. Luxury Fashion Market (Triennale)	Novembre 2019
Visiting Scholar, NYU New York University, Stern School of Business Host: Prof. Tulin Erdem and Prof. Russ Winer	Gen-Mar 2019
Visiting Professor, MBS Docente nell'International Week 2018 Montpellier Business School, Montpellier –France. New digital Economy (undergraduate)	Novembre 2018
Visiting Scholar, RIEM Department Research Institute of Economics and Management Department	Feb 2017-Ago 2017

Host: Prof. Dong Yang
SouthWestern University of Finance and Economics (SWUFE), Chengdu – Sichuan,
China

Istruzione

Ph.D., Dottorato di Ricerca

2014-2017

Management, Banking & Commodity Science

Business Strategy and Marketing Track – XXX Ciclo

Dipartimento di Management, Tesi in Strategia d'impresa: "New Perspectives of Profit Smoothing". Prof. Relatore: Gianluca Vagnani.

Facoltà di Economia, La Sapienza Università di Roma (Italia)

Laurea Magistrale

2012-2014

Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle imprese

Dipartimento di Management, Tesi in Strategia d'impresa: "Implicazioni strategiche del ruolo del profitto". Prof. Relatore: Gianluca Vagnani.

Facoltà di Economia, La Sapienza Università di Roma (Italia), 110/110 *summa cum laude*

Laurea Triennale

2009-2012

Economia, Finanza e Gestione delle Imprese

Dipartimento di Management, Tesi in Intermediari Finanziari: "Corporate Governance degli Hedge Funds". Prof. Relatore: Mario La Torre.

Facoltà di Economia, La Sapienza Università di Roma (Italia)

Interessi di Ricerca

- Knowledge Management
- Intellectual Capital
- Strategic Management
- Education Management
- Value Co-Creation
- Technology and Marketing
- Open and Digital Innovation

Pubblicazioni Scientifiche

- Fiano, F., Mueller, J., Paoloni, N., Briamonte, M. F., **Magni, D.** (2020), "Evaluating fashion retailers' intellectual capital: key money as a part of customer capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (**Fascia A Anvur, IF: 4,805**) <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2019-0287>.
- Abdulkader, B., **Magni, D.**, Cillo, V., Papa, A., Micera, R. (2020), "Aligning firm's value system and open innovation: a new framework of Business Process Management beyond the business model innovation (BPMI)", *Business Process Management Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (**Fascia A Anvur, IF: 1.859 [Scimago]**) <https://10.1108/BPMJ-05-2020-0231>.
- **Magni, D.**, Pezzi, A., Vrontis, D. (2020), "Students' Co-Creation behavior in Higher Education Institute. Toward a Framework Matrix", *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, Vol. 12, No. 2, pp. 119-148 (**Lista ANVUR, IF: 0,34 [Scimago]**) DOI: 10.1504/IJMFA.2020.10030995.
- Orlando, B., Ballestra, L., **Magni, D.**, Ciampi, F. (2020), "Open Innovation and Patenting Activity in Health Care", *Journal of Intellectual*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print (**Fascia A Anvur, IF: 4,805**) <https://doi.org/10.1108/JIC-03-2020-0076>.
- Rossi, M.V., **Magni, D.** (2017), "Intellectual Capital and Value Co-Creation: an Empirical Analysis from a Marketing Perspective", *Electronic Journal of Knowledge Management*, 15(3) pp 147-158 (**Lista ANVUR, IF: 0,26 [Scimago]**) ISSN: 1479-4411.

Pubblicazioni Scientifiche (under review)

- Sestino, A., **Magni, D.** (2020), "Students' learning outcomes and satisfaction. An investigation of knowledge transfer during social distancing policies", *International Journal of Learning and Intellectual Capital - Primo Round di revision* (**Fascia C ANVUR, IF: 0,28 [Scimago]**).
- **Magni, D.**, Piccolo, R., Papa, A., Scuotto, V., Del Giudice, M. (2020), "Immersive technologies and smart cities behaviors in ASEAN. Discovering the micro-foundations of the next future innovation challenges" In *Handbook of Research on Disruptive Innovation and Digital Transformation in Asia*. Accettato a IGI.

Monografie

- **Magni, D.** (2019), *Strategic Rethinking and New Perspective of Profit Smoothing. Empirical Evidences from China*. Palgrave MacMillan. ISBN: 978-30-302128-5-8.
- **Domitilla Magni** (2016), *Profit Smoothing. Verso un approccio strategico del ruolo del profitto*. EAI Edizioni Accademiche Italiane Editore. ISBN: 978-3-300-77829-0.

Capitoli di libro

- **Magni, D.**, Orlando, B., Del Giudice, M. (2020), “Exploiting Digital Skills in Higher Education: A Case Study Analysis”, In *IT and the Development of Digital Skills and Competencies in Education*. IGI Global Book. DOI: 10.4018/978-1-7998-4972-8. ISBN: 9781799849728.
- **Magni, D.**, Pezzi, A. (2020), “Università e didattica on-line. La soddisfazione degli studenti durante l'emergenza Covid-19”, In *L'Italia al tempo del Coronavirus. La fase della rinascita, Tomo 2 - P.A., banche ed assicurazioni, fisco*, CEDAM. ISBN 978-88-13-375478.

Attività di partecipazione e organizzazione a convegni scientifici nazionali e internazionali

- **Organizzatrice e Relatrice** al *41st Annual ISMS Marketing Science Conference – INFORMS, Society for Marketing Science* (in collaborazione con la New York University, NYU), nell'ambito della sessione “Marketing- Finance Interface”, Roma, Italia.

* relatrice

- **Magni*, D.**, Pezzi, A. (2020), “What lies behind delisting? Evidence on firms listed on European Stock Exchanges”, *Accettato a EURAM 2020 Annual Conference, 4 – 6 December Trinity College Dublin, Ireland*.
- **Magni*, D.**, Pezzi, A. (2019), “Co-creating Pricing policies in Hospitality Sector: Insights from the case study “My Take It”. *XVI SIM Conference- The Italian Marketing Society*, October 24-25, Piacenza, Italy. ISBN 978-88-943918-3-1.
- **Magni*, D.**, Petruzzellis, L., Pezzi, A. (2019), “How Brand Equity Management leads to Debt-Holder-Risk”. *41st Annual ISMS Marketing Science Conference (2019) – INFORMS Society for Marketing Science*, June 20-22, Rome, Italy.

- **Magni*, D.**, Pezzi, A. (2019), “Joint Ventures success in International Market: How emerging-market firms improve value in developed-market firms”. Virtus Global Center for Corporate Governance, *International Conference of Corporate Governance, Ownership and Control: Search for the Advanced Practices*, February 28, Rome, Italy. DOI: 10.22495/cocv16i1.
- **Magni*, D.**, Pezzi, A., Petruzzellis, L. (2018), “Indagine sul comportamento di Co-Creazione degli studenti: il ruolo della *Web Communication* e delle tecnologie digitali come *driver* per l’Università 4.0. Una *review* sistematica della letteratura”. *XV SIM Conference- The Italian Marketing Society*, October 18-19, Bari, Italy. ISBN 978-88-943918-2-4.
- Rossi, M.V., **Magni, D.** (2017), “Investigating the role of Intellectual Capital in the Value Co-Creation activity of firms: an explorative analysis”. *9th European Conference on Intellectual Capital. Intellectual Capital: Its Application in Practice*. April 6-7, Instituto Universitário de Lisboa. Portugal. ISBN: 978-1-911218-30-2; ISSN: 2049-0933.
- Del Sarto, N., **Magni*, D.** (2017), “Equity crowdfunding: how dynamic capabilities matters for the implementation of a successful project”. *International Conference of World Organisation of Systems and Cybernetics (WOSC). Science with and for Society – Contribution of Cybernetics and Systems*. January 25-27, University of La Sapienza, Rome. Italy. ISBN: 978-1-138-59728-0.
- **Magni*, D.**, Rossi, M. V., Franceschelli, M.V. (2016), “Hippocrazie”, big data e stili manageriali. Verso la definizione di nuove strategie nell’era digitale. *Sinergie XXVIII Annual Congress. Management in a digital world: decisions, production, communication*. June 9- 10, University of Udine. Italy. ISBN: 97888907394-6-0. DOI: 10.7433/SRECP.FP.2016.08.
- Cabiddu, F., Vagnani, G., Pintori, M., **Magni*, D.** (2015), “Co-creazione di valore e territorio. Il caso Monumenti Aperti”. *Sinergie XXVII Annual Conference. Heritage, Management e Imprese, quali sinergie?* July 9-10, University of Molise, Termoli. Italy. ISBN: 97888907394-5-3.

Blog

- Cillo, V., **Magni, D.** (2020), *In Science and Knowledge We Trust: l’impatto della ricerca scientifica ai tempi del Covid-19*, Management Notes – MarkUp, Società italiana di Management.

Attività di docenza e assistenza universitaria nazionale e internazionale

Università Roma Tre

2018-in corso

Professore a contratto per l'insegnamento di "Strategia d'impresa" (Marketing; Strategia e Management; Marketing con tirocinio; Strategia e Management con tirocinio) presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Università Roma Tre (aa. 2019/20).

Assistenza alla Didattica del corso di "Strategia d'Impresa" – Prof. Alberto Pezzi, presso il Dipartimento di Economia Aziendale – Università Roma Tre.

Assistenza alla Didattica del corso di "Business Planning" – Prof. Alberto Pezzi, presso il Dipartimento di Economia Aziendale – Università Roma Tre.

Collaborazione con la Cattedra della Prof.ssa Silvia Vicentini per il corso di Economia e Gestione delle Imprese.

Docenza per il Master di II Livello - Gestione ed Organizzazione degli Intermediari Bancari ed Assicurativi (GOIBA), presso l'Università di Roma Tre: *Sistemi Finanziari & Digital Innovation* (Settembre 2019), Dipartimento di Economia Aziendale.

Docenza per il Master di II Livello - Impresa Cooperativa: Economia, Diritto e Management (COOP), presso l'Università di Roma Tre: *Digital Marketing Lab* (Giugno 2019), Dipartimento di Economia Aziendale.

Docenza per il Master di II Livello - Gestione ed Organizzazione degli Intermediari Bancari ed Assicurativi (GOIBA), presso l'Università di Roma Tre: *Risk Management and Profit Smoothing* (Settembre 2018), Dipartimento di Economia Aziendale.

Docenza per il Master di II Livello - Gestione ed Organizzazione degli Intermediari Bancari ed Assicurativi (GOIBA), presso l'Università di Roma Tre: *Crisi d'impresa* (Giugno 2018), Dipartimento di Economia Aziendale.

Docenza per il Master di II Livello - Gestione ed Organizzazione degli Intermediari Bancari ed Assicurativi (GOIBA), presso l'Università di Roma Tre: *L'impatto dell'Innovazione sui Sistemi Finanziari* (Marzo 2018), Dipartimento di Economia Aziendale.

Università di Torino

2020

Professore a contratto per l'insegnamento di "Economia e Gestione e Modelli di Business", presso il Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino.

Consulente accademico per il Master di I livello “Management of enabling technologies 4.0 – MET 4.0”, presso il Dipartimento di Informatica, Università di Torino.

Link Campus University

2020

Assistenza alla Didattica e Cultore delle Materia del corso “Fundamental of Management” – Prof. Manlio Del Giudice, S.S.D. SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, presso l’Università degli Studi di Roma Link Campus University, Via del Casale di S. Pio, 44 Roma.

Assistenza alla Didattica del corso “Business Strategy I” – Prof. Fabio Fiano, S.S.D. SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE presso l’Università degli Studi di Roma Link Campus University, Via del Casale di S. Pio, 44 Roma.

Assistenza alla Didattica del corso “Business Strategy II” – Prof. Valentina Cillo, S.S.D. SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE presso l’Università degli Studi di Roma Link Campus University, Via del Casale di S. Pio, 44 Roma.

Assistenza alla Didattica del corso “Strategic Management” – Prof. Armando Papa, S.S.D. SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE presso l’Università degli Studi di Roma Link Campus University, Via del Casale di S. Pio, 44 Roma.

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

2020

Assistenza alla Didattica del corso “Economia e Gestione delle Imprese” – Prof. Valentina Cillo, presso l’Università del Sacro Cuore di Milano – Policlinico Universitario “Gemelli” – Campus di Roma, Largo Francesco Vito 1, Roma.

Montpellier Business School

2018-2019

Professore durante l’International Week 2019 per il corso di “The Luxury Fashion Market in Italy”, presso il Dipartimento di Management Science, curriculum double degree, Montpellier Business School, (FR).

Professore durante l’International Week 2018 per il corso di “The Italian Economy in the World”, presso il Dipartimento di Management Science, curriculum double degree, Montpellier Business School, (FR).

Sapienza, Università di Roma

2014-2017

Assistenza alla Didattica del corso “Economia e Gestione delle Imprese” – Prof. Gianluca Vagnani, presso il Dipartimento di Management.

Assistenza alla Didattica del corso “Economia e Gestione delle Imprese” – Prof. Corrado Gatti, presso il Dipartimento di Management.

Assistenza alla Didattica del corso “Strategic Management” – Prof. Gianluca Vagnani, presso il Dipartimento di Management (corso in inglese).

Premi e riconoscimenti

- **Vincitrice di “SIM 2020” research grant**
2020
Progetto di Ricerca: *The use of artificial intelligence in observing customer behavior in order to identify customized and integrated solutions (multi-product / multi-sector) and with dedicated customer journeys (cases in the retail sector).*
SIM – Società italiana Marketing
Totali fondi finanziati: € 11.000
- **Best Paper Selected at 9th European Conference on Intellectual Capital.** 2017
Intellectual Capital: Its Application in Practice.
- **Vincitrice dell’University Scholarship “Funding Beginning Research Project” e responsabile del progetto di ricerca** 2015-2016
La Sapienza – University of Rome.
Totali fondi finanziati: 1.000€.
- **Vincitrice del “grant for tutoring and integrative activities”** 2014-2017
Sapienza, Università di Roma
Dipartimento di Management
Supporto accademico (lezioni, tesisti, esami).
- **Vincitrice della selezione per il Percorso di Eccellenza** 2013-2014
Sapienza – Università di Roma
Dipartimento di Management.
- **Vincitrice della XXIV edizione del PREMIO MARKETING – SIM** 2011-2012
Società italiana Marketing – SIM.
Prima classificata presso *Sapienza, Università di Roma*
Case Study: INA ASSITALIA.

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- (2018- in corso) **Membro unità di ricerca Piano Straordinario per la Ricerca “Ateneo 4.0”**, progetto interdipartimentale finanziato dall’Università degli Studi “Roma Tre”.

Il gruppo di ricerca è stato coordinato dal Prof. Vincenzo Zeno- Zencovich (Università degli Studi “Roma Tre”, Dipartimento di Giurisprudenza).
Totale finanziamento erogato: 96.000,00€.

- (2016-2019) **Membro unità di ricerca** *Progetti di Ricerca Grandi Medi e Piccoli* “Disposition effect and decision making processes”, progetto finanziato dall’Università degli Studi “La Sapienza”. Il gruppo di ricerca è stato coordinato dal Prof. Gianluca Vagnani (Università degli Studi “Sapienza”, Dipartimento di Management).
Totale finanziamento erogato: 38.600€

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- (2020) **Responsabile del gruppo di ricerca “SIM 2020”**
Progetto di Ricerca: *The use of artificial intelligence in observing customer behavior in order to identify customized and integrated solutions (multi-product / multi-sector) and with dedicated customer journeys (cases in the retail sector).*
SIM – Società italiana Marketing
Totali fondi finanziati: € 11.000
- (2015- 2016) **Responsabile del finanziamento** di “Progetti per Avvio alla Ricerca” finanziato da parte dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.
Titolo del progetto di ricerca: “Profit Smoothing. Towards a strategic role of profit approach. Managerial and strategic analysis of the intrinsic nature of residual profit”.
Totale finanziamento erogato: 1000€

Ulteriore formazione accademica post-laurea

- Scuola di Metodologia per la ricerca sociale Luglio 2016
Structural Equations Modeling (SEM)
Presso l’Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche.
Prof: Gaetano (Nino) Miceli.
- **SPSS Laboratory – Advanced Level.** Giugno 2016
Presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione.
Sapienza, Università di Roma
- Scuola di Metodologia per la ricerca sociale Luglio 2015
Analisi Multivariata per la ricerca sociale
Presso l’Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche.
Prof: Gaetano (Nino) Miceli.

- Scuola di Metodologia per la ricerca sociale

Giugno 2015

Econometria

Presso l'Università della Calabria, Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche.

Prof: Gaetano (Nino) Miceli.

Società Accademiche

Socio per:

- Società italiana Management (**SIMA**)
- Società italiana Marketing (**SIM**)

Attività di referee ed editorship per riviste e case editrici nazionali e internazionali

Editorial Board per:

- Journal of International Capital (**JIC**) – **Emerald** (Classe A – Anvur)
- International Journal of Learning and Intellectual Capital (**IJLIC**) - **Inderscience** - Lista ANVUR)

Editorial Advisory Board per i libri:

- Global Challenges and Strategic Disruptors in Asian Businesses and Economies, **IGI-Global**.
- IT and the Development of Digital Skills and Competencies in Education, **IGI-Global**.

Reviewer for:

- Journal of Knowledge Management (**JKM**) **Emerald** (Classe A – ANVUR)
- International Journal of Globalisation and Small Business (**IJGSB**) - **Inderscience** - Lista ANVUR)
- Journal of International Capital (**JIC**) **Emerald** (Classe A – ANVUR)
- Journal of Innovation Management (**JIM**) (Classe A – ANVUR)
- Journal of the Knowledge Economy (**JKEC**) – **Springer** (Lista ANVUR)
- EuroMed Journal of Business (**EMJB**) **Emerald** (Lista ANVUR)

Riconoscimenti Accademici

Cultore della materia:

- *Università Roma Tre*
 - Strategia d'Impresa
 - Business Planning

- Economia e Gestione delle Imprese
- *Università di Torino*
 - Economia e Gestione delle Imprese
- *Link Campus University*
 - Business Administration and Big Data
 - Business Strategy I
 - Business Strategy II
 - Fundamentals of Management
 - Digital Technologies for Business
- *Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (sede Roma)*
 - Economia e gestione delle Imprese
- *Sapienza, Università di Roma*
 - Economia e gestione delle Imprese
 - Strategia d'impresa

Competenze linguistiche

Madre Lingua **Italiano**

Livello **OTTIMO Inglese** (C1).

Livello **BUONO Cinese** (HSK4; B2).

Livello **BUONO Spagnolo** (B1).

Competenze tecniche

Ottima conoscenza del pacchetto Office Package (principalmente Word, Excel, PowerPoint) e Internet. Ottima conoscenza dei software SPSS, STATA e LISREL software.

Buona conoscenza dei software LaTeX e LATENTGOLD.

Il presente Curriculum Scientifico-professionale si compone di n. 11 (undici) pagine, debitamente siglate e sottoscritte.

Roma, 24 Agosto 2020

DOMITILLA MAGNI

Ai sensi degli artt. 46/47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, consapevole della responsabilità penale prevista, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, dichiaro che tutte le informazioni contenute nel presente curriculum vitae sono veritiere. Ai sensi del D. LGS. 30 GIUGNO 2003 N. 196, autorizzo il trattamento dei miei dati personali e dichiaro di essere informato dei diritti a me spettanti.

LUIGI PIPER
Scientific Curriculum Vitae
August, 2020

University of Salento
Dept of Management and Economics
Ecotekne Campus, Building C, Room 26
via Monteroni
73100 Lecce, Italy

CURRENT ACADEMIC POSITION

- 2019–Present **Research Fellow (Cultore della materia)**
Marketing (SECS-P/08)
Territorial Marketing (SECS-P/08)
University of Salento, Lecce, Italy
- 2018–Present **Research Fellow (Cultore della materia)**
Strategic Marketing (SECS-P/08)
University of Bari "Aldo Moro", Bari, Italy

EDUCATION

- 10/07/2015 **Ph.D. in Economic Science and Mathematical Statistics**
Doctoral Thesis: *Correlation Between Stochastic Differential Equations using P Matrix*
(Thesis Supervisor: Prof Donato Scolozzi)
University of Salento, Lecce, Italy
- 12/03/2010 **Master's Degree in Finance and Insurance - Summa Cum Laude (LM19/S)**
Master Thesis: *Evaluation of Financial Securities using Jump Processes*
(Thesis Supervisor: Prof Donato Scolozzi)
University of Salento, Lecce, Italy
- 17/07/2007 **Bachelor's Degree in Business Management**
Bachelor Thesis: *Lévy Processes in Finance*
(Thesis Supervisor: Prof Donato Scolozzi)
University of Salento, Lecce, Italy
- 04/07/2002 **Pre-Collegiate Degree in Informatics**
"E. Medi" Technological Institute, Galatone (Le), Italy

TEACHING & RESEARCH ACTIVITIES

TEACHING ACTIVITIES

- 2019 **Quantitative Methods** (SECS-P/08)
International Doctoral Programme in Intercultural Relations and International Management
UNINT University, Rome, Italy
- 2017–2019 **Mathematics** (SECS-S/06)
Lecturer
Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2016–2019 **Mathematics for Business Economics** (SECS-S/06)
Research Fellow (Cultore della Materia)
Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- 2015–2017 **Marketing Analytics** (SECS-P/08)
Adjunct Professor
Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- 2015 **Mathematics for Business Economics** (SECS-S/06) (2CFU)
Adjunct Professor
Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- 2015 **Mathematics** (SECS-S/06)
Lecturer
Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2015 **Mathematics for Business Economics** (SECS-S/06)
Lecturer
Ionian Department in Legal and Economic Systems in the Mediterranean: Society, Environment, Culture, University of Bari, Taranto, Italy

OTHER TEACHING ACTIVITIES

- 2018 **Marketing Communication** (SECS-P/08)
Adjunct Professor
Foundation ITS, Bari, Italy
- 2016 **Brand Management** (SECS-P/08)
Adjunct Professor
Manni Formazione, Lecce, Italy

RESEARCH ACTIVITY

- 2016–2018 **Research Assistant**
Heritage Marketing (SECS-P/08)
Dept of Economics, Università of Salento, Lecce, Italy

- 2016–2017 **Postdoctoral Researcher**
Communication Strategies for Luxury Products through English as International 'Lingua Franca': Sustainability and Emotions as Strategic Leads for the Development of 'Made in Puglia' (L-LIN/12)
 Dept of Humanistic Studies, University of Salento, Lecce, Italy
- 2013–Present **Research Assistant**
Territorial Marketing (SECS–P/08)
 Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2013–2019 **Research Assistant**
Mathematics (SECS-S/06)
Financial Mathematics (SECS-S/06)
 Dept. of Economics, Università of Salento, Lecce, Italy
- 2013–Present **Research Assistant**
Marketing (SECS–P/08)
Business Management (SECS–P/08)
Market Research (SECS–P/08)
 Dept. of Economics, Università of Salento, Lecce, Italy
- 2012–2013 **Researcher**
 SMAASIS Laboratories
 Dept of Innovative Engineering, University of Salento, Lecce, Italy

SEMINARS

- 2019 **Strategic Marketing: Measurement techniques and quantitative analysis in marketing research.**
 Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- 2018 **Strategic Marketing: Marketing Data Analysis**
 Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- Economics and Business Management: Capitalization and TIR**
 Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- Financial Mathematics: The Central Limit Theorem**
 Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2017 **Strategic Marketing: The Fishbein Model**
 Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- Heritage Marketing: Data Analysis**
 Dept of Letters, Philosophy, Languages and Cultural Heritage, University of Salento, Lecce, Italy
- 2016 **Heritage Marketing: Data Analysis**
 Dept of Letters, Philosophy, Languages and Cultural Heritage, University of Salento, Lecce, Italy

MEMBER OF UNIVERSITY EXAMINING BOARDS

- 2020–Present - **Marketing**
 - **Territorial Marketing**
 Member
 Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2019–2020 **Production and management of audiovisual formats**
 Member
 Dept of Human Science, LUMSA University, Rome, Italy
- 2018–Present **Economics and Business Management**
 Member
 Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2018–Present **Strategic Marketing**
 Member
 Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- 2015–2017 **Marketing Analytics**
 President
 Dept of Economics, Management and Business Law, University of Bari, Bari, Italy
- 2017–2019 - **Mathematics**
 - **Mathematics for Finance**
 - **Financial Mathematics**
 Member
 Dept of Economics, University of Salento, Lecce, Italy
- 2016–2018 **Heritage Marketing**
 Member
 Dept of Letters, Philosophy, Languages and Cultural Heritage, University of Salento, Lecce, Italy

MEMBERSHIP

- 2019 - Present *Società Italiana di Marketing (SIM)*
- 2019 - Present *Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)*

REFeree ACTIVITIES

- 2013 *IEEE Sensors Journal*

EDITORIAL BOARD MEMBERSHIP

- 2020 - Present *International Journal of Business and Economics Research*

TRAINING COURSES

- 06/2010 **Bank Teller** (104hrs)
Cod. P0451000010676
Metis S.p.A. and Popolare Pugliese Bank
- 11/2010 - 02/2011 **Training Internship**
Finance Head Office
Popolare Pugliese Bank
- 05/2013 **Financial Engineering and Risk Management**
Corsera.org
Martin Haugh (Co-Director, Center for Financial Engineering)
Department Of Industrial Engineering & Operations Research, *Columbia University*
Prof Garud Iyengar (Department of Industrial Engineering & Operations Research),
Columbia University

RESEARCH PROJECTS

PARTICIPATION IN INTERNATIONAL RESEARCH PROJECTS

- 2018–2021 **Consultant**
“REMEDIA Life - REmediation of Marine Enviroment and Development of Innovative Aquaculture: exploitaiton of edible/not edible biomass”.
Project Budget: 2,476,304 EURO
Three-year project co-funded by the European Union and the European Regional Development Fund (ERDF) under the LIFE 2016 program.
Scientific Director: Prof. Adriana Giangrande, University of Salento, Lecce, Italy.
- 2012–2015 **Research Unit**
“MEDESS-4MS - Mediterranean Decision Support System for Marine Safety”.
Project Budget: 6,146,317.75 ^{SEP}EURO
Three-year project co-funded by the European Union and the European Regional Development Fund (ERDF) under the MED program: Objective Priority: 2-3; Axis 2: Protecting the environment and promoting the development of sustainable territory; Objective 2.3: Preventing Marine Risks and Strengthening Maritime Security.
Scientific Director: Prof. Alberto Marcati, LUISS Guido Carli, Rome, Italy.

PARTICIPATION IN NATIONAL RESEARCH PROJECTS

- 2020 **Research Unit - Member**
"Who spreads fake news about Italian brands? A predictive model based on the social and cultural proximity of social users"
Project Budget: 11,000 EURO
Project funded by the SIM (Società Italiana di Marketing).
Other Members: Prof. Marco Visentin, University of Bologna, Bologna, Italy.
Annamaria Tuan, University of Bologna, Bologna, Italy.

- 2019–2020 **Research Unit - Member**
"The impact of major sporting events in Puglia"
Project Budget: 40,000 EURO
 Project co-funded by the Apulia Region, University of Bari Aldo Moro and Centro interdipartimentale di ricerca di eccellenza sulle tecnologie innovative per la rivelazione e l'elaborazione del segnale" (TIRES).
Scientific Director: Prof. Luca Petruzzelis, University of Bari Aldo Moro, Bari.
- 2013–2015 **Research Unit - Member and Project Promoter**
"CUIS 2015 - Implementing a Territorial Marketing Model for the Identification, Creation and Management of a Metropolitan District"
Project Budget: 27,000 EURO
 WU Project for the Comparative Evaluation by the Consorzio Universitario Interprovinciale Salentino (CUIS), co-funded by the Department of Economics (University of Salento, Lecce), Consortium for the Industrial Development Area (ASI, Lecce), and the Municipality of Galatina (Le).
Scientific Director: Prof. Gianluigi Guido, University of Salento, Lecce.

AWARDS AND GRANTS

- 2020 *SIM Grant 2020*
 Amount EUR 11,000
 Società Italiana di Marketing
- 2017 *Grant for Neuromarketing instruments*
 Amount EUR 1,000
 Dept of Humanistic Studies
 University of Salento, Lecce, Italy
- 2015 *Best Paper in Political Marketing Award. 2015 Academy of Marketing - The Magic of Marketing with "Political Disengagement and Political Hypocrisy: A Hidden Connection."* Sponsored by Kemmy Business School, University of Limerick, Irlanda.
- 2013–2015 *Research scholarship - Ph.D. in Economics and Mathematics-Statistics, XXVII Cycle (2013-2015) Department of Economic.*
 Regione Puglia.
 Amount EUR 48,000.
- 2013 *Grant: Implementing a Territorial Marketing Model for the Identification, Creation and Management of a Metropolitan District*
 CUIS, Lecce
 Amount EUR 27,000
- 2010 *Scholarship - Master's Degree in Finance and Insurance*
 University of Salento
 Amount EUR 2,500.
- 2006 *Scholarship - Bachelor's Degree in Business Management*
 University of Salento
 Amount EUR 2,500.

WORK EXPERIENCE

- 2008–present **Business Consultant**
Sterimed srl, Revi Srl, GST srl, Z.I Surbo (Le), Milan, Italy
Business Management and Marketing strategies
- 2018–present **Project Developer**
Foerstel Design Inc., Boise (USA)
Development of marketing infographics
- 2018–2019 **Account Executive**
PiperAnalytics LLC, Meridian (USA)
Marketing, Communication, Market Research
- 2017 **Financial Manager**
SalentoSud Immobiliare, Lecce, Italy
Direct investment activities, develop strategies and plans for the long-term financial goals
- 2016–2017 **Account Executive**
ICare S.R.L., Lecce, Rome, Italy
Marketing strategies, production management and services
- 2012 **Account Executive**
Piper&Piper LLC, Boise (USA)
Management of administrative and financial activities. Customer management, preparation of quotes and invoices.
- 2010–2011 **Bank Teller & Personal Banker**
Banca Popolare Pugliese, Matino, (Lecce) Italy
Bank Teller various banking branches (2010). Portfolio Manager, Market and Economic Analysis, Finance Area (2011).

OTHER ACTIVITIES

Session co-chair:

International Marketing Trends Conference 2015, Paris, Paris-Venice Marketing Trends Association (with Chandon Jean Louis).

Member of the organizing committee:

1. *4th IMEKO TC19 Symposium 2013, on Environmental Instrumentation and Measurement, 2013, Lecce, Italy*
2. *EAJS International Conference 2008, European Association for Japanese Studies, 2008, Lecce, Italy*

PUBLICATIONS

ARTICLES PUBLISHED IN NATIONAL AND INTERNATIONAL JOURNALS

- [1] "Internet of Things and Big Data as enablers for business digitalization strategies", (authors: Sestino A., Prete M.I., Piper L., Guido G.), (2020), *Technovation*, in press. (Fascia A - ASN)
- [2] "Measuring internalized versus externalized luxury consumption motivations and consumers' segmentation", (authors: Guido G., Amatulli C., Peluso A.M., De Matteis C., Piper L., Pino G.), (2020), *Italian Journal of Marketing*, 1, pp. 1-23.
- [3] "Identity processes in marketing: Relationship between image and personality of tourist destination, destination self-congruity, and behavioral responses", (authors: A. Di Vittorio, L.M. de Cosmo, N. Iaffaldano, L. Piper), (2019), *Mercati e Competitività*, 2, pp. 13-40.
- [4] "Exploring the Perceived Image of Energy Efficiency Measures in Residential Buildings: Evidence from Apulia, Italy", (authors: Rizzo C., Piper L., Prete M.I. Pino G., and Guido G.), (2018), *Journal of Cleaner Production*, 197(1), pp. 349-355. (Fascia A - ASN)
- [5] "The Emotions Evoked by English as 'Lingua Franca' in the communication of Luxury Products 'Made in Puglia': The influence of the cultural context", (authors: Piper L., Prete M. I. and Capestro M.), (2017), *Lingue Linguaggi*, 20, pp. 125-150.
- [6] "Determinants of Southern Italian Households' Intention to Adopt Energy Efficiency Measures in Residential Buildings", (authors: Prete M. I., Piper L., Rizzo C., Pino G., Capestro M., Mileti A., Pichierri M., Amatulli C., Peluso A. M., and Guido G.), (2017), *Journal of Cleaner Production*, 153, pp. 83-91. (Fascia A per ASN)
- [7] "Effects of Blue Lighting in Ambient and Mobile Settings on the Intention to Buy Hedonic Products," (authors: Guido, G., Piper, L., Prete, M. I., Mileti, A., and Trisolini, C. M.), (2017), *Psychology & Marketing*, 34(2), pp. 215-226. (Fascia A - ASN)
Selected Media Coverage: [Psychology Today](#), [Quirk's](#).
- [8] "Distortions on the Perception of Monetary Values and Quantities", (authors: Guido G., Piper L., Prete M. I., and Mileti, A.), (2016), *Perceptual and Motor Skills*, 123(1), pp. 175-189.
- [9] "Design of Buoy Station for Marine Pollutant Detection", (authors: Griffò G., Piper L., Lay-Ekuakille A., and Pellicano D.), (2014), *Measurement*, 47, pp. 1024-1029.
- [10] "Geostatistical Approach for Validating Contaminated Soil Measurement", (authors: Pelillo V., Piper L., Lay-Ekuakille A., Lanzolla A., Andria G., and Morello R.), (2014) *Measurement*, 47, pp. 1016-1023.
- [11] "Incidence of Risk Factors on the Onset of Gestational Diabetes Mellitus: an Empirical Research in Southern Italy", (authors: De Franchis E., Ferramosca A., Zara V., and Piper L.), (2012), *International Journal of Measurement Technologies and Instrumentation Engineering*, 2(3), pp. 8-22.
- [12] "Control of Wireless Networks of Sensors for Air Pollution Monitoring", (authors: Lay-Ekuakille A., Vergallo P., Piper L., Pelillo V., Postolache O., Urooj S., and Cacciola M.), (2012), *Micro and Nano Sensing Journal*, 1, pp. 11-21.

CONTRIBUTIONS IN EDITED BOOKS

- [1] "Oil and Gasoline Price Dynamics Considering Tax Variation" (Dinamiche del prezzo del petrolio e della benzina considerando variazioni nelle tasse), (2013) (authors: Piper L., Scolozzi D. and Tolomeo A.), in *Lo Sviluppo Sostenibile Ambiente, Risorse, Innovazione, Qualità – Scritti in memoria di Michela Specchiarello*, Milano: FrancoAngeli. ISBN: 9788820447496. In Italian.

NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES

- [1] "Experiencing the place or enjoying the event? The mediated path between travel motivation and revisit intention and word-of-mouth", (authors: L. Petruzzellis, L. Piper, A. Rubino, M. Visentin), (2019), XVI SIM Conference "Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità", Piacenza, 24-25 Ottobre 2019.

- [2] "Mobile Messaging Chatbots: Attitudes and Internet Privacy Concern as determinants of Behavioral Intent to Use", (authors: L. M. de Cosmo, L. Petruzzellis, L. Piper, A. Di Vittorio), (2019), XVI SIM Conference "Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità", Piacenza, Italy, 24-25 Ottobre 2019.
- [3] "A Stochastic Model for the Evaluation of Intention to Purchase EEMs", (authors: Luigi Piper, Luca Petruzzellis, Donato Scolozzi, Gianluigi Guido, Christian Rizzo) 41st Annual ISMS Marketing Science Conference, Rome, Italy, June 20-22, 2019.
- [4] "Cultural thematic routes and creation of value for the territory. proposal for a managerial model", (authors: Palmi P., Esposito M., Prete M. I., L.Piper), *EURAM 2019 - Exploring the future of management*, 26-28 June, 2019, Lisboa, Portugal.
- [5] "Evaluation of luxury consumption experiences in the tourism sector" (authors: L.Piper, Mileti A., Prete M. I., Palmi P., De Rinaldis L. and Guido G), *Book of Abstracts of the Global Management Perspectives 4 th International Annual Conference 2019* in Lecce, Italy 1-2 March, 2019.
- [6] "Effects of Disvalues and Negative Traits on Compulsive Shopping Behaviour" (authors: Guido G., Button A. E., Palmi P., Piper L., Prete M. I.), *Proceedings of the XVIII International Marketing Trends Conference*, 2019, Venice, Paris-Venice Marketing Trends Association. ISBN 978-2-9532811-2-5 9782953281125.
- [7] "Identity Paths in Marketing - I Percorsi Identitari nel Marketing" (authors: Amatulli C., De Cosmo M.L., Divittorio A., Girone F., Iaffaldano N., Passaro P., Petruzzellis L., Piper L., Santamato V. R.), Plenary Session, *XV SIM Conference*, 18-19 October 2018, Bari, Italy.
- [8] "Creating satisfying visitors' experience in cultural organizations" (authors: Prete M. I., Palmi P., Piper L. and Guido G), *13th IFKAD conference on the theme of "Societal Impact of Knowledge and Design"*, 4-6 July 2018, Delft, Netherlands.
- [9] "Modeling Local Development Using Fuzzy Logic and Gis: The Case of a Southern Italian Province" (authors: Rizzo C., Pino G., Pirotti T., Prete M. I., Piper L. and Guido G.), *International Geographical Union, Local Governance in the New Urban Agenda Conference*, 19-21 October 2017, Lecce, Italy.
- [10] "Decline or Survive. A Field Study in Two Italian Footwear Districts" (authors: Capestro M., Mileti A., Prete M.I., Piper L. and Guido G.), *International Geographical Union, Local Governance in the New Urban Agenda Conference*, 19-21 October 2017, Lecce, Italy.
- [11] "Negative Emotions in Visual and/or Textual Information Contents: A Food Neuromarketing Study" (authors: Piper L., Prete M.I., Pagano S., Mileti A., Guido G., Trianni G., and Harris P.) *Workshop - Making people feel bad: What is the role of negative appeals in marketing?*, 24 April 2017, Queen Mary University of London, London, UK.
- [12] "Political Disengagement and Political Hypocrisy: A Hidden Connection?" (authors: Prete M. I., Guido G., Harris P., and Piper L.), *Academy of Marketing Conference, The Magic of Marketing*, (Best paper in Track - Political Marketing), 7-9 July 2015, Limerick, Ireland.
- [13] "Effetti dell'Esposizione alla Luce Blu sullo Stato Motivazionale e sull'Intenzione d'Acquisto dei Beni Edonistici e Utilitaristici" (authors: Guido G., Piper L., Prete M. I., Mileti A., Pichierri M., Trisolini C.M., and Capestro M.), (2015), *Proceedings of the XIV International Marketing Trends Conference*, 2015, Paris, Paris-Venice Marketing Trends Association. ISBN: 978-2-9532811-2-7.
- [14] "La Percezione del Contenuto di Grassi nei Cibi: Differenze nelle Informazioni Verbalì o Visive" (authors: Piper L., Prete M. I., Mileti A., Pichierri M., De Franchis E., Guido G., and Pagano S.), (2015), *Proceedings of the XIV International Marketing Trends Conference*, Parigi, a cura di Jean-Claude Andreani e Umberto Collesei, Paris-Venice Marketing Trends Association. ISBN: 978-2-9532811-2-7.
- [15] "Distortion in Consumers' Money Perception: A Study on Values and Quantity," (authors: Guido G., Piper L., Prete M. I., and Mileti A.), (2014), *10 NeuroPsycoEconomics Conference Proceedings*, a cura di E. Poeppel e K. Fehse, Munich, Germany.
- [16] "How sweet taste changes when we see what we drink", (authors: Guido G., Piper L., Pichierri, Prete M. I., Mileti A., and De Franchis E.), (2014), *EuroSense 2014: A Sense of Life*, Copenhagen, Denmark.
- [17] "Sampling Optimization for Monitoring Contaminated Soiled", (authors: Pelillo V., Piper L., Lay-Ekuakille A., Griffo G., Lanzolla A., and Andria G.), (2013), *Proceedings of 4th IMEKO TC19 Symposium*, Lecce, Italy.
- [18] "Cost Minimization of Waste Recycling for Lowering Environmental Impact", (authors:

- Piper L., Pelillo V., Griffo G., De Franchis E., and Lay-Ekuakille A.), (2013), *Proceedings of 4th IMEKO TC19 Symposium*, Lecce, Italy.
- [19] "Modelling a Buoy For Sea Pollution Monitoring Using Fiber Optics Sensors" (authors: Griffo G., Piper L., Lay-Ekuakille A., Pellicanò D., Scolozzi D., and De Franchis E.), (2013), *Proceedings of 4th IMEKO TC19 Symposium*, Lecce, Italy.
- [20] "Modeling a Microinfusor Transients for Glucose Delivering in T1DM Using Retarded Impulsive Differential Equations", (authors: Piper L., Scolozzi D., Lay-Ekuakille A., Vergallo P., and De Franchis E.), (2013), *Proceedings of MeMeA Symposium*, Gatineau, Canada.
- [21] "Oil land Gasoline Price Dinamics Considering Tax Variation", (authors: Piper L., Scolozzi D., and Tolomeo A.), (2012), *XXXVI AMASES Conference*, Foggia, Italy.
- [22] "A Novel Pseudo-Stationary Modeling of Pollutant Measurement Prediction from Industrial Emissions" (authors: Piper L., Lay-Ekuakille A., Vergallo P., and Pelillo V.), (2012), *Proceedings of XX IMEKO World Congress*, Busan, Korea.

WORKSHOP

- [1] "Negative Emotions in Visual and/or Textual Information Contents: A Food Neuromarketing Study", (Piper L., Prete M.I., Pagano S., Mileti, A., Guido G., Trianni G., Harris P.), *Workshop: "Making People Feel Bad: What is The Role of Negative Appeals in Marketing?"* Queen Mary University of London, 23 April 2017, Charterhouse Square Campus, London.

Accepted - In review

- [1] Gluttony as predictor of compulsive buying behavior", (authors: Piper L., Sestino A. and Guido G.), *British Food Journal (Fascia A - ASN)*
- [2] L'atteggiamento dei consumatori nei confronti dell'intelligenza artificiale. Uno studio degli effetti della messaggistica mobile via chatbot sulle risposte comportamentali del consumatore. (authors: de Cosmo M. L., Piper L.), capitolo di libro.

PENDING

- [1] "Experiencing the place or enjoying the event? from travel motivation to revisit intention" (authors: Visentin M., Petruzzellis L., Piper L., Rubino A.) *International Journal of tourism Research (Fascia A - ASN)*.
- [2] "Intrinsic/Extrinsic Factors determining the Heritage Destination Loyalty and the Role of Satisfaction", (authors: Piper L. and Guido G.), *Current Issue in Tourism (Fascia A - ASN)*
- [3] Mediterranean Identity's effect on brand authenticity and shopping behavior (authors: Petruzzellis L., Piper L., Craig C.S.), *Journal of Consumer Culture (Fascia A - ASN)*
- [4] "The impact of circular economy production of green products on perceived social welfare and behavioral responses. An analysis of integrated multi-trophic aquaculture", (authors: Piper L.; De Cosmo M.L., Sestino A., Giangrande A., Stabili L., Longo C., Guido G.) *Journal of Cleaner Production (Fascia A - ASN)*
- [5] "Effects of circular format on store patronage", (authors: de Cosmo L.M., Piper L., Petruzzellis L.), *Journal of Consumer Marketing (Fascia A - ASN)*
- [6] "Obesity risks through pictorial warning abels as deterrents of alcohol abuse", (authors: Piper L., Mileti A. and Guido G.), *Journal of Health and Social Behavior (Fascia A - ASN)*

STATISTICS SOFTWARE

MATHEMATICA Wolfram	Symbolic and numerical calculation software and programming language. The main use of software derives from the simulation of ordinary and stochastic differential equations used in many models adopted in researches published in scientific journals.
SPSS/STATA	Software for basic, inferential and multivariate descriptive statistical analysis (such as reliability analysis, correlation analysis, simple and multiple regression analysis, cluster analysis, exploratory factor analysis and multi-dimensional scaling). The skills learned in this field result from the use of these analysis in many of the published studies and didactic activities on research methods and analysis techniques with SPSS.
AMOS	Software for statistical analysis of structural equation models (SEMs).
PROCESS	Software for basic, inferential and multivariate descriptive statistical analysis

LANGUAGES

English	Advanced Level - Written and Spoken
Japanese	Basic Level - Written and Spoken <ul style="list-style-type: none">• Course of Language and Translation - Japanese I• Course of Translation Japanese-Italian I Degree in Science and Technique of Linguistic Mediation University of Salento
Italian	Mother Tongue

Lecce, 26 August 2020

Luigi Piper

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'Art. 76 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni e ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara sotto la propria responsabilità che quanto sopra indicato corrisponde al vero. Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali in conformità alla Legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).

Academic References

- Prof Gianluigi Guido** *Full Professor of Marketing*
University of Salento
Dept of Economics
Via Monteroni, 73100 Lecce, Italy
gianluigi.guido@unisalento.it
+39.0832.298601
- Prof Luca Petruzzellis** *Full Professor of Marketing*
University of Bari
Dept of Economics, Management and Business Law
Largo Abbazia Santa Scolastica 53, 70121 Bari, Italy
luca.petruzzellis@uniba.it
+39.080.5049186
- Prof Antonio Leaci** *Full Professor of Mathematics*
University of Salento
Dept of Mathematics
Via Monteroni, 73100 Lecce, Italy
antonio.leaci@unisalento.it
+39.0832.297522
- Prof Donato Scolozzi** *Full Professor of Mathematics*
University of Salento
Dept of Economics^{IT} and Dept. of Mathematics
Via Monteroni, 73100 Lecce, Italy
donato.scolozzi@unisalento.it
+39.0832.298672

Other References

- Gianluca Marra** *CEO*
Sterimed srl
Viale Spagna 6, ZI Lecce, Surbo, 73010 Lecce, Italy
gianluca.marra@sterimed.it
+39.0832.361578
- Tom Foerstel** *CEO*
Foerstel Design Ltd
249 S 16th St, Boise, ID 83702, United States
tom@foerstel.com
+01.208.287.4485

Riccardo Rialti, PhD - Curriculum Accademico

TITOLI DI STUDIO CONSEGUITI

Titoli di Studio

- Laurea Triennale in Economia Aziendale - L18 - Università degli Studi di Firenze - Votazione 98/110 - Conseguita 11/12/2012.
- Laurea Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa - LM77 - Università degli Studi di Firenze - Votazione 107/110 - Conseguita 14/04/2015.
- Master di II° Livello in Big Data Analytics and Technologies For Management - CMU2 MABIDA- Università degli Studi di Firenze - Conseguito 21/04/2017.
- Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management - Università di Pisa - Conseguito 07/02/2019.

Competenze Linguistiche

- Lingua Inglese - C2 Bulats
- Lingua Spagnola - B2

ATTIVITÀ ACCADEMICA E DIDATTICA

Attività Accademica Corrente

- Assegnista di Ricerca - SSD: SECS-P/08 - Università degli Studi di Firenze (dal 01/10/2019 al 30/09/2020)

Link: <https://www.disei.unifi.it/vp-27-assegni-e-borse-di-ricerca.html>

Progetto: “Come implementare sistemi di e-commerce nelle piccole e medie imprese toscane: ricerca empirica per la definizione di linee guida”. Referente scientifico: Prof. Cristiano Ciappei

- Cultore della Materia - Università degli Studi di Firenze (10/06/2020 - oggi) - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI).

Link: <https://www.disei.unifi.it/vp-84-cultori-della-materia.html>

- Insegnamento Strategie e Valore d'Impresa Prof. Cristiano Ciappei - SECS-P/08 - Corso di Laurea Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa (LM-77, insegnamento B018853)
- Insegnamento Etica d'Impresa (laboratorio) Prof. Cristiano Ciappei - SECS-P/08 - Corso di Laurea Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa (LM-77, insegnamento B026797)

- Professore a contratto - Università degli Studi di Firenze (dal 01/01/2020 - oggi)

Link: <https://www.unifi.it/p-doc2-2019-0-A-2c323b2b342a-0.html>

- Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08 (6 CFU su 9 CFU Totali - 3 CFU assegnati al Prof. Vincenzo Zampi) - Corso di Laurea in Statistica (B039, insegnamento B029667) - Dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni "Giuseppe Parenti" (DISIA) - Scuola di Economia e Management. Link: <https://www.unifi.it/index.php?module=ofform2&mode=1&cmd=3&AA=2019&afId=525393>
- Marketing SECS-P/10 (6CFU) - Corso di Laurea in Disegno Industriale (B038, insegnamento B005279) - Dipartimento di Architettura (DIDA) - Scuola di Architettura
Link: <https://www.unifi.it/index.php?module=ofform2&mode=1&cmd=3&AA=2019&afId=482746>

Attività accademica pregressa

- Tutor Junior - Università degli Studi di Firenze (da Marzo 2015 a Gennaio 2020 - 3 contratti Marzo 2015/Dicembre 2015, Gennaio 2016/Novembre 2016, Ottobre 2018/Gennaio 2020) - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) - Scuola di Economia e Management.

Attività in aula e back office afferente agli insegnamenti di Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08 e in generale del medesimo settore disciplinare.

- Cultore della Materia - Università degli Studi di Firenze (10/01/2019 a 10/06/2019) - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI).

- insegnamento Economia e Gestione delle Imprese Prof. Francesco Ciampi SECS-P/08 - Corsi di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L-18, insegnamento B018992) e in Economia e Commercio (L-33, insegnamento B018992)

Attività accademica all'estero

- Visiting PhD Student - University of Lincoln, Lincoln International Business School, Lincoln, UK (Novembre 2018 a Gennaio 2019) - Supervisor: Prof. Andrea Caputo, Reader in Strategy and Entrepreneurship, acaputo@lincoln.ac.uk.
- Visiting PhD Student - Middlesex University, Department of Media and Performing Arts, London, UK, (Gennaio 2019 a Giugno 2019) - Supervisor: Dr. Alessandro Caliandro, Lecturer in Digital Media, alessandro.caliandro@unipv.it.
- Visiting Scholar - Sophia University, Faculty of Economics, Tokyo, JP, (Luglio 2019 a Agosto 2019) - Supervisor: Prof. Yoko Sugitani, Full Professor of Marketing, yoko.s@sophia.ac.jp.
- Visiting PhD Student - ESCP Europe, ESCP Business School Paris, Paris, FR, (Settembre 2019 a Ottobre 2019) - Supervisor: Prof. Michael Haenlein, Full Professor of Marketing, mhaenlein@escp.eu.

Attività didattica Extra Universitaria

- Docente a contratto - Polimoda Fashion Institute, Firenze, FI (Ottobre 2018 - Oggi) - corsi assegnati per gli anni accademici coperti: Product Management; Project Management.
- Docente a contratto - Toscana Formazione Srl, Grosseto, GR (Gennaio 2019-Settembre 2019) - corso assegnato all'interno del programma IFTS "In Terra Medicea": Tourism Marketing.

Seminari svolti in attività correlate e attività extra

- Middlesex University, London, UK - 12 Febbraio 2018 (all'interno del corso in "Digital Media" - Prof. Alessandro Caliandro alessandro.caliandro@unipv.it) - Seminario intitolato "*Luxury Fashion Brands and Social Media: Existing Trends and Future Patterns*" - Durata 2h (16.00-18.00).
- Sophia University, Tokyo, JP - 23 Luglio 2018 (all'interno del corso in "Consumer Behavior" - Prof. Yoko Sugitani - yoko.s@sophia.ac.jp) - Seminario intitolato "*Social media, luxury fashion marketing and millennials, is it a perfect match? Evidences from several cross-country researches*" - Durata 1h (14.00-15.00).
- Assumption University, Worcester, MA - 19 Settembre 2018 (all'interno del corso in "International Business" - Prof. Eric Drouart - edrouart@assumption.edu) - Seminario

intitolato “*Italian SMEs and Italian Entrepreneurs: An Overview*” - Durata 2h (16.00-18.00).

- Assumption University, Worcester, MA - 19 Settembre 2018 (all'interno del corso “Introduction to Management” - Prof. Eric Drouart - edrouart@assumption.edu - Prof. Bart Morrison - jmorrison@assumption.edu) - Seminario intitolato “*Doing business in the populist Europe. Where are we heading?*” - Durata 2h (18.00-20.00).

- Bryant University, Smithfield, RI - 24 Settembre 2018 (all'interno del corso “Marketing Communication” - Prof. Sukki Yoon - syoon@bryant.edu) - Seminario intitolato “*An Italian advertising story. The Barilla case On advertising, personal values and eventual brand repositioning*” - Durata 2h (12.00-14.00).

- Dottorato Regionale in Economia Aziendale e Management (Università di Pisa, Università di Siena, Università degli Studi di Firenze) - 5/6 Dicembre 2019 (all'interno del modulo in “Corporate Governance” - Prof. Cristiano Ciappei - cristiano.ciappei@unifi.it) - Seminario intitolato “*Equazioni strutturali e ricerca nelle scienze sociali: Potenzialità e limitazioni*” - Durata 4h (Modulo 1 “*L'importanza delle equazioni strutturali nelle scienze sociali*” 5 Dicembre, 14.00-16.00 - Modulo 2 “*Impostazione procedurale in una ricerca fondata sulle equazioni strutturali*” 6 Dicembre 08.00-10.00).

Progetti Nazionali e Internazionali

- Membro progettazione della ricerca Directorate-General (DG) Growth “**BECoMING Building migrants' Entrepreneurial Capability: fOstering Migrants work-based top-down INteGration by the creation of new start-ups**” inviato alla Call “*Entrepreneurial Capacity Building For Young Migrants - 2016*”, Università partner coinvolte: Università degli Studi di Firenze (Responsabile Prof. Ciappei), University of Zagreb (Responsabile Prof.ssa Marina Dabic), Università degli Studi di Roma Tor Vergata (Responsabile Dott. Massimiliano Pellegrini).

- Membro progettazione della ricerca e contact person “**Online reputation management v cestovním ruchu (ORM)**”, Inviato alla “*Call 2020 Round 1 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - KA203 - Strategic Partnerships for higher education*”, Università partner coinvolte: University of Economics Prague, Czech Republic (Responsabile Dr. Zuzana Kvítková), Università degli Studi di Firenze (Responsabile Prof. Cristiano Ciappei), South-Eastern Finland University of Applied Sciences (Responsabile Prof. Johanna Heinonen), Matej Bel University (Responsabile Prof. Makovnik Tomas).

“Online reputation management v cestovním ruchu (ORM)” Raccomandato per il finanziamento - (Recommended for Funding) in data 29/07/2020 per l'importo di 268.730€, di cui 78.335€ assegnati all'Università di Firenze

ATTIVITÀ EXTRA-ACCADEMICHE

- **Partner** - **DMGR Business Solutions Srls**, Via Reginaldo Giuliani 88, Firenze, 50141 - Compiti connessi alla rendicontazione finanziaria e business planning - 2020/Oggi
- **Direttore Generale** - **Metalab Srl**, Via Charta '77 No. 7, Scandicci, 50018 - Compiti connessi alla gestione ordinaria e straordinaria aziendale - 2019/Oggi
- **Management Consulting Analyst** - **Accenture Italia SpA**, Via Maurizio Quadrio 17, Milano, 20154- Analisi di performance finanziarie per società bancarie - 2015
- **Junior Sales Manager** - **Ema Srl**, Via Reginaldo Giuliani 88, Firenze, 50141 - Gestione delle relazioni con i clienti e pianificazione consegne - 2009/2014

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI

a) Attività di ricerca (Pubblicazioni)

a.1) Articoli pubblicati su riviste di Fascia A ai fini dell'ASN

- Zollo, L., Filieri, R., **Rialti, R.**, & Yoon, S. (2020). Unpacking the relationship between social media marketing and brand equity: The mediating role of consumers' benefits and experience. *Journal of Business Research*, 117, 256-267. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.001>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 3* ABS)

- Zollo, L., **Rialti, R.**, Tron, A., & Ciappei, C. (2020). Entrepreneurial passion, orientation and behavior: the moderating role of linear and nonlinear thinking styles. *Management Decision*, Accettato per la pubblicazione, disponibile online DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1500>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* Star ABS)

▪ **Rialti, R.**, Marzi, G., Caputo, A., & Mayah, K. A. (2020). Achieving strategic flexibility in the era of big data. *Management Decision*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-09-2019-1237>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* Star ABS)

▪ Annosi, M. C., Marzi, G., Ciampi, F., & **Rialti, R.** (2020). An ambidextrous approach to practice-based innovation for social product development: lessons from a Dutch company. *IEEE Transactions on Engineering Management*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: 10.1109/TEM.2020.2977976

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 3* Star ABS)

▪ Pellegrini, M. M., **Rialti, R.**, Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16, 795–826. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* Star ABS)

▪ Nosi, C., Zollo, L., **Rialti, R.**, & Ciappei, C. (2020). Sustainable consumption in organic food buying behavior: the case of quinoa. *British Food Journal*, 122(3), 976–994. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2019-0745>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* Star ABS)

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Ferraris A., Alon, I. (2019). Big data analytics capabilities and performance: Evidence from a moderated multi-mediation model. *Technological Forecasting e Social Change*, Accettato per la pubblicazione (vol. 149) in attesa di impaginazione, disponibile online.
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119781>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 3* ABS)

▪ **Rialti, R.**, Marzi, G., Ciappei, C., & Busso, D. (2019). Big data and dynamic capabilities: a bibliometric analysis and systematic literature review. *Management Decision*, 57(8), 2052–2068. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-07-2018-0821>

(Rivista Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* Star ABS)

▪ Cillo, V., **Rialti, R.**, Del Giudice, M., & Usai, A. (2019). Niche Tourism Destinations Online Reputation Management and Competitiveness in Big Data Era: Evidences from Three Italian Cases, *Current Issues in Tourism*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1608918>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* ABS)

▪ Faraoni, M., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Pellicelli, A. C. (2018). Exploring e-Loyalty Antecedents in B2C e-Commerce: Empirical results from Italian grocery retailers. *British Food Journal*, 121(2), 574–589. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2018-0216>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* ABS)

- Cillo, V., **Rialti, R.**, Bertoldi, B., & Ciampi, F. (2019). Knowledge management and open innovation in agri-food crowdfunding. *British Food Journal*, 121(2), 242-258. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2018-0472>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 1* ABS)

- **Rialti, R.**, Marzi, G., Silic, M., & Ciappei, C. (2018). Ambidextrous organization and agility in big data era: the role of business process management systems. *Business Process Management Journal*, 24(5), 1091-1109. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2017-0210>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia B AIDEA, 2* ABS)

- Zollo, L., Yoon, S., **Rialti, R.**, & Ciappei C. (2018). Ethical Consumption and Consumers' Decision Making: The Role of Moral Intuition, *Management Decision*, 56(3), 692-710. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2016-0745>

(Rivista in Fascia A ANVUR ai fini della ASN, Fascia A AIDEA, 2* ABS)

a.2) Articoli pubblicati su riviste scientifiche ANVUR non Fascia A

- Zollo, L., **Rialti, R.**, Ciappei, C., & Boccardi, A., (2018). Bricolage and social entrepreneurship to address emergent social needs: A “Deconstructionist” perspective. *Journal of Entrepreneurship, Management & Innovation*, 2, 19-47. DOI: 10.7341/20181422

- Caputo, A., Marzi, G., Pellegrini, M. M., & **Rialti, R.** (2018). Conflict management in family businesses: A bibliometric analysis and systematic literature review. *International Journal of Conflict Management*, 29(4), 519-542. DOI: 10.1108/IJCMA-02-2018-0027

(Rivista accreditata a fini VQR, Fascia B AIDEA)

- **Rialti, R.**, Caliendo, A., Zollo, L., & Ciappei, C. (2018). Co-creation experiences in social media brand communities: analyzing the main types of co-created experiences. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 22(2), 122-141. DOI: 10.1108/SJME-03-2018-0011

- Marzi, G., **Rialti, R.**, Marina, D., & Caputo, A. (2018). A mixed methods bibliometric investigation of the World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development: from qualitative to quantitative data. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 14(6), 132-153. DOI: <https://doi.org/10.1504/WREMSD.2018.097689>

(Rivista accreditata a fini VQR, Fascia C AIDEA, 1* ABS)

- Pellegrini, M. M., **Rialti, R.**, Ciappei, C., & Zollo, L. (2017). Turnaround Management and Systemic Approach: A Historical Review of the Florentine Management School Contribution. *International Journal of Critical Accounting*, 9(4),

15-39. DOI: <https://doi.org/10.1504/IJCA.2017.089380>

(1* ABS)

- **Rialti, R.**, Zollo, L., Pellegrini, M. M., & Ciappei, C. (2017). Exploring the Antecedents of Brand Loyalty and Electronic Word of Mouth in Social-Media-Based Brand Communities: Do Gender Differences Matter?. *Journal of Global Marketing*, 30(3), 147-160. DOI: <https://doi.org/10.1080/08911762.2017.1306899>

(Rivista accreditata a fini VQR, Fascia B AIDEA, 1* ABS)

- **Rialti, R.**, Pellegrini, M. M., Caputo, A., & Dabic, M. (2017). Entrepreneurial education and internationalisation of firms in transition economies: a conceptual framework from the case of Croatia. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(2-3), 290-313. DOI: <https://doi.org/10.1504/WREMSD.2017.083027>

(Rivista accreditata a fini VQR, Fascia C AIDEA, 1* ABS)

- Zollo, L., **Rialti, R.**, Ciappei, C., & Pellegrini, M. M. (2016). Factors stimulating social innovation in entrepreneurship: an empirical evidence of inter-organizational alliances in Italy. *International Journal of Business and Management*, 11(5), 12. DOI: <https://doi.org/10.5539/ijbm.v11n5p12>

(Rivista accreditata a fini VQR, Fascia D AIDEA)

a.3) Articoli pubblicati su riviste nazionali

- **Rialti, R.**, Faraoni, M., Zollo, L., & Pieraccini, I. (2020). Assessing the Impact of Big Data on Large Organizations' Strategies. *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 2, 133-150.
DOI: <http://dx.doi.org/10.4468/2019.2.12rialti.faraoni.zollo.pieraccini>

(Rivista Accreditata ai fini VQR, AIDEA, 1* ABS)

- Faraoni, M., **Rialti, R.**, Vannucci, V., & Zollo, L. (2019). How to Foster Online Wine Purchase? Empirical Evidences from Italy. *Micro & Macro Marketing*, 28(1), 71-92. DOI: 10.1431/93017

(Rivista Accreditata ai Fini VQR, AIDEA)

- **Rialti, R.**, Zollo, L., Laudano, M. C., & Ciappei, C. (2018). Social media brand communities and brand value co-creation: Evidences from Italy. *Mercati & Competitività*, 3, 111-133. DOI: 10.3280/MC2018-003007

(Rivista Accreditata ai Fini VQR, AIDEA)

- **Rialti, R.**, Zollo, L., Boccardi, A., & Marzi, G. (2016). L'impatto delle tecnologie digitali sulla personalizzazione dell'esperienza del cliente visitatore: il caso Mnemosyne. *Micro & Macro Marketing*, 2, 251-280. DOI: 10.1431/83713/y/2016/i/2.

(Rivista Accreditata ai Fini VQR, AIDEA)

- **Rialti, R.**, Zollo, L., Caliandro, A., & Ciappei, C. (2016). Social media strategies to protect brand image and corporate reputation in the digital era: a digital investigation of the Eni vs. Report case. *Mercati & Competitività*, 4, 65-84. DOI: 10.3280/MC2016-004005

(Rivista Accreditata ai Fini VQR, AIDEA)

a.4) Monografie

- **Rialti, R.** & Marzi, G. (2019, December). Ambidextrous Organizations in the Big Data Era: The Role of Information Systems. *Palgrave MacMillan*, London. ISBN: 978-3-030-36583 7

a.5) Capitoli di Libro

- Nesi, G., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Ciappei, C. (2018). *Community Based Social Media Fashion Branding: Do Fashion Brands Heritage and Prestige Affect Consumers' Brand Loyalty Intention?*. In Rinaldi, R., & Bandinelli, R. (Forthcoming, 2018) "Business Models and ICT Technologies for the Fashion Supply Chain", Springer Advanced ICT series, Springer, Berlin.
- Zollo, L., Pellegrini, M. M., Faldetta, G., & **Rialti, R.**, (2018). *Keeping hybrid organizations alive: Integrate or de-integrate commercial and social activities? Insights from the Italian socio-healthcare sector*. In Canonico, P., Consiglio, S., Mangia, G., Martinez, M., Mercurio R., Moschera L., Organizing in the shadow of power, Studi MOA Vol.3, Editrice Minerva Bancaria, Rome.
- Nesi, G., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Ciappei, C. (2018). *Attività di social media marketing e identificazione dell'utente nelle comunità online: Un'analisi empirica sui clienti di luxury fashion brands*. In Zollo L. (2018), *Percezioni E Motivazioni Nella Modellazione Simultanea delle Condotte nell'Impresa e nel Consumo: Il Contributo dei Modelli ed equazioni strutturali*, Aracne Editrice, Rome.
- Baldi, R., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Ciappei, C. (2018). *Autenticità del brand e soddisfazione del cliente: Evidenze empiriche dal settore dell'arredamento di lusso*. In Zollo L. (2018), *Percezioni E Motivazioni Nella Modellazione Simultanea delle Condotte nell'Impresa e nel Consumo: Il Contributo dei Modelli ed equazioni strutturali*, Aracne Editrice, Rome.

a.6) Proceeding di conferenza

▪ Zollo, L., Faldetta, G., Pellegrini, M., Ciappei, C., & **Rialti, R.** (2019, July). “An Eye for an Eye, a Tooth for a Tooth” in NPOs. In 2019 Academy of Management Proceedings, Boston, 10-14 August 2019 (Vol. 2019, No. 1, p. 12501). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

(Classificato Fascia B GEV, Classificato Fascia D AIDEA)

▪ Faraoni, M., Hu, L., Zollo, L., & **Rialti, R.** (2019, July). DOES CULTURE MATTER IN ONLINE FASHION PRODUCTS PURCHASE BEHAVIOR? EVIDENCES FROM A CROSS-CULTURAL ANALYSIS OF ALIBABA CUSTOMERS. In 2019 Global Fashion Management Conference at Paris, 11-13 July 2019 (pp. 759-760). DOI: <https://doi.org/10.15444/GFMC2019.07.05.03>

▪ Yoon, S., Vannucci, V., Zollo, L., & **Rialti, R.** (2019, July). MATERIALISM OR MORALITY IN SOCIAL MEDIA, WHICH MATTERS THE MOST? INSIGHTS FROM MILLENNIALS LUXURY CONSUMPTION. In 2019 Global Fashion Management Conference at Paris, 11-13 July 2019 (pp. 626-626). DOI: <https://doi.org/10.15444/GFMC2019.06.03.03>

▪ Hu, L., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Filieri, R. (2019, July). DIGITAL AND MOBILE TOUCH POINTS IN THE FASHION MARKET: A COMPARISON BETWEEN CHINESE AND EUROPEAN MILLENNIAL CONSUMERS. In 2019 Global Fashion Management Conference at Paris, 11-13 July 2019 (pp. 310-313). DOI: <https://doi.org/10.15444/GFMC2019.03.01.03>

▪ Pellegrini, M.M, **Rialti, R.**, Caputo, A., & Marzi, M. (2019). Sport Entrepreneurship: A Synthesis of Existing Literature and Future Perspectives, 2019 EURAM Conference, XVIII EURAM Exploring the Future of Management, Lisbon, 26-28 June 2019.

▪ Annosi, M.C, Ciampi, F., Marzi, G., & **Rialti, R.** (2019). New product co-creation through practice-based innovation: a case study, 2019 Sinergie-SIMA conference Management and Sustainability. Creating Shared Value in the Digital Era, Rome, 20-21 June 2019, pp.87-91. DOI: 10.7433/SRECP.EA.2019.15

▪ Ciampi, F., Marzi, G., & **Rialti, R.** (2018). ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BIG DATA, STRATEGIC FLEXIBILITY, AGILITY, AND ORGANIZATIONAL RESILIENCE: A CONCEPTUAL FRAMEWORK BASED ON EXISTING LITERATURE. www/internet conference 2018, Budapest, 19-20 October, 2018. ISBN: 978-989-8533-82-1

▪ Faraoni, M., **Rialti, R.**, & Zollo, L. (2018, July). How to foster wine online purchasing behavior? Empirical evidences from Italy. In 2018 Global Marketing Conference at Tokyo (pp. 1419-1419). URL: <http://db.koreascholar.com/article.aspx?code=351813>

▪ Sugitani, Y., & **Rialti, R.** (2018, July). THE INTERACTIVE MODERATING ROLE OF SELF-ESTEEM AND INDEPENDENT SELF-CONSTRUAL ON BRAND

EVALUATIONS: A CROSSNATIONAL STUDY. In 2018 Global Marketing Conference at Tokyo (pp. 173-173). URL: <http://db.koreascholar.com/article.aspx?code=35075>

▪ Ranfagni, S., **Rialti, R.**, Zollo, L., & Ciappei, C. (2018, July). HOW TO EFFECTIVELY COMMUNICATE CELEBRITY ENDORSEMENT? THE ROLE OF BRAND AUTHENTICITY AND CREDIBILITY. In 2018 Global Marketing Conference at Tokyo (pp. 15-15). URL: <http://db.koreascholar.com/article.aspx?code=350746>

▪ Zollo, L., Yoon, S., **Rialti, R.**, & Ciappei, C. (2018, July). MATERIALISM, MORALITY, AND SKEPTICISM IN MILLENNIALS' SOCIAL MEDIA USAGE AND COMMUNICATION: INSIGHTS FROM THE LUXURY FASHION CONTEXT. In 2018 Global Marketing Conference at Tokyo (pp. 158-159). URL: <http://db.koreascholar.com/article.aspx?code=350604>

▪ **Rialti, R.**, Marzi, G., Ciappei, C., & Pellegrini, M. (2018). Organizational Resilience and Big Data Analytics: Could Analytical, Automatic, Adaptive and Agile Information Systems Open the Cage?. In LAEMOS conference 2018.

▪ **Rialti, R.**, Fabietti, G., Zollo, L., & Ciappei, C., (2018). Unpacking the good soldier syndrome: the role of authentic leadership and organizational citizenship behavior. 2018 Sinergie Conference: Transformative business strategies and new patterns for value creation. Venezia, 14-15 Giugno 2018.

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Laudano, M.C., Ciappei, C., & Bruschi, D. (2018). The Path from Consumer-Based Brand Authenticity to Consumer-Based Brand Equity: The Mediating Role of Brand Identity. AMA 2018 Summer Conference, Boston.

▪ **Rialti, R.**, Faraoni, C., & Zollo, L. (2018). Re-Discovering E-Loyalty Antecedents in E-Commerce: Evidence from Italian Food Retailers. EMAC 2018 Conference, Glasgow.

▪ **Rialti, R.**, Marzi, G., Ciappei, C., & Caputo, A. (2018). Reframing Agile Organization. Does Big Data Analytics Capabilities Matter?. Academy of Management Global Proceedings, Vol. Surrey-2018.

▪ Elba, F., Ciappei, C., **Rialti, R.**, & Zollo, L. (2017). Evaluating the Quality and Effectiveness of Regional Healthcare Systems: A Non-Parametric Analysis of ISTAT Health for All Data. Proceeding of 2017 EISIC Conference, Verona.

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Caliendo, A., & Ciappei, C. (2017, July). EXPLORING THE LINK BETWEEN CONSUMERS' ENGAGEMENT AND E-WORD OF MOUTH IN SOCIAL MEDIA BRAND COMMUNITIES: A PATH ANALYSIS. In 2017 Global Fashion Management Conference at Vienna (pp. 494-500). DOI: <https://doi.org/10.15444/GFMC2017.06.05.01>

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Ciappei, C., & Sugitani, Y. (2017, July). SOCIAL MEDIA BASED LUXURY MARKETING: ARE ACTIVITIES ON SOCIAL MEDIA

CAPABLE TO TRANSMIT LUXURY BRAND HERITAGE AND EXCLUSIVITY TO CUSTOMERS?. In 2017 Global Fashion Management Conference at Vienna (pp. 242-244). DOI: <https://doi.org/10.15444/GFMC2017.02.01.01>

▪ Zollo, L., Yoon, S., **Rialti, R.**, & Ciappei, C. (2017, July). SOCIAL MEDIA MARKETING AND CONSUMER-BASED BRAND EQUITY: THE ROLE OF BRAND EXPERIENCE AMONG MILLENNIALS IN ONLINE FASHION COMMUNITIES. In 2017 Global Fashion Management Conference at Vienna (pp. 79-80). DOI: <https://doi.org/10.15444/GFMC2017.03.07.05>

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Ciappei, C., & Laudano, M. C., (2017). Consumers' Engagement and brand value co-creation in social media brand communities: Evidences from Italian Runners' Communities". Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società Proceedings del Convegno Annuale Sinergie-SIMA 2017, Napoli 15th-16th June 2017.

▪ Zollo, L., Pellegrini M. M., Faldetta G., & **Rialti, R.**, (2017). The Sustainable Path of Social Enterprises toward Hybridity: Insights from a Multiple Case Study of Italian NPOs. Proceedings of EURAM 2017 Conference, Making Knowledge Work, 21st-24th June, Glasgow. ISBN 2466-7498.

▪ Ciappei, C., Laudano, M. C., Zollo, L., & **Rialti, R.** (2016, December). Evaluating the quality of entrepreneurial education analysing its ability to increase entrepreneurial attitude and intent of students. In Toulon-Verona Conference "Excellence in Services". DOI: 10.13140/RG.2.2.17539.09769

▪ Zollo, L., Boccardi, A., Ciappei, C., & **Rialti, R.**, (2016). Reframing Bricolage and social entrepreneurship to address emergent social needs in a "Deconstructionist" perspective. Organizing in the Shadow of Power, 32nd EGOS Colloquium, Naples, 7th-9th July 2016.

▪ **Rialti, R.**, Zollo, L., Ciappei, C., & Laudano, M. (2016, July). DIGITAL CULTURAL HERITAGE MARKETING: THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN CULTURAL HERITAGE VALORIZATION. In *2016 Global Marketing Conference at Hong Kong* (pp. 1062-1063). DOI: <http://dx.doi.org/10.15444/GMC2016.07.09.01>

▪ Ciappei, C., Zollo, L., Boccardi, A., & **Rialti, R.** (2016, July). CUSTOMERS' PERCEPTION OF HERITAGE AND AUTHENTICITY IN LUXURY FASHION BRAND: A STRUCTURAL PATH DIAGRAM. In 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong (pp. 438-438). URL: <http://db.koreascholar.com/article.aspx?code=314921>

▪ **Rialti, R.**, Ciappei, C., Zollo, L., & Boccardi, A (2016). Big data oriented business models: the 7vs of value creation. Management in a Digital World. Decision, Production & Communication, Proceedings del Convegno Annuale Sinergie 2016, Udine, Vol. 2, pp. 101-105.

▪ **Rialti, R.**, & Zollo, L. (2015, June). HOW REPUTATIONAL LOSS EVENT

IMPACTS ON MARKET VALUE OF FASHION FIRMS. In 2015 Global Fashion Management Conference at Florence (pp. 798-798). URL: <http://db.koreascholar.com/article.aspx?code=298823>

- **Rialti, R.**, Zollo, L., Boccardi, A., Marzi, G. (2015). Heritage e marketing esperienziale. L'impatto delle tecnologie di comunicazione sulla personalizzazione dell'esperienza del fruitore. Heritage Management e Impresa, quali sinergie, Proceedings del Convegno Annuale Sinergie 2015 Termoli, Vol. 1, pp. 781-802.
- **Rialti, R.**, Zollo, L., Boccardi, A., Marzi, G., & Ciappei, C. (2015). Rating etico e stima del rischio, risultati di uno studio esplorativo sulle società quotate italiane. XXXVII Convegno Nazionale AIDEA, 9th-12th September 2014 Piacenza.

a.7) Tesi di dottorato

- **Rialti, R.**, (2019), *Big Data Analytics Capabilities, Agility and Ambidexterity: Empirical Evidences from Large Organizations*, Dottorato Regionale in Economia Aziendale e Management, Università di Pisa, Università di Siena, Università degli studi di Firenze. Discussa presso l'Università di Pisa in data 07/02/2019. Link repository ETD Università di Pisa: <https://etd.adm.unipi.it/theses/available/etd-02022019-192901/>

a.8) Research Awards

- Best Paper Award: "Business for Society" SIG General Track, European Academy of Management (EURAM) at Glasgow (UK, 24/06/2017) in relazione al paper "*The Sustainable Path of Social Enterprises toward Hybridity: Insights from a Multiple Case Study of Italian NPOs*"; autori: Zollo, L., Pellegrini, M.M., Faldetta, G., **Rialti, R.** ISSN 2466-7498.
- Best Conference Paper Award: "Youngone Premier Award", Global Fashion Management Conference at Vienna (Austria, 8 Luglio 2017) per il paper "*Social media marketing and consumer-based brand equity: The role of brand experience among millennials in online fashion communities*"; autori: Zollo, L., Yoon, S., **Rialti, R.**, Ciappei, C. DOI: 10.15444/GFMC2017.02.01.01.
- Outstanding Paper, "Emerald 2019 Literati Award", per il paper "*Conflict management in family businesses: A bibliometric analysis and systematic literature review*". International Journal of Conflict Management, 29(4), 519-542. DOI: 10.1108/IJCMA-02-2018-0027, autori: Caputo, A., Marzi, G., Pellegrini, M. M., & **Rialti, R.** (2018)

b) Conferenze

- Academy of Management (AOM) 2019 Conference, Understanding the Inclusive Organization, Boston, 10-14 Agosto 2019.
- 2019 Global Fashion Marketing Conference (GAMMA, Global Alliance of Marketing Manager Conference) at Paris, 11-13 Luglio 2019.
- XVIII EURAM Conference, Exploring the Future of Management, Lisbon, 26-28 Giugno 2019.
- www/internet conference 2018, Budapest, 20-21 Ottobre, 2018.
- AMA 2018 Summer Conference, Boston, 9-12 Agosto 2018.
- 2018 Global Marketing Conference (GAMMA, Global Alliance of Marketing Manager Conference) at Tokyo, 19-20 Luglio 2018, Tokyo.
- 2018 Sinergie Conference: Transformative business strategies and new patterns for value creation. Venezia, 14-15 Giugno 2018.
 - EMAC 47th Annual Conference at the University of Strathclyde, 29 Maggio - 1 Giugno, 2018, Glasgow.
- AOM SPECIALIZED CONFERENCE, Big Data and Managing in a Digital Economy, 18-20 Aprile, 2018, Guilford (Surrey)
- 1st EISIC Conference (a.k.a. 20th Toulon-Verona Conference), 7-8 Settembre 2017, Verona.
- 2017 Global Fashion Management Conference at Vienna (GAMMA, Global Alliance of Marketing Manager Conference), 7-9 Luglio 2017, Vienna.
- EURAM 2017 Conference, Making Knowledge Work, 21-24 Giugno, Glasgow.
- Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società, Convegno Annuale Sinergie-SIMA 2017, 15-16 Giugno 2017, Napoli.
- The 1st IESE-LUISS Business School Conference on Responsibility, Sustainability and Social entrepreneurship, 18-19 Aprile 2017, Rome.
- 19th Toulon-Verona Conference" Excellence in Services, 3-5 Settembre 2016, Huelva.
- 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong (GAMMA, Global Alliance of Marketing Manager Conference), 21-24 Luglio 2016, Hong Kong.
- Organizing in the Shadow of Power, 32nd EGOS Colloquium, Naples, 7-9 Luglio 2016.
- Management in a Digital World. Decision, Production & Communication, Convegno Annuale Sinergie 2016, 9-10 Giugno, Udine.

- XXXVII Convegno Nazionale AIDEA, Sviluppo sostenibilità e competitività delle aziende: Il contributo degli economisti aziendali. 9-12 Settembre 2014, Piacenza. Università Cattolica del Sacro Cuore, Sede di Piacenza.
- Heritage Management e Impresa, quali sinergie, Convegno Annuale Sinergie 2015, 12-13 Giugno 2015, Termoli
- 2015 Global Fashion Management Conference (GAMMA, Global Alliance of Marketing Manager Conference), 25-28 Maggio 2015, Firenze.

c) Incarichi Editoriali

c.1) Reviewer:

- Reviewer, Journal of Knowledge Management (Emerald) -ISSN 1367-3270-2017/Oggi
- Reviewer, British Food Journal (Emerald) - ISSN 0007-070X - 2017/Oggi
- Reviewer, European Management Journal (Elsevier) -ISSN 0263-2373 - 2018/Oggi
- Reviewer, Spanish Journal of Marketing - ESIC (Emerald) - ISSN 2444-9709 - 2018/Oggi
- Reviewer, International Journal of Food Engineering (De Gruyter)- ISSN 1556-3758 - 2018/Oggi
- Reviewer, World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (Inderscience) -ISSN 1746-0581 - 2018/Oggi
- Reviewer, Management Decision (Emerald) - ISSN 0025-1747 - 2019/oggi
- Ad hoc reviewer, Journal of Retailing and Consumer Services (Elsevier) - ISSN 0969-6989 - 2019/2020
- Ad hoc reviewer, Journal of Global Marketing (Taylor and Francis) - ISSN 0891-1762 - 2017
- Ad hoc reviewer, Current Issues in Tourism (Taylor and Francis) - ISSN 1747-7603 2019
- Ad hoc reviewer, Business, Strategy and the Environment (Wiley) - ISSN 1099-0836 - 2019
- Ad hoc reviewer, IEEE Transaction on Engineering Management (IEEE) - ISSN 0018-9391 - 2019
- Ad hoc reviewer, Journal of Business Research (Elsevier) - ISSN 0148-2963 2019/2020

c.2) Editorial Board:

- Reviewer Board Member, Information (MDPI) - ISSN 2078-2489 - Link: https://www.mdpi.com/journal/information/submission_reviewers - 2020/Oggi
- Topic Editor, Sustainability (MDPI) - ISSN 2071-1050 - Link https://www.mdpi.com/journal/sustainability/topic_editors - 2020/Oggi

d) Memberships

- Associazione Villa Favard, Associazione Alumni Facoltà di Economia Firenze (Villa Favard Association of Alumni of Florence Business and Economics School). Standard Membership rinnovata per l'anno accademico 2019-2020.
- Società Italiana Management (2016/Oggi)
- European Group of Organization Science Scholars (2016/2017)
- Korean Scholars of Marketing Science (KSMS), (2015/Oggi)
- Academy of Management (AoM) (2017/Oggi)
- British Academy of Management (2017/Oggi)
- American Marketing Association (2018/Oggi)
- European Academy of Management (2016/Oggi)

SEMINARI AND CORSI DI FORMAZIONE (MISCELLANEA)

- Economia Master 2019, ITALIA - EUROPA: SOCIETA', ISTITUZIONI, TERRITORI, Villa Morghen, Firenze.
- Dove va il CSR manager? Presente e futuro di una professione al bivio, 24 Febbraio 2015, Università cattolica del Sacro Cuore, Milano.
- IT4Fashion 2015, 23-24 Aprile 2015, Complesso monumentale del giardino delle scuderie monumentali e pagliere, Firenze.
- Digital Marketing 2015 - Made in Italy on the Web, 19 Maggio 2015, Università degli studi di Firenze, Dipartimento per le scienze dell'economia e dell'impresa (DISEI), Firenze.
- FINECO Corsi & Education: Live Trading: Tecniche efficaci intraday and Overnight, 28 Maggio 2015, Hotel Londra Firenze.

- Conoscere per deliberare, scuola di formazione per giovani amministratori, 27-28 Giugno 2015, Reggello.

ATTIVITÀ AUSILIARIE E CONNESSE A BREVETTI E START-UP

- Accordo siglato con la costituenda Startacrowd al fine di collaborare ad attività di avviamento e pratiche di finanziamento presso Invitalia. Domanda in fase di elaborazione da parte degli amministratori dell'azienda.