

ELENCO PUBBLICAZIONI PRESENTATE CON DICHIARAZIONE CONFORMITÀ

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (Artt. 19 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Federica Caboni nata a, residente in, e domiciliata in, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

D I C H I A R A

che le seguenti pubblicazioni presentate ai fini valutativi sono conformi agli originali:

- 1) **Caboni, F.**, and Pizzichini, L. (2022). "How the COVID-19 pandemic may accelerate millennials' adoption of augmented reality". *International Journal of Retail & Distribution Management*, 50(13), 95-115.
- 2) **Caboni, F.**, and Hagberg, J. (2019), "Augmented reality in retailing: a review of features, applications and value", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 47 No. 11, pp. 1125-1140. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2018-0263>
- 3) **Caboni, F.**, and Bruni, R. (2017). Place as value proposition: the marketing perspective. *Place as value proposition*, 1-124. FrancoAngeli. Milano
- 4) **Caboni, F.** (2020). La tecnologia nell'evoluzione del retail: creazione e definizione del retail esperienziale. 1-115. FrancoAngeli. Milano
- 5) **Caboni F.**, and Bruni R., (2022). Sustainable shopping experience through AR: limits and opportunities. In *Managing Sustainability: perspectives from retailing and service*. *Beatrice Luceri, Elisa Martinelli (Eds)*. International series in advanced management studies. Springer. ISBN 978-3-031-12026-8 ISBN978-3-031-12027-5(eBook).
- 6) **Caboni, F.**, and Hagberg, J. (2022). The Augmented Retail Store for Augmented Customer Experiences. In *Impact of Digital Transformation on the Development of New Business Models and Consumer Experience* (pp. 184-197). IGI Global.
- 7) Basile, V., **Caboni, F.**, and Pizzichini, L. (2022). The New Profile of the Online Consumer Behaviour in a Post-Pandemic World. In *Handbook of Research on Global Networking Post COVID-19*(pp. 38-54). IGI Global.
- 8) **Caboni, F.**, Bruni, R., and Colamatteo, A. (2021). Applying Augmented Reality in the Italian Food and Dining Industry: Cultural Heritage Perspectives. In *Augmented Reality in Tourism, Museums and Heritage* (pp. 293-307). Springer, Cham.
- 9) Giudici, E., Dettori, A., and **Caboni, F.** (2020). Challenges of humanistic management education in the digital era. In *Virtuous Cycles in Humanistic Management* (pp. 21-35). Springer, Cham.
- 10) **Caboni, F.** (2020). Managing the Customer Experience within the Town Centre Retail. In *Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey* (pp. 257-270). Emerald Publishing Limited.

- 11) **Caboni, F.**, and Bruni, R. (2018). Social Technology Enhancing the Town Centre Management Attractiveness. *Journal of technology management & innovation*, 13(1), 48-55.
- 12) **Caboni, F.**, and Pizzichini L. (2021). Two Years of Covid-19 in Retailing: Issues and Changes. *International Journal of Business and Management*, Vol. 16, No. 12; 2021

ELENCO PUBBLICAZIONI

Monografie

1. Masili, G. (2022), *Born Global Companies: The role of Entrepreneurial Ecosystem in supporting BGs' International Goals*, LAP LAMBERT Academic Publishing, ISBN: 9786204736167.

Articoli pubblicati in riviste accademiche

2. Binci, D., Cerruti, C., Masili, G. and Paternoster, C. (2022), "Ambidexterity and Agile project management: an empirical framework", *The TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2022-0011>
3. Francioni, B., Musso, F., Masili, G. (2021), "Born global family firms: a multiple case study". *International Journal Of Business And Globalisation*, vol. 29, p. 329-353, ISSN: 1753-3635. <https://dx.doi.org/10.1504/IJBG.2021.10042275>
4. Rodica-Calin, I., Francioni, B., Masili, G., Druica, E., Goschin, Z., (2020), "A Cross-Cultural Analysis of How Individualism and Collectivism Impact Collaborative Consumption", *Resources, Conservation & Recycling*, Vol. 157, June 2020, 104762. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104762>
5. Francioni, B., Curina, I., Masili, G., Viganò E. (2019), "Global sourcing processes in the Italian agricultural breweries", *British Food Journal*, Vol. 121 No. 10, pp. 2277-2295. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2019-0181>
6. Giorgia Masili, Ilaria Curina 2018, "Global Start-ups and Born Global Spin-offs: A Multiple Case study", *The International Journal of Economic Behavior (IJEB)*; Vol 8(1), pag. 61-80. <https://doi.org/10.14276/2285-0430.1928>

Contributo in Volume

7. Danik Lidia, Giorgia Masili (2020) "Case study: Network relationships of Italian luxury furniture producer" In Kowalik I. (Ed.) "Entrepreneurial Marketing And International New Ventures Antecedents, Elements And Outcomes" pag. 171-180, (1st ed.), Routledge. ISBN 9781032336633
8. Masili, G., Musso, F. (2019), "Le imprese born global nei settori tradizionali e la sfida delle nuove tecnologie". In: Società Italiana Marketing. (a cura di): Società Italiana Marketing, *Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*. 16° SIM Conference 2019, XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. p. 1-7, Società Italiana di Marketing, ISBN: 9788894391831

Contributo in Atti di Convegno

9. Musso, F., Masili, G., Travasi, A. (2022), "The Influence of Digital Technologies on Born Global Business Models" articolo presentato alla 17esima International Conference of the Academy of Global Business Research and Practice, Dubai, 20 - 22 December 2022. https://www.agbrp.world/ files/ugd/5793fb_341df044235544b4badac3cb6945d78d.pdf [In attesa di ricevere il riferimento dei proceedings di allega alla pubblicazione la lettera di accettazione alla discussione in conferenza].
10. Masili, G., Cerruti, C., Binci, D., Giraldi, L. (2022), "Agile Distributed Teams: the combination of Agile and Distributed Approaches" In: *Proceedings of 25th Excellence in Services International Conference, Silver Jubilee, Visby (Sweden)*, 25-26 Agosto 2022, Atti (elettronici) della conferenza ISBN 9791221015904.
11. Masili G, Cerruti, C., Binci D. (2022), "Digital Transformation and Low-Code Development Platforms. New perspectives about technology adoption", In: *Boosting knowledge & trust for a sustainable business Electronic Conference Proceedings, Extended Abstracts*, p. 163-168, Milano: Sandro Castaldo, Marta Ugolini, Gianmario Verona, Milano, Bocconi University, 30th June-1st July 2022. ISBN: 97888947136-0-2. <https://doi.org/10.7433/srecp.ea.2022.01>
12. Binci, D., Cerruti, C., Masili, G., Kazermagi, N., Paternoster, C., Paragano, C. (2021) "Agile Project Management and ambidexterity - A reconciliation of contextual exploration and exploitation", In: *Proceedings of 24th Excellence in Services International Conference*, 2-3 Settembre 2021, Salerno, Atti (elettronici) della conferenza ISBN 979-12-200-9171-8.

ELENCO PUBBLICAZIONI

1. Cicatiello, L., Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Parenti, B. (2022). The effect of natural disasters on nuptiality: evidence from L'Aquila earthquake (Italy). *Population and Environment*, 1-25.
2. Cicatiello, L., Gaeta, G. L., Guarino, M., Ercolano, S., & Parenti, B. (2021). The Role of Motivations in Explaining Benefits Arising from Cultural Consumption: A Case Study Based on the Artecinema Documentary Festival. *Event Management*, 25(5), 489-499.
3. Cozzolino, A., & Parenti, B. 1. Culture and the Arts in an Age of Permanent Austerity: Policy Recommendations for Bringing Culture to the Heart of Human Emancipation. *HEALING CULTURE, RECLAIMING COMMONS, FOSTERING CARE*, 16.
4. Parenti, B., Pinto, M., & Sarno, D. (2020). Job Satisfaction Among Ph. D. Holders: How much do Regional Divides and Employment Sectors matter?. *Higher Education Policy*, 1-57.
5. Alfano, V., Ercolano S., Parenti B. (2019) The Imitation Game, in Di Trapani G., Lo Presti L., Maggiore G., Sarnacchiaro P. Editors *New frontiers in the tourism and hospitality industry: digital, social and economic transformations Book Proceedings of the 2019 4th International Conference on Tourism Dynamics and Trends (ICTDT2019)*
6. Canale R., De Simone E., Di Maio A., Parenti B. (2019) UNESCO World Heritage sites and tourism attractiveness: The case of Italian provinces, *Land Use Policy*, 85, 114-120.
7. De Simone E., Di Maio A., Parenti B. (2019) Il patrimonio culturale. In Di Maio A., *Economia del Patrimonio e delle Attività culturali*, Hoepli, ISBN: 8820391643
8. Parenti, B., Capasso, S., Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Lattarulo, P. (2019). Quantitative methods for the economic valuation of a cultural tourism destination: case study of the Pisa Charterhouse. *Quality & Quantity*, 1-14.
9. Parenti B., Pinto M., Gaeta G.L. (2018) L'inserimento professionale di specialisti in materia di beni culturali: il caso dei dottori di ricerca in scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche, *IST. DIRIT. ECONOMIA*, 1-2018, pp 83-98
10. Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Parenti, B. (2018). Pompeii dilemma: A motivation-based analysis of tourists' preference for "superstar" archaeological attractors or less renowned archaeological sites in the Vesuvius area. *International Journal of Tourism Research*, 20(3), 345-354.
11. Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Parenti, B. (2017). Individual motivations and thematically-oriented film festival attendance: an empirical study based on spectators of the Artecinema international documentary festival in Naples (Italy). *Quality & Quantity*, 51(2), 709-727.
12. Parenti, B., & De Simone, E. (2015). Explaining determinants of national UNESCO Tentative Lists: an empirical study. *Applied Economics Letters*, 22(15), 1193-1198.
13. Tesi di dottorato in Istituzioni, diritto ed economia dei servizi pubblici XIII Ciclo Nuova Serie dal titolo "Economic valuation of cultural heritage: a case study in the Campania region"

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

N.	Titolo della Pubblicazione	Anno di pubblicazione	Editore	Codice identificativo	Tipo
1	Creating customer, museum and social value through digital technologies: Evidence from the MANN Assiri project	2023	Socio-Economic Planning Sciences/ Elsevier	SEPS_101502 https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101502	Articolo fascia A Anvur
2	Grassroots processes of knowledge sharing to build social innovation capabilities	2022	Journal of Knowledge Management/ Emerald	DOI 10.1108/JKM-04-2022-0338	Articolo fascia A Anvur
3	Blue Farmers. Storie di brand sostenibili dal mare al consumatore	2022	Eurilink University Press	ISBN: 979 12 80164 39 1 ISSN: 2611-3929	Monografia
4	Creative star wine districts: an exploratory research	2022	Routledge	ISBN 9780367698607 (HBK) ISBN 9780367698645 (PBK) DOI: 10.4324/9781003143628	Capitolo di libro
5	Assessing the Italian Benefit Corporation disclosure: a content analysis	2022	International Journal of Managerial and Financial Accounting/ Inderscience Publisher	ISSN PRINT 1753-6715, ISSN ONLINE 1753-6723, DOI: 10.1504/IJMFA.2022.123888	Articolo
6	L'impatto sulla comunità nell'attività di reporting delle società benefit	2022	Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione/ CCE soc. coop.	ISSN: 1827-0395	Articolo
7	Social innovation and accessibility in museum: the case of "SoStare al MANN" social inclusion project	2021	Il Capitale Culturale/ EUM edizioni Università di Macerata	ISSN 2039-2362 (online), ISSN 2039-2362 DOI: 10.13138/2039-2362/2518	Articolo
8	Insieme per arrivare più lontano. Musei ed enogastronomia:	2021	Monèrè. Rivista dei beni culturali e delle	ISSN 2704-7806, ISBN 9788898431182	Articolo

	una relazione virtuosa per lo sviluppo del territorio		istituzioni politiche/ Il Menabò Editore		
9	Il ruolo del gaming nelle strategie di digital storytelling dei musei. Uno studio esplorativo	2018	Economia della Cultura/ Il Mulino	ISBN 978-88-15-27620-9	Articolo
10	The System Thinking Perspective in the Open-Innovation Research: A Systematic Review	2018	Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity/ MDP	DOI: 10.3390/joitmc4030038	Articolo
11	The creative turn of the Wine industry	2018	International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA)/ IGI Global	ISSN: 2473-5361; EISSN: 2473-5353, DOI: 10.4018/IJTHMDA.2018010103	Articolo
12	La cassetta degli attrezzi per la cultura	2018	Carocci Editore	ISBN 9788843088287	Capitolo di libro

Tesi di dottorato: tesi in lingua inglese dal titolo *Chianti vs Saint-Emilion. A double-case comparative study approach on creative wine regions*, febbraio 2016.

Mondragone, 25.01.2023

Curriculum scientifico professionale

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni e/o di notorietà (Artt. 19, 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Federica Caboni nata a....., residente in, e domiciliata in, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

D I C H I A R A

che quanto affermato e riportato nel curriculum di seguito corrisponde al vero.

TITOLI DI STUDIO

Dottore di Ricerca in Economia e Gestione Aziendale, Università degli Studi di Cagliari, conseguito il 16 giugno 2014

Doctor Europaeus Label Award, Università degli Studi di Cagliari, 2014.

Laurea Magistrale in Economia Manageriale, Università degli Studi di Cagliari, conseguita il 08 novembre 2010 con la votazione di 110/110

POSIZIONI ACCADEMICHE

2020-2023 Ricercatore TDA PON AIM (Attraction International Mobility). SECS/P08. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, **Università degli Studi di Cagliari**.

09-2022/02-2023 Visiting Researcher presso Alma Mater Studiorum, Università Di Bologna. Dipartimento di Scienze Aziendali. Supervisor *Prof. Gabriele Pizzi*

2019-2022 Visiting Researcher presso University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration. Supervisor *Prof. Johan Hagberg*

2017-2018 Visiting Scholar presso University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration. Supervisor *Prof. Johan Hagberg*

2016-2020 Assegnista di Ricerca. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, **Università degli Studi di Cagliari**.

2012-2013 Visiting Scholar presso Stockholm University, School of Business, Marketing Section, STOPP Group “Stockholm Programme of Place Branding. Supervisor *Prof. Per Olof Berg*

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Peer Review Articles

Published

1. **Caboni, F.** and Pizzichini, L. (2022), How the COVID-19 pandemic may accelerate millennials' adoption of augmented reality, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 50 No. 13, pp. 95-115. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2021-0509> (FASCIA A ANVUR)
2. **Caboni F.**, and Pizzichini L., (2021).Two Years of Covid-19 in Retailing: Issues and Changes. *International Journal of Business and Management*; Vol. 16, No. 12; ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119
3. **Caboni F.**, (2020). The use of Digital technology to reshape the retail store. *International Journal of Business and Management*. Vol 15; No. 1. ISSN 1833-3850 e-ISSN 1833-8119
4. **Caboni F.**, Hagberg J. (2019). Augmented reality in retailing: A review of features, applications and value. *International Journal of Retail and Distribution Management*. Vol. 47 No. 11, pp. 1125-1140. ISSN: 0959-0552. (FASCIA A ANVUR)
5. **Caboni F.**, Bruni R., (2018). Social technology enhancing the Town Centre Management attractiveness. *Journal of Technology Management and Innovation*. Vol 13, No. 1; pp 48-55 ISSN 0718-2724.
6. Dettori A., **Caboni F.**, Giudici E., (2017). Education and Sustainability: The Case of Emotions Park. *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 7, No. 4; pp 65-75, ISSN 1925-4725; E ISSN 1925-4733.
7. **Caboni F.**, Bruni R., (2015). On-line Commerce and Town Centre Retailers' Experience. *International Journal of Marketing Studies*, Vol 7, N. 6, ISSN 1918-719X, e-ISSN 1918-7203.
8. Dessi S., **Caboni F.**, Giudici E., (2013). The new territorial orientation of a transnational company: Italian pasta. *Transnational Marketing Journal*, Vol. 1, N. 1, pp. 75 – 92 ISSN: 2041- 4684, e-ISSN: 2041- 4692.
9. **Caboni F.**, Giudici E., (2012). Towards a Model of Sustainable Tourism for Small Hotels. *International Journal of Business and Public Administration*, Volume 9, Number 3, ISSN:1547- 4844.

Under review

10. Basile V., **Caboni F.**, Pizzichini., Appolloni A. (2023). An innovative approach to online consumer behaviour segmentation: the self-determination theory in an uncertain scenario. *European Journal of innovation management. Under review last round before publication* (FASCIA A ANVUR).
11. Pizzichini L., Temperini V., **Caboni F.**, Papa A. (2023). The role of digital knowledge servitization in the supply chain management. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Under Review last round before publication* (FASCIA A ANVUR)
12. Malekpour M., **Caboni F.**, Basile V. (2023). Effective factors in selecting purchasing channels for cosmetic products: insights from quantitative data. *Symphonia issues in management. Under Review 2 round* (ABS 1)
13. Malekpour M., **Caboni F.**, Nikzadask M., (2023). A Strategic Approach to Product Innovation: Evidence from Food Manufacturers. *British food journal. Under review 1 round* (FASCIA A ANVUR)
14. **Caboni F.**, Basile V., (2023). A first approach proposal to Metaverse-tailing: characteristics, drivers, and outcomes. *California Management Review. Special Issue - Metaverse: Virtual Game and Social Worlds. Under review 1 round* (FASCIA A ANVUR/ ABS 3)

15. **Caboni F.** and Hagberg J., Pizzichini I. (2023). Try-before-buy with the Augmented Reality Mobile Apps. *Journal of consumer marketing*. Ready for submission Journal of consumer marketing (FASCIA A ANVUR)

Monografie

16. **Caboni F.**, (2020). La Tecnologia nell'evoluzione del retail. Creazione e definizione del retail esperienziale. FrancoAngeli. Milano (monografia). ISBN 978-88-917-8935-8.
17. Bruni R., **Caboni F.**, (2017). Place as Value Proposition. The Marketing Perspective. FrancoAngeli, Milano (monografia) ISBN 9788891761484.

Capitoli in Libri editori internazionali

18. **Caboni F.**, and Pizzichini L., (2023). *Smart Extended Reality in the Metaverse-Tailing: The Rise of New Retail Landscape*. In *Augmented Reality and Artificial Intelligence The Fusion of Advanced Technologies* Ed. V. Geroimenko. Springer Series on Cultural Computing ISBN forthcoming.
19. **Caboni F.** and Hagberg J. (2022). The Augmented Reality Store for an Augmented Customer Experience. In Rodrigues, M. A., & Proença, J. F. (Eds.). (2022). *Impact of Digital Transformation on the Development of New Business Models and Consumer Experience*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9179-6>.
20. **Caboni F.** and Bruni R. (2022). Sustainable shopping experience through AR: limits and opportunities. In *Managing Sustainability: perspectives from retailing and service*. Beatrice Luceri, Elisa Martinelli (Eds). International series in advanced management studies. Springer. ISBN 978-3-031-12026-8 ISBN978-3-031-12027-5(eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-031-12027-5>
21. Basile V. **Caboni F.**, and Pizzichini L. (2022). The new profile of the online consumer behaviour in a post-pandemic world. In Pego, A. (Ed.). *Challenges and Emerging Strategies for Global Networking Post COVID-19*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8856-7>
22. **Caboni F.**, Bruni, R., and Colamatteo, A. (2021). Applying Augmented Reality in the Italian Food and Dining Industry: Cultural Heritage Perspectives. In *Augmented Reality in Tourism, Museums and Heritage: A New Technology to Inform and Entertain*, Ed. V. Geroimenko. Springer Series on Cultural Computing ISSN 2195-9056 ISSN 2195-9064 (electronic) ISBN 978-3-030-70197-0 ISBN 978-3-030-70198-7 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-70198-7>
23. **Caboni F.**, (2020). Managing the customer experience within the Town Centre retail. In the Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Balancing Online and Offline Environments in the Customer Journey. Emerald Publishers. ISBN 978-1-80043-389-2.
24. Giudici E., Dettori A., **Caboni F.**, (2020). Challenges of Humanistic Management education in the digital era, in Aguado Muñoz R., Eizaguirre A. (Eds.), *Virtuous Cycles in Humanistic Management. From the classroom to the corporation*. Springer International Publishing, pp. 21-35. E-book ISBN 978-3-030-29426-7. Hardcover ISBN 978-3-030-29425-0
25. **Caboni F.**, Giudici E., Niola V., (2014). "What should the role of managers be in organization?" In Kazeroony H.H. and Stachowicz-Stanusch A. (Eds.) *Capitalism and the Social Relationship. An Organizational Perspective*. Palgrave Macmillan Publishers Limited. ISBN 978-1-349-45949-0 (eBook) ISBN 978-1-137-32570-9.
26. Giudici E., **Caboni F.**, Atzori R., (2013). "Testing the effectiveness of innovative teaching tools to train anticorruption students". In Stachowicz-Stanusch A. and Krause Hansen H. (eds.) *Teaching anticorruption developing a foundation for business integrity*. Publication for PRME collection with Business Expert Press, New York. ISBN 978-1-606-49470-7, (e-book) ISBN 978-1-606-49471-4.
27. Giudici E., **Caboni F.**, Ramos B., (2013). "Stressing the central role of integrity in order to be a successful firm". In Amann W. and Stachowicz-Stanusch A. (eds.) *Integrity in Organizations – Building the foundations for humanistic management*. Palgrave Macmillan Publishers Limited. ISBN 978-1-137-28034-3; 978-1-349-44765-7; (eBook) ISBN 978-1-137-28035-0.

Peer reviewed Conference Contributions

28. **Caboni F.**, Del Chiappa G., (2019), How to shape and to deliver a memorable experience in a phygitalized retail store. *SIM Conference. Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*. Conference Proceeding ISBN 978-88-943918-3-1.
29. Bruni R., **Caboni F.**, Tregua M., (2019), The role of digital technology in food retail ecosystem, *14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD 2019. Knowledge Ecosystems and Growth*. Conference ISBN 978-88-96687-12-3 ISSN 2280-787X.
30. Dettori A., **Caboni F.**, Giudici E., (2018) Concept store and service quality: real or fake increase? *Toulon Verona Conference*. ISBN 9788890432781.
31. **Caboni F.**, Dettori A., Giudici E., (2018). The Silent Revolution Affecting Digital and Physical Stores. Sinergie-SIMA 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation. *Referred Electronic Conference Proceeding*. ISBN 97888943937-0-5
32. Dettori A., **Caboni F.**, Giudici E., (2018). New Education Perspective: The Humanistic Management Paradigm. “*Conference Proceedings. The Future of Education 2018*” ISSN 2384- 9509, LibreriaUniversitaria Edizioni.
33. Giudici E., Dettori A., **Caboni F.**, (2017). Neurotourism: Futuristic perspective or Today’s reality? *Conference Proceedings 20th Excellence in Services International Conference*. ISBN 9788890432774.
34. **Caboni F.**, Dettori A., Giudici E., Loddo G., (2017). Towards a Smart Town Centre: an integrated approach of real and digital worlds”. In ICT and innovation: a step forward to a global society, Zardini, A., Virili F., Za, S. (Eds.). ISBN 978-88-6856-102-4, LUISS University Press.
35. **Caboni F.**, Giudici E., (2016). Can the Town Centre be a territorial infrastructure? XXVIII *Sinergie Annual Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication*. ISBN 97888907394- 7-7.
36. **Caboni F.**, Giudici E., (2013). “Are social commerce websites capable of increasing the Town Centre value?”, *3rd International Place Branding and 2nd Institute of Place Management Conference Proceedings*, ISBN 978-0-9551732-7-1.
37. **Caboni F.**, Dessi S., Giudici E., (2013). “Storytelling: a strategy for brand communication”. *XXV Sinergie Annual Conference in Innovation for the Competitiveness of Enterprises*, ISBN 978-88- 907394-3-9.
38. **Caboni F.**, Giudici E., (2012). Are Salt flats eligible as place brand? In Destination Branding & Marketing IV Proceedings, issued by Richards, W. (Ed.). ISBN 978-0-9569258-7-9.
39. **Caboni F.**, Giudici E., (2012). “Towards a ‘model of sustainable tourism’ for small hotels”. In the *IABPAD Conference Proceedings*, ISSN Number 1547-4836 Vol.9, N.1 issued by the Library of Congress, Washington D.C.

ATTIVITÀ DIDATTICA

2020-2023 Titolare del corso di Business Communication (Corso di Laurea in Economia Manageriale, Indirizzo International Management). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari.

2022 Invited lecturer for seminar “**The retail industry in the Covid-19 pandemic: what opportunity from the AR?**” University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration. (7 April, 2022 Goteborg).

2020 Invited Lecturer Strategic Brand Management Course. Lectures on Emotion and Experience; Communication and Digital Technology. Invited Lecturer Jönköping International Business School, Jönköping University, 4 ore. 24 Settembre - 19 Ottobre.

2018-2019 Docente a contratto di Business Communication (Corso di Laurea in Economia Manageriale, Indirizzo International Management). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari.

2018 Attività di Docenza su: *“Retail digitalization and Augmented reality”*. Corso di Laurea Magistrale in Retail Marketing (Prof. J. Hagberg), Göteborg in qualità di Invited Visiting Scholar presso University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration.

2018 Attività di Docenza nel corso di Dottorato in Economia e Gestione Aziendale sul seguente argomento: *“How to prepare your case study?”* Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari.

2018 Attività di Docenza su: *“Il ruolo delle tecnologie nel settore Retail”*. Corso di Economia delle Aziende Commerciali (Prof. Giacomo Del Chiappa). Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (Università degli Studi di Sassari. 3 Ottobre, 2018.

2017 Attività di Docenza sui seguenti argomenti: *“Retail experience and New Technologies”*; *“New Technologies for Town Centre Retailers”*. Corso di Laurea Magistrale in Retail Marketing (Prof. J. Hagberg), Göteborg in qualità di Invited Visiting Scholar presso University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration.

2016-2019 Attività di Docenza e supporto agli studenti nei corsi di Economia e Gestione delle imprese (Prof. E. Giudici). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari.

2016-2017 Co-Docente di Responsabilità Sociale delle Organizzazioni (Corso di Laurea in Economia Manageriale). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Politiche e Giuridiche, Università degli Studi di Cagliari.

2015 Docente nel Master di II livello in “Management delle Organizzazioni Turistiche Sostenibili”. Modulo: *“Turismo sostenibile: Esperienze a Stoccolma, Milano, Vasteras, Cagliari”*. Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari.

2012 Tutor Didattico nel corso di Economia e Gestione delle Imprese, corso di Laurea in Economia e Gestione Aziendale. Dipartimento di Scienze economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari.

2012-2013 Docenza *“Storytelling e Narrazione d’impresa”* nell’ambito dell’insegnamento Economia e Gestione delle Imprese, Corso di Laurea triennale in Scienze delle Attività motorie e sportive (Prof.ssa M. Floris).

2012 Attività di trasferimento tecnologico di competenze per la promozione di cultura di impresa e creazione di nuove startup innovative. Attività didattica relativa a Organizzazione e gestione aziendale; definizione progetto d’impresa; Gestione delle risorse umane; Marketing. Progetto

finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna fondi POR FSRE 2007-2013 – progetto EUROPEANDO NUOVI IMPRENDITORI.

2012 Co-Organizer workshop “*Towards the global by improving local resources*”. Organizations Development and Change Division, Academy of Management, Boston.

2011-2014 Attività di tutorato alla didattica assistita nell’ambito dell’insegnamento Economia e Gestione delle Imprese. Percorso di Studi per la Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale (Titolare del corso Prof.ssa E. Giudici). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari.

2011-2014 Attività di tutorato alla didattica assistita nell’ambito dell’insegnamento Economia e Tecnica della comunicazione. Percorso di Studi per la Laurea Magistrale in Economia Manageriale (Titolare del corso Prof.ssa E. Giudici). Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari.

2011-2012 Docenza su “*La Strategia*” nell’ambito dell’insegnamento Economia e Gestione delle Imprese Percorso di studi per la Laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale (Prof. E. Giudici).

2011-2012 Docenza su “*Le fasi del processo decisionale*” nell’ambito dell’insegnamento Economia e Gestione delle Imprese Percorso di studi per la Laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale (Prof. E. Giudici).

2011-2012 Docenza su “*Storytelling*” and “*Managing the corporate story*” nell’ambito dell’insegnamento Economia e Tecnica della comunicazione. Percorso di studi per la laurea magistrale in Economia Manageriale (Prof. E. Giudici).

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

1. Malekpour M., Maurer, O., Aichner T., **Caboni F.** (2023). The effect of interaction design on user satisfaction in mass customization: an exploratory study. FIFTH DIGITAL TRANSFORMATION CONFERENCE, University of Trento, 9-10 February, 2023.
2. Malekpour M., **Caboni F.**, (2022). A strategic approach to product innovation: evidence from food manufacturers. XIX SIM conference. Università di Salerno, 20-21 October, 2022
3. **Caboni F.**, Pizzichini L., Basile V. (2022). Online consumer behaviour towards a “new normal” era. Sinergie SIMA Management Conference. Boosting Knowledge & trust for a sustainable Business. Bocconi University. 30 June-1 July 2022.
4. **Caboni F.**, Pizzichini L., (2021). The retail industry in the Covid-19 pandemic: what opportunity from the AR? Sinergie SIMA Management Conference. Leveraging intersections in management theory and practice. University of Palermo. 9-11 June 2021.
5. **Caboni F.**, Del Chiappa G., (2019), How to shape and to deliver a memorable experience in a phygitalized retail store. *SIM Conference. Marketing 4.0: le sfide della multicanalità*. Università Cattolica del Sacro Cuore. 24-25 October 2019.
6. Bruni R., **Caboni F.**, Tregua M., (2019), The role of digital technology in food retail ecosystem, *14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics, IFKAD 2019. Knowledge Ecosystems and Growth*. Special Track Ecosystem approach in retail industry. Matera (Italy). 5-7 June 2019.
7. **Caboni F.**, Hagberg J., (2018), Augmented Reality Apps and the Digitalization of Retail Settings, *Nordic Retail and Whole Sale Association (NRWA)*, 6th Conference. Reykjavik, 7-9 November.
8. **Caboni F.**, Bruni R., Colamatteo A. (2018), Augmented reality (AR) in expressing place through food. *Tomorrow's Food Travel (TFT) Conference*. Gothenburg, 8-10 October.

9. Dettori A., **Caboni F.**, Giudici E., (2018), Concept store and service quality: real or fake increase? The 21th Excellence in Services International Conference (EISIC). Paris, 30-31 August.
10. Dettori A., **Caboni F.**, Giudici E., (2018). New Education Perspective: The Humanistic Management Paradigm. The Future of Education International Conference. Florence, 28-29 June.
11. **Caboni F.**, Dettori A., Giudici E., (2018). The Silent Revolution Affecting Digital and Physical Stores. *Sinergie-SIMA 2018 Conference Transformative business strategies and new patterns for value creation*. Venice, 14-15 June.
12. Dettori A., **Caboni F.**, Giudici E., (2018). New Education Perspective: The Humanistic Management Paradigm. The Future of Education International Conference. Florence, 28-29 June.
13. **Caboni F.**, (2017), Town Centre Management. Evidence from Italy and Sweden. *4th International SME Conference. Town Centre Management: Active, smart and connected towns*. Enterprise European Network. Konferenca MSP.Ljubljana, 27 Marzo.
14. **Caboni F.**, Dettori A., Giudici E., Loddo G., (2016), Towards a Smart Town Centre: an integrated approach of real and digital worlds. *13th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems)*, Verona, 7-8 Ottobre.
15. **Caboni F.**, Giudici E., (2016), Can the town centre be a territorial infrastructure? *XXVIII Convegno annuale di Sinergie: "Management in a Digital World"*, Udine 9-10 Giugno.
16. **Caboni F.**, Dessì S., Giudici E., (2013), Storytelling: a strategy for brand communication. *XXV Convegno annuale di Sinergie: "L'innovazione per la competitività delle imprese"*, Ancona 24-25 Ottobre.
17. **Caboni F.**, Giudici E., (2013), Are social commerce websites capable of increasing the Town Centre value?, *3rd International Place Branding and 2nd Institute of Place Management Conference*. Manchester, 14-15 Febbraio.
18. **Caboni F.**, Giovanardi M., Giudici E., (2013), A tale of a place, a tale of a brand: the case of Cantine Mesa winery. *4th International Colloquium on Place Brand Management: Strategic Marketing of Cities, Regions and Nations*. Aosta, 5-6 Settembre.
19. **Caboni F.**, Giudici E., (2012), Towards a 'model of sustainable tourism' for small hotels *IABPAD Winter Conference*. Orlando, 2-5 Gennaio.
20. Dessì S., **Caboni F.**, Giudici E., (2012), The new territorial orientation of international companies. *Academy of Marketing Annual Conference*, Southampton, 2-5 Luglio.
21. Atzori R., **Caboni F.**, Giudici E., (2012), Involving guests in the achievement of sustainable experiences. *15th QMOD*, Poznan, 5-7 Settembre.
22. Giudici E., **Caboni F.**, (2012), Are Salt flats eligible as place brand? *IV International Conference Destination Branding & Marketing*, Welsh Centre for Tourism Research, Cardiff, 5-7 Dicembre.
23. Giudici E., Pettinao D., **Caboni F.**, (2011), Brand-Storytelling relationship: What's New? *27th EGOS Colloquium*. Göteborg, 6-9 Luglio.

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- **Dal 09-2022 al 02-2023 Visiting researcher** presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna. La collaborazione con il Prof. Gabriele Pizzi mira alla realizzazione di attività di ricerca volte all'approfondimento degli studi sul Metaverso e innovazione tecnologica nel campo di ricerca del retail.
- **Dal 2020** ad oggi Membro del gruppo tematico di ricerca di Retailing & Service Management di SIMA. Il gruppo copre le tematiche correlate alla creazione del valore e alle sfide poste dall'evoluzione dell'ambiente di impresa in un'ampia gamma di ambiti tra cui: la distribuzione di beni all'ingrosso e al dettaglio, come i formati fisici e l'e-commerce; le imprese di consumer services, come quelle operanti nei settori della ristorazione, ospitalità e turismo, del leisure, della cultura, dei trasporti e dei servizi finanziari; i servizi professionali, come i servizi legali e per la salute; i servizi alle imprese.

- **2018 – 2020** Progetto di Ricerca: *“Prospettive Evolutive del retail: analisi e Studio del Ruolo delle Suggestioni Immersive”*. L’attività svolta all’interno del progetto si focalizza sullo studio delle cosiddette “suggestioni immersive” che costituiscono le più evolute tipologie di configurazione dell’offerta nel punto vendita. Particolare attenzione è rivolta alle varie tecniche di spettacolarizzazione dei punti vendita con la finalità di predisporre un modello capace di supportare ogni operatore che intenda creare suggestioni immersive. Responsabile Scientifico: Prof. E Giudici
- **2016 – 2018** Progetto di Ricerca POLISENSE. *“Ricerca su principi e strumenti della nuova comunicazione polisensoriale ed immersiva”*. L’attività di ricerca all’interno del progetto si focalizza sullo studio delle possibili declinazioni dei luoghi e lo sviluppo di esperienze immersive con particolare riferimento agli “immaginari del consumo” sia dal lato di esperienze turistiche che dal lato di esperienze di acquisto. Particolare attenzione è rivolta ai valori simbolici di “avventure dei luoghi” per il turismo e di “spettacolo della merce” per l’acquisto. Progetto finanziato nell’ambito dei fondi di ricerca PIA. Responsabile Scientifico Prof. E. Giudici.
- **2012 – 2013** Partecipazione al gruppo di ricerca “STOPP” *“Stockholm Programme of Place Branding”* diretto dal Prof. Per Olof Berg. Stockholm University, School of Business, Marketing Section. Attività: studio della letteratura sul Place Branding e comunicazione dei luoghi con specifiche ricerca sul Town Centre Management.
- **2012** Collaboratore Progetto di Ricerca “Studio e definizione di un modello per l’analisi della diffusione dell’innovazione nelle imprese della Sardegna”. Predisposizione di Storytelling inerenti imprese innovative operanti nelle Province di Nuoro e Sassari. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari. Progetto finanziato da Fondazione Banco di Sardegna.
- **2012** Co-Organizzatore workshop “Towards the global by improving local resources”. Organizations Development and Change Division, Academy of Management, Boston.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli Studi di Cagliari - Settore scientifico disciplinare: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese - nell’ambito del progetto di ricerca POLISENSE. *“Ricerca su principi e strumenti della nuova comunicazione polisensoriale ed immersiva”*. dal **17/06/2016 – 17/06/18**
- Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università degli Studi di Cagliari - Settore scientifico disciplinare: SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese - nell’ambito del progetto di ricerca POLISENSE. *“Prospettive Evolutive del retail: analisi e Studio del Ruolo delle Suggestioni Immersive”*. dal **17/06/2018 – 06/04/2020**
- Attività di ricerca Industriale e sviluppo sperimentale Nell’ambito del progetto di Ricerca MyFairCity finanziato dalla Regione Campania su fondi FERS (POR Campania 2007-2013, Bandi dello sportello dell’innovazione: Progetti Cultural and Creative Lab) in collaborazione con la società SPACE S.p.A. Dal **26/05/2015 al 31/12/2015**
- Attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell’ambito del progetto di ricerca “COMUNIMATICA” inquadrato nei Pacchetti Integrati di Agevolazioni (PIA) “Industria Artigianato e Servizi” finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna, in collaborazione con le Società SPACE S.p.A. e la F2 Srl. Dal **1/03/2014 al 31/12/2014**
- **2012** Collaboratore Progetto di Ricerca *“Studio e definizione di un modello per l’analisi della diffusione dell’innovazione nelle imprese della Sardegna”*. Predisposizione di Storytelling inerenti imprese innovative operanti nelle Province di Nuoro e Sassari. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari. Progetto finanziato da Fondazione Banco di Sardegna.

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Attività di reviewer per la rivista: *International Journal of Retail and Distribution Management (FASCIA A ANVUR/ABS 2)*. Dal 06/12/2018 a oggi.
- Attività di reviewer per la rivista: *Psychology and Marketing (FASCIA A ANVUR/ABS 3)*. Dal 2021 a oggi.
- Attività di reviewer per la rivista, *International Journal of Business and Management (FASCIA A GEV)* dal 25/01/2017 a oggi.
- Attività di reviewer per la rivista, *International Business Research* dal 20/03/2017 ad oggi.
- Attività di Reviewer, *EURAM, European Academy of Management*, Annual Conference. Dal 01/01/2013 ad oggi.
- Attività di Reviewer, *EMAC, European Marketing Academy*, Annual Conference. Dal 01/01/2013 ad oggi.
- Attività di reviewer per alcune edizioni del "AOM - Academy of Management" annual meetings. Dal 02-02-2012 al 20-06-2014

Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Partecipazione al collegio dei docenti del corso di Laurea in Economia Manageriale indirizzo International management. (dal 7 Aprile 2020 ad oggi)
- Attività di didattica nel corso di Dottorato in Economia e Gestione Aziendale, sul tema "How to do your case study?" rivolto ai dottorandi dell'Università degli Studi di Cagliari dal 18-01-2018 al 02-02-2018

Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- Visiting Scholar presso University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration. Göteborg - Prof. Johan Hagberg
Dal Luglio 2019 a Febbraio 2022
- Visiting PhD Candidate presso Stockholm University, School of Business, Marketing Section. *STOPP Group "Stockholm Programme of Place Branding"* - Prof. Per Olof Berg
Dal 1/09/2012 al 15/10/2013
- Visiting Scholar and Lecturer presso University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law. Centre for Retailing and the Marketing Section, Department of Business Administration. Göteborg - Prof. Johan Hagberg
Dal 1/06/2017 al 19/06/2017
Dal 5/09/2017 al 25/09/2017
Dal 2/11/2017 al 05/12/2017
- **2018-2022** Permanentemente coinvolta come ricercatore in visita presso il *Centre for Retailing, Department of Business Administration, University of Gothenburg, School of Business, Economics and Law, Department of Business Administration* per tutto il 2018 per portare avanti la collaborazione con il Prof. J. Hagberg. La collaborazione di ricerca si è basata principalmente sul topic della digitalizzazione nel settore retail ponendo le basi anche per una successiva collaborazione con lo *Swedish Institute for Innovative retailing, University of Borås*, per lo studio del retailing e nuove tecnologie.

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Vincitore Premio di Ricerca, Italienska Kulturinstitutet C.M. Lerici, Stockholm, Sweden. 2018.
- Membro Società Italiana Marketing (SIM- SIMA-AIDEA)
Dal 2017 ad oggi
- Membro Regional Studies Association (RSA)

Dal 2015 al 2018

- Membro di International Place Branding Association (IPBA)
Dal 2015 al 2018
- 2014 – Doctor Europaeus Label Award, Università degli Studi di Cagliari. Doctor Europaeus, European PhD Label.
- 2012–2013 Borsa di studio finanziata dal Consorzio Uno per la Promozione degli Studi Universitari di Oristano, per la frequenza del II e III anno del corso di Dottorato in Economia e Gestione Aziendale – XXVI ciclo.
- Vincitore Premio di Ricerca, Italienska Kulturinstitutet C.M. Leric, Stockholm, Sweden. 2012

Specifiche esperienze professionali

- Da **06/12/2021** Membro HRS4R (Human Resources Strategy for Researchers) nell'Università degli Studi di Cagliari e rappresentante dei ricercatori (R3) di Ateneo nel gruppo tematico di lavoro sul progresso della carriera e formazione.
- **2023** Attività di formazione dal titolo: Percorso di Formazione Iniziale in Ambito Didattico- Assicurazione Qualità, della durata complessiva di 17,5 ore organizzato dall'Università degli Studi di Cagliari, nell'ambito del Progetto DISCENTIA, superando la prova on line di valutazione dell'apprendimento.
- **2020** Attività di formazione dal titolo “Lo sviluppo di competenze didattiche”, della durata complessiva di 20 ore, organizzato dall'Università degli Studi di Cagliari, nell'ambito del Progetto DISCENTIA, superando la prova on line di valutazione dell'apprendimento.
- Da **06/2017** Membro della CAV del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche, Università degli Studi di Cagliari.
Dal 1/06/2017 ad 06/07/2021
- Attività di ricerca Industriale e sviluppo sperimentale Nell'ambito del progetto di Ricerca MyFairCity finanziato dalla Regione Campania su fondi FERS (POR Campania 2007-2013, Bandi dello sportello dell'innovazione: Progetti Cultural and Creative Lab) in collaborazione con la società SPACE S.p.A.
Dal **26/05/2015 al 31/12/2015**
- Attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito del progetto di ricerca “COMUNIMATICA” inquadrato nei Pacchetti Integrati di Agevolazioni (PIA) “Industria Artigianato e Servizi” finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna, in collaborazione con le Società SPACE S.p.A. e la F2 Srl.
Dal **1/03/2014 al 31/12/2014**
- Attività trasferimento tecnologico di competenze per la promozione di cultura di impresa e creazione di nuove startup innovative. Attività didattica relativa a Organizzazione e gestione aziendale; definizione progetto d'impresa; Gestione delle risorse umane; Marketing. Progetto finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna fondi POR FSRE 2007-2013 - progetto EUROPEANDO NUOVI IMPRENDITORI.
Dal **23/01/2012 al 12/04/2012.**

ESPERIENZA LAVORATIVA UNIVERSITARIA

- 31 Gennaio 2022 – Oggi ***Assegnista di Ricerca***
Centro di Studi Economici CEIS, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Dipartimento di Management e Diritto.
Titolo dell'assegno: Sperimentazione della blockchain nella filiera agroalimentare (CUP: E85F21000900002).
Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08
Responsabile Scientifico: Professor Corrado Cerruti
- 20 Febbraio 2022 – ***Docente a contratto***
30 Ottobre 2022 Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata", Dipartimento di Management e Diritto.
Incarico di docenza per lo svolgimento del corso di insegnamento di Business Models Innovation per 1 di 6 CFU (lingua Inglese).
Titolare dell'Insegnamento: Professor Andrea Appolloni
- 1° Giugno 2020 – ***Assegnista di Ricerca***
31 Gennaio 2021 Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata", Dipartimento di Management e Diritto.
Titolo dell'assegno: L'innovazione dei Modelli di Business: Analisi ed Implicazioni dei Processi di Trasformazione Digitale.
Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08
Responsabile Scientifico: Professor Corrado Cerruti
- 12 Aprile 2022 ***Invited Lecturer***
Corso di Strategie internazionali d'impresa – modulo Economia delle imprese internazionali del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche (ESOMAS).
Titolo dell'intervento: "Le imprese Born global"
Titolare dell'insegnamento: Prof. Giacomo Büchi

ISTRUZIONE UNIVERSITARIA

- 1° Novembre 2016 – ***Dottorato in Economia, Società e Diritto - XXXII Ciclo***
31 Ottobre 2019 Corso in Economia e Management (Settore scientifico disciplinare SECS-P/08), Università degli studi di Urbino Carlo Bo, Dipartimento di Economia Società e Politica (DESP), Scuola di Economia.
Titolo della tesi: "The role of Entrepreneurial Ecosystems in the Internationalization process of Born Global Companies".
Supervisor: Prof. Fabio Musso
Co-tutor: Prof.ssa Barbara Francioni

Il Titolo di Dottore di Ricerca è stato conseguito in data 18/02/2020; Giudizio della commissione: Ottimo

- 1° Febbraio 2018 – **Visiting (in qualità di dottoranda)**
30 Giugno 2018 Università di Varsavia (SGH), al. Niepodległości 162, 02-554, Varsavia, Polonia.
Partecipazione al “Doctoral Program in Economics, Finance and Management” svoltosi presso la Scuola di Economia, durante il quale si è preso parte ai seguenti corsi: International Management, International Economics, Corporate Finance and International Capital Market, Introduction to Scholarly Research, Quantitative Research Methods and Analysis of Quantitative Data, Qualitative Research Methods and Qualitative Data Analysis.
Supervisore: Prof.ssa Izabela Kowalik
- 22 Marzo 2016 **Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende**
Università degli studi di Urbino Carlo Bo, Dipartimento di Economia Società e Politica (DESP), Scuola di Economia.
Titolo dell’elaborato finale: “L’innovazione e i vantaggi nei distretti industriali della moda. Il tessile dell’area Vesuviana e l’abbigliamento di Rimini: due differenti realtà aziendali per un’analisi”.
Relatore: Prof. Fabio Musso.
Valutazione finale di 110/110 con lode.
- 2 Ottobre 2013 **Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale**
Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche.
Titolo dell’elaborato finale: “La libertà di stabilimento dell’impresa nell’Unione Europea”.
Valutazione 93/110.

ULTERIORI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE AGGIUNTIVE

- 24-01-2023 **Collaborative Qualitative Research – online webinar**
Speakers: Thalia Mulviill, Professor of Higher Education and Social Foundations Ball State University; Raji Swaminathan Professor in the Department of Educational Policy & Community Studies @University of Wisconsin-Milwaukee
- 28-30 Ottobre 2020 **BAWI - Business Analysis Workshop Italy**
“Business Analysis for New Normality” - tre incontri virtuali con Presentazioni, Case Study, Sondaggi, Interviste, Assessment di Business Analysis – Organizzato dall’International Institute of Business Analysis IIBA (Italy Chapter).

- 16 Gennaio 2019 – ***Scuola di metodologie della ricerca***
 18 Gennaio 2019 “Progettare la ricerca: Impostare efficacemente i progetti di ricerca per ottimizzare i risultati finali” promossa dalla Società Italiana di Management e Società Italiana di Marketing presso l’Università di Napoli Parthenope.
- Argomenti trattati:
- Costruire e scrivere un progetto di ricerca - Prof. Schiavone, Università di Napoli Parthenope.
 - Systematic literature review - Prof.ssa L. Michelini, Lumsa University.
 - Analisi Bibliometrica per le Systematic Literature Review - Prof. Cuccurullo e Prof. Aria, Università di Napoli Federico II.
- 28 Marzo 2019 **Le opportunità di finanziamento per le Scienze socio-economiche e umanistiche in tutto Horizon 2020.**
 Attività seminariale organizzata dall’Università di Urbino Carlo Bo in collaborazione con APRE (Agenzia Promozione della Ricerca Europea) e tenuto dalla Dott.ssa Monique Longo Head of Unit "Membership Relations" in APRE - Horizon Europe National Contact Point "Culture, Creativity, Inclusive Society".
- 14 Febbraio 2019 **La banca dati web of Science. Le soluzioni per una ricerca di valore.**
 Svoltosi presso l’Università di Urbino Carlo Bo e tenuto dalla Dott.ssa Adriana Filip, Solutions Consultant I Clarivate Analytics.
- 12 Dicembre 2018 **7° Danny Van Den Bulcke Doctoral Symposium (DVDB-DS)**
 44° Conferenza dell’European International Business Academy (EIBA) – Poznan (Polonia).
 L’obiettivo del EIBA Doctoral Symposium è quello di dare l’opportunità ai dottorandi che portano avanti progetti di ricerca nell’ambito dell’International Business (IB) di discutere i propri progetti di ricerca e work-in progress e allo stesso tempo dare loro l’opportunità di farsi conoscere ed entrare a far parte della rete internazionale di professionisti legati al settore IB e all'EIBA.
- 29 Novembre 2018 **Seminario “Rainbow” - Il marketing strategico applicato al contesto dell’entertainment.**
 Università degli studi di Urbino Carlo Bo, Scuola di Economia.
- 15 Giugno 2018 **Conferenza Annuale “International Competitiveness and Urbanization”** organizzata presso la Scuola di Economia di Varsavia (SHG), Università di Varsavia.
- 13 Dicembre 2017 **6° Danny Van Den Bulcke Doctoral Symposium**
 43° Conferenza dell’European International Business Academy (EIBA) – Milano.

L'obiettivo del EIBA Doctoral Symposium è quello di dare l'opportunità ai dottorandi che portano avanti progetti di ricerca nell'ambito dell'International Business (IB) di discutere i propri progetti di ricerca e work-in progress e allo stesso tempo dare loro l'opportunità di farsi conoscere ed entrare a far parte della rete internazionale di professionisti legati al settore IB e all'EIBA

- 6-7 Giugno 2017 **Global governance of information and communication technologies.**
Seminario svoltosi presso la Scuola di Economia dell'Università di Urbino Carlo Bo e tenuto dal Dott. Lorenzo Pupillo, Ricercatore Associato Senior e Responsabile dell'iniziativa Cybersecurity@CEPS, del CEPS di Bruxelles (<https://www.ceps.eu/>)
- 26 Maggio 2017 **Project management - Il progetto come impresa e il progetto nell'impresa.**
Workshop svoltosi presso l'Università degli studi di Urbino Carlo Bo, Scuola di Economia.
- 9 Maggio 2017 **Seminario sulle nuove tecnologie in ambito didattico.**
Workshop svoltosi presso l'Università degli studi di Urbino Carlo Bo.
- 5 Aprile 2017 **Imprenditori di ieri e di oggi. Le esperienze del passato e le incertezze del presente.**
Convegno organizzato dal Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese (CRIMPI), Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- 27 Marzo 2017 **"JUST DO IT"! STORIE DI STARTUP" - Imprenditori a confronto su successi e fallimenti.**
Prima edizione del Contamination Lab (<https://contaminationlab.uniurb.it/>) dell'Università di Urbino Carlo Bo, presentato dalla Professoressa Francesca Cesaroni.
- 13 Febbraio – **Ciclo seminariale di Europrogettazione.**
03 Marzo 2017 Laboratorio organizzato dal Centro Interdipartimentale di Ricerca "L'Europa e gli Altri" (CREA). Raffaele K. Salinari, Dott.ssa Nada Karaivanova .
Tematiche trattate:
13-14 Febbraio 2017 - Introduzione all'Europrogettazione
20-21 Febbraio 2017 - Valutazione di coerenza del bando con l'idea progettuale; Elaborazione e sviluppo dell'idea-progetto.
27 Febbraio 2017 - Il project cycle management – quadro logico.
3 febbraio 2017 - Caso studio: la gestione di un progetto europeo in Libano.

- 7 Dicembre 2016 **Web e Social Media Marketing per le PMI.**
Ciclo di seminari 2016/17 Imprenditori, Imprese E Società, promosso dal Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese (CRIMPI), Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- 11 Novembre 2016 **EGO INTERNATIONAL - Le scelte strategiche per l'export delle PMI** (workshop), Scuola di Economia, Università di Urbino Carlo Bo.
- Marzo 2016 **Certificazione Cambridge English** Level 1 Certificate in ESOL International (Business Vantage) – Level B2. Conseguito nel marzo 2016, presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – Num. Certificato: 163IT0374008.

ALTRE CARICHE E TITOLI

- 11 Novembre 2022 –
ad oggi ***Culture della Materia in Sustainable Business Model Innovation***
Università degli studi di Roma Tor Vergata - Dipartimento di Management e Diritto, nell'ambito del Master of Science in Business Administration – Gestione d'impresa.
Titolare dell'insegnamento: Professoressa Natalia Marzia Gusmerotti.
- 25 Gennaio 2021 –
ad Oggi ***Culture della Materia in Economia e Gestione dell'Innovazione***
Università degli studi di Roma Tor Vergata - Dipartimento di Management e Diritto, Corso di Studi Triennale in Economia e Management.
Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- 13 Ottobre 2020 – Oggi ***Culture della Materia in General Management (Mod. II - Digital transformation management) e Digital Management Consulting***
Università degli studi di Roma Tor Vergata - Dipartimento di Management e Diritto, Corso di studi "Master of Science in Business Administration" - Cattedra di General Management.
Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti e Professor Abatecola Gianpaolo.
Cattedra di Digital Management Consulting, titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- 19 Novembre 2018 –
30 Ottobre 2019 ***Culture della materia in Marketing***
Università degli Studi di Urbino carlo Bo, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI), Corso di studi Triennale.
Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Barbara Francioni,
Settore scientifico disciplinare SECS-P/08

AFFILIAZIONI AD ACCADEMIE SCIENTIFICHE

- 07 gennaio 2023 – ad oggi Membro della Società Italiana di Management (SIMA)
Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
Membro dell'European Academy of Management (EURAM)
Membro della British Academy of Management (BAM)
- 2020 Membro della Società Italiana di Marketing (SIM)
Membro della Società Italiana di Management (SIMA)
Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- 2018 – 2019 Membro dell'European International Business Academy (EIBA)
<https://www.eiba.org/r/home>

ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTINENTI AL SETTORE SECS-P/08

- 1° Gennaio 2022 – ad oggi ***Membro dell'Editorial Board per l'Innovation Management and Entrepreneurial Process Journal (IMEPJ)***
Editor-in-Chief: Associate Prof. Dafnis N. Coudounaris, Aalborg University Business School.
<https://imepjjournal.com/>
- 25 Ottobre 2022 ***Membro del comitato scientifico strategico del "14th Symposium on ICT, Environment, Climate Change and Circular Economy "***
Chair: Prof. Andrea Appolloni
Sito web: <https://ceistorvergata.it/itu>
- 11-15 Luglio 2022 ***Management Consulting in the Digital Age 2022 - BUDS Intensive Training Programme - 2022 Edition – svoltasi in presenza.***
Supporto nell'organizzazione e gestione dell'evento realizzato nell'ambito del progetto BUDS – Building Up Digital Strategists Finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Erasmus+ [Erasmus+Strategic partnership: 2019-1-IT02-KA203-063387]. Coordinatore: Prof. Corrado Cerruti
Website: <https://buds.uniroma2.it/edition-2022/>
- 5-6 Luglio 2021 ***Management Consulting in the Digital Age 2021 - BUDS Intensive Training Programme - 2021 Edition.***
Supporto nell'organizzazione e gestione dell'evento realizzato nell'ambito del progetto BUDS – Building Up Digital Strategists Finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Erasmus+ [Erasmus+Strategic partnership: 2019-1-IT02-KA203-063387]. Coordinatore: Prof. Corrado Cerruti
Edizione svoltasi da remoto per via dell'emergenza Covid.
Website: <https://buds.uniroma2.it/edition-2021/?display=all>
- 18 Ottobre 2018 – Oggi ***Reviewer per l'International Journal of Export Marketing (IJEXPORT)***
ISSN online: 2059-0903 ISSN print: 2059-089X

Editor-in-Chief: Associate Prof. Dafnis N. Coudounaris, Aalborg University Business School.

<https://www.inderscience.com/jhome.php?icode=ijexportm>

6 Ottobre 2021 – **Reviewer per la Rivista Central European Management Journal (CEMJ)**
7 Novembre 2021

ISSN: 2658-0845

Editor in Chief: Pawel Korzynski, Kozminski University, Poland.

<https://journals.kozminski.edu.pl/journal/central-european-management-journal>

6-17 Luglio 2020 **Management Consulting in the Digital Age 2020 - BUDS Intensive Training Programme - 2020 Edition.**

Supporto nell'organizzazione e gestione dell'evento realizzato nell'ambito del progetto BUDS – Building Up Digital Strategists Finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Erasmus+ [Erasmus+Strategic partnership: 2019-1-IT02-KA203-063387]. Coordinatore: Prof. Corrado Cerruti

Edizione svoltasi da remoto per via dell'emergenza Covid.

Website: <https://buds.uniroma2.it/edition-2020/?display=all>

14 Agosto 2020 – **Reviewer per la Rivista International Journal of Applied Behavioral and Economics (IJABE)**
22 Febbraio 2021

ISSN: 2160-9802

Editor in chief: Germana Giombini.

<https://www.igi-global.com/journal/international-journal-applied-behavioral-economics/49170>

RICONOSCIMENTI

2021 **Best Paper Award 24th Excellence in Services International Conference**

Pubblicazione: Binci D., Cerruti C., Masili G., Kazemargi, N., Paternoster C., Pagarano, C.; "Agile Project Management and ambidexterity: A reconciliation of contextual exploration and exploitation. In: Proceedings of 24th Excellence in Services International Conference, Salerno, 2-3 September 2021, ISBN: 9791220091718

2021 **Yerun Reserach Mobility Award (YRMA) – virtual format**

I premi YERUN Research Mobility Awards (YRMA) sono premi competitivi per ricercatori a inizio carriera (dottorandi e post-doc) equivalenti ai profili di ricerca Euraxess R1 (fino al conseguimento del dottorato) e R2 (dottorandi, post-doc o equivalenti non ancora completamente indipendenti o fino a 8 anni dal completamento del dottorato) delle università YERUN. Il programma sostiene i ricercatori a stabilire nuove collaborazioni di ricerca all'interno della rete YERUN, sia in forma fisica che virtuale.

Sovvenzione in denaro: 1000,00 Euro

Sito web: <https://yerun.eu/2021/07/winners-of-the-yerun-research-mobility-awards-2021/>

2020 ***Ten best reviewers of the International Journal of Export Marketing (IJEXPORTM)***

ISSN online: 2059-0903 ISSN print: 2059-089X

Editor-in-Chief: Associate Prof. Dafnis N. Coudounaris, Aalborg University Business School.

PROGETTI DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Settembre 2020 – ***Procurement: Digital Tools and Sustainable Goals - ProcToGo***

Ad Oggi Progetto finanziato dall'Unione Europea attraverso la partnership tra "Erasmus+ programme e KA2 Strategic Partnership for Higher Education 2020". Coordinatore: Prof. Corrado Cerruti
Sito web: <https://proctogo.it/en/>

1° febbraio 2022 – ad ***Green Agrifood PMI" (GAP)***

Oggi Progetto finanziato con risorse POR FESR Lazio 2014-2020, Azione 1.2.1. Coordinatore: Prof. Gustavo Piga
Sito web: <https://ceistorvergata.it/gap>

Giugno 2020 – ***BUDS – Building Up Digital Strategists***

Agosto 2022 Finanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Erasmus+ [Erasmus+Strategic partnership: 2019-1-IT02-KA203-063387]. Coordinatore: Prof. Corrado Cerruti
Sito web: <https://buds.uniroma2.it/>

PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ ISTITUZIONALI E ATTIVITÀ DI ASSISTENZA ESAMI

17 Gennaio 2022 – Componente nella commissione di esame relativa dei seguenti
ad oggi corsi inerenti l'SSD SECS-P/08:

- General Management (Mod. II - Digital Transformation Management), nell'ambito del Master of Science in Business Administration, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- Digital Management Consulting, nell'ambito del Master of Science in Business Administration, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- Economia e Gestione dell'innovazione, nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Economia E Management (CLEM), Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi

di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti.

- Business Strategy (Module 1), nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Global Governance, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti.

A.A. 2021 – 2022 Attività di supporto allo svolgimento degli esami scritti delle sessioni degli esami dei seguenti corsi inerenti l'SSD SECS-P/08:

- General Management (Mod. II - Digital Transformation Management), nell'ambito del Master of Science in Business Administration, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- Digital Management Consulting, nell'ambito del Master of Science in Business Administration, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- Economia e Gestione dell'innovazione, nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Economia E Management (CLEM), Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti.
- Business Strategy (Module 1), nell'ambito del corso di Laurea Triennale in Global Governance, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti.

A.A. 2020 – 2021 Attività di supporto allo svolgimento degli esami scritti delle sessioni degli esami dei seguenti corsi inerenti l'SSD SECS-P/08:

- General Management (Mod. II - Digital Transformation Management), nell'ambito del Master of Science in Business Administration, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti
- Digital Management Consulting, nell'ambito del Master of Science in Business Administration, Dipartimento di Management e Diritto, Università degli studi di Roma Tor Vergata. Titolare dell'insegnamento: Professor Corrado Cerruti

- A.A. 2018 – 2019 Svolgimento di attività didattica di approfondimento sui temi dell'internazionalizzazione delle SMEs e delle imprese Born Global durante il corso in Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (SSD SECS-P/08) del corso di Laurea triennale in Economia e Management (L-18), Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP), Università degli studi di Urbino Carlo Bo. Titolare dell'insegnamento: Professor Fabio Musso.
Totale ore svolte: **21**
- A.A. 2018 – 2019 Attività di supporto allo svolgimento degli esami orali e scritti delle sessioni degli esami dei seguenti corsi inerenti l'SSD SECS-P/08:
- Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, corso di Laurea in Economia e management (L-18), Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP), Università degli studi di Urbino Carlo Bo. Titolare dell'insegnamento: Professor Fabio Musso.
 - Marketing Internazionale Corso Progredito, corso di Laurea in Marketing e Comunicazione per le Aziende (LM-77), Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP), Università degli studi di Urbino Carlo Bo. Titolare dell'insegnamento: Professor Fabio Musso.
 - Marketing, corso di Laurea in Lingue e Culture Straniere (L-11), curriculum linguistico aziendale, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI). Titolare dell'insegnamento: Prof.ssa Barbara Francioni.
- 6 Giugno 2018 Attività di supporto allo svolgimento degli esami scritti del Corso di Marketing of Places, Dipartimento di Marketing internazionale, Università di Varsavia, Scuola di Economia di Varsavia (SGH). Titolare dell'insegnamento: Professoressa Izabela Kowalik.
- A.A. 2016 – 2017 Attività di supporto allo svolgimento degli esami scritti delle sessioni degli esami dei seguenti corsi inerenti l'SSD SECS-P/08:
- Economia e Gestione delle Imprese Internazionali, corso di Laurea in Economia e management (L-18), Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP), Università degli studi di Urbino Carlo Bo. Titolare dell'insegnamento: Professor Fabio Musso.

PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONFERENZE DI CARATTERE INTERNAZIONALE

- Presentazione di: Masili, G., Cerruti, C., Binci, D., Giraldi, L. (2022), "Agile Distributed Teams: the combination of Agile and Distributed Approaches" durante la 25° Conferenza Internazionale "Excellence in Services" (EISIC), Silver Jubilee, Visby (Svezia), 25-26 Agosto 2022.
- Presentazione di: Masili, G., Cerruti, C., Binci D., (2022), "Digital Transformation and Low-Code Development Platforms. New perspectives about technology adoption", In: Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference Boosting knowledge & trust for a sustainable business, Università Bocconi, 30 Giugno – 1° Luglio 2022, Milano.
- Presentazione di: Masili, G., Musso, F. (2019), "Le imprese born global nei settori tradizionali e la sfida delle nuove tecnologie", durante il XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Università Cattolica del Sacro Cuore - Campus di Piacenza, Piacenza, 24-25 Ottobre 2019.
- Presentazione di: "The Internationalization of Born Global Firms and The Entrepreneurial Ecosystem Approach" al 7° EIBA / EIASM DANNY VAN DEN BULCKE DOCTORAL SYMPOSIUM durante la 44° Conferenza dell'European International Business Academy (EIBA), Poznań (Polonia), 13-15 Dicembre 2018.
- Presentazione di: Masili, G., Musso, F. (2018), "The Early and Rapid Development of Global Startups", durante la 44° Conferenza dell'European International Business Academy (EIBA), Poznań (Polonia), 13-15 Dicembre 2018.
- Presentazione di: "Born Global Start-Ups and Business Ecosystems" al 6° EIBA / EIASM DANNY VAN DEN BULCKE DOCTORAL SYMPOSIUM durante la 43° Conferenza dell'European International Business Academy (EIBA), Milano, 14-16 Dicembre 2017.
- Presentazione di: Musso, F., Francioni, B., Masili, G. (2017), "Born global family firms: evidence from an exploratory study", durante l'European International Business Academy Conference (EIBA), Milano, 14-16 dicembre 2017.
- Presentazione di: Musso, F., Francioni, B., Masili, G. (2017), "Il processo di internazionalizzazione delle Born global a conduzione familiare", Convegno annuale Sinergie-SIMA 2017, "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società", Università di Napoli Federico II, Napoli, 15-16 Giugno 2017.

COMPETENZE DIGITALI

- **NVIVO** - Software per l'analisi dei dati qualitativi;
- **Microsoft**: Word, PowerPoint, Outlook, Teams;
- **Certificazione ECDL Full standard (AICA)** conseguito presso l'Università degli studi di Urbino in data 08/06/2017 e con scadenza all' 08/06/2020 – Num certificato: IT 1848649.
- **MAXQDA** - software per l'analisi qualitativa e metodi di ricerca misti

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua Madre: ITALIANO

Altre lingue:

	ASCOLTO	LETTURA	SCRITTURA	PRODUZIONE ORALE	INTERAZIONE ORALE
INGLESE*	B2	B2	B2	B2	B2
FRANCESE	A2	A2	A2	A2	A2

*B2 come da certificazione Cambridge ESOL del 2016. Tuttavia, l'esperienza accademia e il costante utilizzo della lingua per motivi di lavoro mi ha permesso di migliorare l'approccio alla lingua parlata e scritta.

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. Masili, G. (2022), *Born Global Companies: The role of Entrepreneurial Ecosystem in supporting BGs' International Goals*, LAP LAMBERT Academic Publishing, ISBN: 9786204736167 - [PUBBLICAZIONE BASATA SUL PROGETTO DI RICERCA SVILUPPATO PER LA STESURA DELLA TESI DI DOTTORATO DI RICERCA].

Articoli pubblicati in riviste accademiche

2. Binci, D., Cerruti, C., Masili, G. and Paternoster, C. (2022), "Ambidexterity and Agile project management: an empirical framework", *The TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TQM-01-2022-0011>
3. Francioni, B., Musso, F., Masili, G. (2021), "Born global family firms: a multiple case study". *International Journal Of Business And Globalisation*, vol. 29, p. 329-353, ISSN: 1753-3635. <https://dx.doi.org/10.1504/IJBG.2021.10042275>
4. Rodica-Calin, I., Francioni, B., Masili, G., Druica, E., Goschin, Z., (2020), "A Cross-Cultural Analysis of How Individualism and Collectivism Impact Collaborative Consumption", *Resources, Conservation & Recycling*, Vol. 157, June 2020, 104762. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104762>
5. Francioni, B., Curina, I., Masili, G., Viganò E. (2019), "Global sourcing processes in the Italian agricultural breweries", *British Food Journal*, Vol. 121 No. 10, pp. 2277-2295. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2019-0181>
6. Giorgia Masili, Ilaria Curina 2018, "Global Start-ups and Born Global Spin-offs: A Multiple Case study", *The International Journal of Economic Behavior (IJEB)*; Vol 8(1), pag. 61-80. <https://doi.org/10.14276/2285-0430.1928>

Contributo in Volume

7. Masili, G., (2021), "Mobile Apps", *In* M. Frey e C. Cerruti "Innovazione, Sostenibilità e Trasformazione Digitale", Italy: CEDAM. ISBN 9788813377304

8. Danik Lidia, Giorgia Masili (2020) "Case study: Network relationships of Italian luxury furniture producer" *In* Kowalik I. (Ed.) "Entrepreneurial Marketing and International New Ventures Antecedents, Elements And Outcomes" pag. 171-180, (1st ed.), Routledge. ISBN 9781032336633
9. Masili, G., Musso, F. (2019), "Le imprese born global nei settori tradizionali e la sfida delle nuove tecnologie". *In*: Società Italiana Marketing. (a cura di): Società Italiana Marketing, Marketing 4.0: le sfide della multicanalità. 16° SIM Conference 2019, XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. p. 1-7, Società Italiana di Marketing, ISBN: 9788894391831
10. Musso, F., Francioni, B., Masili, G. (2017), "Born global family firms", *In*: Demetris Vrontis Yaakov Weber Evangelos Tsoukatos (a cura di), Global and national business theories and practice: bridging the past with the future. p. 2143-2144, NICOSIA: EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-56-7.

Contributo in Atti di Convegno

11. Musso, F., Masili, G., Travasi, A. (2022), "The Influence of Digital Technologies on Born Global Business Models" articolo presentato alla 17esima International Conference of the Academy of Global Business Research and Practice, Dubai, 20 - 22 December 2022. https://www.agbrp.world/files/ugd/5793fb_341df044235544b4badac3cb6945d78d.pdf [In attesa di ricevere il riferimento dei proceedings].
12. Masili, G., Cerruti, C., Binci, D., Giraldi, L. (2022), "Agile Distributed Teams: the combination of Agile and Distributed Approaches" *In*: Proceedings of 25th Excellence in Services International Conference, Silver Jubilee, Visby (Sweden), 25-26 Agosto 2022, Atti (elettronici) della conferenza ISBN 9791221015904.
13. MASILI G., Cerruti, C., Binci D. (2022), "Digital Transformation and Low-Code Development Platforms. New perspectives about technology adoption", *In*: Boosting knowledge & trust for a sustainable business Electronic Conference Proceedings, Extended Abstracts, p. 163-168, Milano: Sandro Castaldo, Marta Ugolini, Gianmario Verona, Milano, Bocconi University, 30th June-1st July 2022. ISBN: 97888947136-0-2. <https://doi.org/10.7433/srecp.ea.2022.01>
14. Binci, D., Cerruti, C., Masili, G., Kazermagi, N., Paternoster, C., Paragano, C. (2021) "Agile Project Management and ambidexterity - A reconciliation of contextual exploration and exploitation", *In*: Proceedings of 24th Excellence in Services International Conference, 2-3 Settembre 2021, Salerno, Atti (elettronici) della conferenza ISBN 979-12-200-9171-8.
15. Masili, G., Musso, F. (2018), "The Early and Rapid Development of Global Startups", *In*: (a cura di): Barbara Jankowska Anna Matysek-Jędrych Katarzyna Mroczek-Dąbrowska, 44th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA). p. 71, ISBN: 978-83-952955-0-8, Pozna, Polonia, 13-15 Dicembre 2018.
16. Musso, F., Francioni, B., Masili, G. (2017), "Il Processo di Internazionalizzazione delle Born Global a Conduzione Familiare", *In*: Value co-creation: management challenges for business and society. ISBN: 97888907394-9-1, Napoli, 15-16 giugno 2017. ISBN 97888907394-9-1. DOI 10.7433/SRECP.EA.2017.41
17. Musso, F., Francioni, B., Masili, G. (2017), "L'internazionalizzazione delle imprese Born global a conduzione familiare: un'indagine esplorativa", *In*: Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone. p. 1-5, Società Italiana di Marketing, , Bergamo, 26-27 ottobre 2017. ISBN: 978-88-907662-9-9.

Poster

18. Musso, F., Francioni, B., Masili, G. (2017), "Born global family firms: evidence from an exploratory study", In: International Business in the information age., Milano, 14-16 dicembre 2017. ISBN: 978-88-6493-042-8

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

CURRICULUM VITAE

POSIZIONE ATTUALE

Attività di consulenza Progetto SI.VALUTA – valutazioni locali**Gennaio 2021 – Marzo 2023**

Esperto di analisi quali-quantitativa nelle attività di campo afferenti alle valutazioni locali condotte nell'ambito del Progetto SI.VALUTA – Linea 1 – A.1 dirette dal NUVAP. Componente del Team di ricerca dedicato prioritariamente all'Area Sud Salento/Distretto della calzatura di Casarano (LE)

ESPERIENZA PROFESSIONALE ACCADEMICA

Borsista di ricerca presso Università degli Studi di Napoli Federico II**Febbraio 2022 – Settembre 2022**

Borsa di studio per attività di ricerca da svolgere nell'ambito del Progetto "L'impatto socioeconomico del Museo Archeologico Nazionale di Napoli MANN" presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Borsista di ricerca presso Università degli Studi della Basilicata**Novembre 2020 – Novembre 2021**

Borsa di studio per il completamento della formazione scientifica dei laureati nell'ambito della convenzione avente ad oggetto "Analisi dei flussi di spesa nel settore dei trasporti misurati dai CPT in Basilicata" presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia (DIMIE) dell'Università degli Studi della Basilicata.

Borsista di ricerca presso Università degli Studi della Basilicata**Luglio 2019 – Luglio 2020**

Borsa di studio per il completamento della formazione scientifica dei laureati nell'ambito del Progetto di ricerca: "La valutazione economica di Matera 2019", presso il Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo: Architettura, Ambiente, Patrimoni culturali (DiCEM) dell'Università degli Studi della Basilicata.

Borsista di ricerca presso Università di Napoli L'Orientale**Marzo 2017- Marzo 2019**

Borsa di studio per attività di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca: "Analisi delle industrie creative: una comparazione Italia-Cina" presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università di Napoli L'Orientale.

FORMAZIONE

Dottorato di ricerca in "Istituzioni, Diritto ed Economia dei Servizi Pubblici"**Maggio 2016**

Università degli studi di Napoli L'Orientale

Tesi in economia dei beni culturali dal titolo "Economic valuation of cultural heritage: the application to case studies in the Campania region"

Economia dei beni e delle attività culturali - Economia pubblica - Scienza delle finanze – Valutazione delle politiche pubbliche

Tutor: Prof. Elina De Simone

Laurea magistrale in Politiche ed economia delle istituzioni**Maggio 2013**

Università degli studi di Napoli "L'Orientale"

Tesi in Economia dei beni e delle attività culturali, dal titolo "Cultural commons: una riflessione teorica ed empirica"

Relatrice: Elina De Simone

Correlatore: Amedeo Di Maio

110/110 con lode

Laurea triennale in Scienze Politiche**Ottobre 2009**

Università degli studi di Napoli "L'Orientale"

Scienze politiche, diritto, sociologia, economia

110/110 con lode

CORSIE MASTERCLASS

Summer School "Advanced Econometric Tools for Economic Analysis"**Settembre 2013**

Panel data analysis, causation in econometrics

Master Avanzato in Economia e Politica agraria**Marzo-Luglio 2013**

Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo rurale (Portici)

Matematica - Statistica – Econometria – Microeconomia – Macroeconomia - Micro econometria

applicata - Non-Market Valuation - Growth Economy

VISITING E PERIODI DI FORMAZIONE E LAVORO ALL'ESTERO

Visiting**Gennaio - Maggio 2013**

Periodo di studio e ricerca presso l'Università di Valladolid, Spagna

Collaborazione con il gruppo di ricerca di economia della cultura (*Grupo de investigación en economía de la cultura*)

Referente: Prof. Luis César Herrero Prieto

Erasmus Placement**Ottobre 2010–Gennaio 2011**Stage presso la *Chambre de Commerce italienne pour la France* di Marsiglia**Erasmus Project****Ottobre 2007-Luglio 2008**

Facoltà di scienze politiche dell'Università Rennes 1, Francia

PUBBLICAZIONI

Cicatiello, L., Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Parenti, B. (2022). The effect of natural disasters on nuptiality: evidence from L'Aquila earthquake (Italy). *Population and Environment*, 1-25.Cicatiello, L., Gaeta, G. L., Guarino, M., Ercolano, S., & Parenti, B. (2021). The Role of Motivations in Explaining Benefits Arising from Cultural Consumption: A Case Study Based on the Artecinema Documentary Festival. *Event Management*, 25(5), 489-499.Cozzolino, A., & Parenti, B. 1. Culture and the Arts in an Age of Permanent Austerity: Policy Recommendations for Bringing Culture to the Heart of Human Emancipation. *HEALING CULTURE, RECLAIMING COMMONS, FOSTERING CARE*, 16.Parenti, B., Pinto, M., & Sarno, D. (2020). Job Satisfaction Among Ph. D. Holders: How much do Regional Divides and Employment Sectors matter?. *Higher Education Policy*, 1-57.Alfano, V., Ercolano, S., Parenti, B. (2019) The Imitation Game, in Di Trapani G., Lo Presti L., Maggiore G., Sarnacchiaro P. Editors *New frontiers in the tourism and hospitality industry: digital, social and economic transformations Book Proceedings of the 2019 4th International Conference on Tourism Dynamics and Trends (ICTDT2019)*Canale R., De Simone E., Di Maio A., Parenti B. (2019) UNESCO World Heritage sites and tourism attractiveness: The case of Italian provinces, *Land Use Policy*, 85, 114-120.De Simone E., Di Maio A., Parenti B. (2019) Il patrimonio culturale. In Di Maio A., *Economia del Patrimonio e delle Attività culturali*, Hoepli, ISBN: 8820391643De Simone E., Di Maio A., Parenti B. (2019) Intervento dello Stato. In Di Maio A., *Economia del Patrimonio e delle Attività culturali*, Hoepli, ISBN: 8820391643

Parenti, B., Capasso, S., Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Lattarulo, P. (2019). Quantitative methods for the economic valuation of a cultural tourism destination: case study of the Pisa Charterhouse. *Quality & Quantity*, 1-14.

Parenti B., Pinto M., Gaeta G.L. (2018) L'inserimento professionale di specialisti in materia di beni culturali: il caso dei dottori di ricerca in scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche, *IST. DIRIT. ECONOMIA*, 1-2018, pp 83-98

Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Parenti, B. (2018). Pompeii dilemma: A motivation-based analysis of tourists' preference for "superstar" archaeological attractors or less renowned archaeological sites in the Vesuvius area. *International Journal of Tourism Research*, 20(3), 345-354.

Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Parenti, B. (2017). Individual motivations and thematically-oriented film festival attendance: an empirical study based on spectators of the Artecinema international documentary festival in Naples (Italy). *Quality & Quantity*, 51(2), 709-727.

Parenti, B., & De Simone, E. (2015). Explaining determinants of national UNESCO Tentative Lists: an empirical study. *Applied Economics Letters*, 22(15), 1193-1198.

CONSULENZA E PROGETTI DI RICERCA

Membro del team di esperti che ha redatto il rapporto "Exploring And Proposing Mechanisms For Labour Matching Across The Mediterranean" a cura dell'International Centre for Migration Policy Development (ICMPD) **Agosto – Ottobre 2018**

"Analisi di impatto della riqualificazione della viabilità d'accesso alla Certosa di Pisa (Calci)" Progetto di ricerca dell'Università degli studi di Napoli "L'Orientale" e IRPET: Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana **Gennaio - Giugno 2017**

Redazione della relazione dal titolo "Il settore dell'alta tecnologia applicata ai beni culturali in Toscana" per l'IRPET - Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana (2016) **Marzo 2017**

Redazione della relazione dal titolo "Quadro conoscitivo del sistema culturale toscano con particolare attenzione ai grandi attrattori e alle reti museali" per l'IRPET - Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana (2016) **Novembre 2016**

Collaborazione alla progettazione e realizzazione dell'indagine sugli utenti del festival ARTECINEMA **Ottobre 2016**

I piani di gestione Unesco per la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali della regione Campania - Dipartimento di Scienze Umane e Sociali – Università di Napoli "L'Orientale" **2015 –2016**

CONFERENZE

Relazione invitata "Impatti economici di arte e cultura: lo strano caso dei festival", nell'ambito del ciclo di seminari dell'associazione Agorà coordinate dal Prof. Ugo Marani, 8 maggio 2019, Portici (Na), Italia **Maggio 2019**

Enhancing Bilateral And Regional Cooperation On Labour Mobility In The Mediterranean Region **Marzo 2019**
Partecipazione come *external expert* e presentazione del rapporto "Exploring And Proposing Mechanisms For Labour Matching Across The Mediterranean" per conto dell'International Centre for Migration Policy Development (ICMPD) nell'ambito dell'EUROMED Migration IV (EMM4) Peer to Peer Conference
Il Cairo, Egitto

Tianjin Design Week Forum **Maggio 2018**
Relatrice al TDW Forum 2018
"Creativity, cultural events, urban development"
Tianjin, Cina

Innovation& Society (IES) **Settembre 2017**
Conference Statistical Methods for Evaluation and Quality
Università degli studi di Napoli Federico II

19th International Conference on Cultural Economics **Giugno 2016**
Association for Cultural Economics International (ACEI)
Università di Valladolid, Spagna

28th Conference of the EAEPE**Novembre 2014**

European Association of Evolutionary Political Economy (EAEPE)
Unemployment and Austerity in Mediterranean European Countries.
University of Cyprus, Nicosia, Cyprus

International Meeting Dyse 2014**Settembre 2014**

Dynamics of socio-economics System
Methodological Advances in Social Science: Better comprehension, Better decision making
Università di Siviglia, Spagna

International Association for the Study of Commons**Settembre 2012**

1st Thematic Conference on "the Knowledge Commons"
Governing Pooled Knowledge Resources: Building Institutions for Sustainable Scientific,
Cultural and genetic Resources Commons.
Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, Belgium

CONTRATTI DI INSEGNAMENTO**Università degli Studi della Basilicata****Settembre 2020**

Modulo formativo dal titolo "Applicazioni dell'analisi costi-benefici. Replication di casi studio, Attività laboratoriale" nell'ambito del Corso di Formazione e aggiornamento professionale VALORE PA – INPS 2019 rivolto a dipendenti della Pubblica Amministrazione, dal titolo: "Gestione, valutazione e controllo della spesa pubblica: teoria, strumenti e applicazioni".

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa**Febbraio 2019 - Giugno 2019**

Lezioni nell'ambito del Master di I livello in Politiche culturali e sviluppo economico

- I. Introduzione all'economia dell'arte e della cultura
- II. La valutazione delle politiche culturali
- III. Il pubblico dei beni e delle attività culturali

Università degli studi di Napoli "L'Orientale"**2016 - 2018**

Laboratorio di abilità informatiche presso il corso di Laurea in Lingue e culture orientali e africane

Università degli studi di Napoli Federico II**2016 - 2017**

Economia dei beni culturali presso il corso di Laurea in Cultura e Amministrazione dei Beni Culturali

ESPERIENZE LAVORATIVE NON ACCADEMICHE**Organizzazione di eventi culturali****2018/2019/2020**

Collaborazione al progetto artistico Food Distribution – a cura di Davide Scognamiglio e Daniele Cipri, nell'ambito del Napoli Teatro Festival Italia 2018, NTFI 2019 e 2020
Funzione: organizzazione

Stage presso PA Advice S.p.A.**Marzo 2014 - Luglio 2014**

Centro Direzionale, Isola F/10, Naples, Italy
Supporto alla Pubblica Amministrazione
Data Analysis – Budgeting

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Formazione e coordinamento di stagisti per attività d'indagine presso siti culturali e manifestazioni artistiche.

ALTRE COMPETENZE

Conoscenza, oltre che delle funzioni base di informatica, di pacchetti statistici specifici per l'analisi econometrica (STATA, SPSS)

LINGUE

Inglese (Eccellente), Francese (Eccellente), Spagnolo (Ottimo)Italiano (Madrelingua)

Formazione

- 2012 - 2016:** Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione – Doctor Europeus, XXVIII ciclo, Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli, con una tesi in lingua inglese dal titolo Chianti vs Saint-Emilion. A double-case comparative study approach on creative wine regions. Vincitore di borsa di studio.
- 2010 - 2012:** Laurea Magistrale in Finanza e Mercati con voto 110/110 con lode - Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli. Titolo della tesi: Il museo trasparente. Accountability e performance dei musei.
- 2007 - 2010:** Laurea in Economia e Commercio - Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli.

Esperienze accademiche

- Novembre 2022 – in corso: Dipartimento di Management - Università Politecnica delle Marche, Assegnista di ricerca, con il progetto di ricerca *L'impatto del Green Deal Europeo sulle strategie di innovazione delle imprese italiane dell'Agrifood*
- Luglio 2022: Università degli Studi Link Campus, invited professor nel corso di Dottorato di ricerca International Innovative PhD Tech for Good per il modulo SCIENTIFIC ENGLISH BASE
- Luglio 2022: Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli – Dipartimento di Scienze Politiche, incarico di docenza del modulo Cultura e turismo per lo sviluppo locale nel Master di I livello in Turismo sostenibile e comunicazione della bellezza
- Ottobre 2019: Università telematica Pegaso S.r.l., incarico di docenza in Tassazione ambientale nel Master di I livello in Diritto e gestione dell'ambiente
- Marzo 2021 - in corso: Università Suor Orsola Benincasa – Napoli, Cultore della materia in Management dei musei
- Marzo 2013 – in corso: Dipartimento di Economia – Università della Campania L. Vanvitelli, Cultore della materia in Management delle imprese culturali e Turismo e beni culturali
- Settembre 2021 – in corso: Dipartimento di Scienze della Comunicazione – Università di Teramo, Cultore della materia in Marketing della cultura
- Settembre 2021 – settembre 2022: Università LUISS Guido Carli, Dipartimento di Scienze Politiche, Cultore della materia in Heritage, tourism and sustainable economic development policies
- Luglio 2021: Formez Spa – incarico di docenza in L'evento culturale all'interno dei beni culturali e paesaggistici e Il ciclo di vita di un evento culturale, in RIPAM - Concorso Unico Territoriale per le Amministrazioni della Regione Campania POR Campania FSE 2014-2020 Asse IV Obiettivi Specifici 18, 20 e 21" Convenzione tra la Regione Campania e il Formez PA dell'11 dicembre 2018

- Novembre 2015 a febbraio 2016: Dipartimento di Economia – Seconda Università degli Studi di Napoli – Capua, Tutor specializzato per studenti diversamente abili.
- Ottobre 2014 a marzo 2015: KEDGE Business School – Bordeaux (FR), Research Assistant, per attività di ricerca nel Cluster of Creative Industries

Ruoli in riviste scientifiche e accademiche

Marzo 2016 in corso: membro dell'Editorial Review Board di *International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age*, IGI Global.

Ruoli in riviste scientifiche e accademiche

Revisore di paper per le riviste *Economia della Cultura* e *Il Capitale Culturale*.

Pubblicazioni

Articoli su riviste di fascia A Anvur

(2023) Creating customer, museum and social value through digital technologies: Evidence from the MANN Assiri project, con Izzo F., Camminatiello I., Solima L., Lombardo R., *Socio-Economic Planning Sciences*, Elsevier, ISSN 0038-0121, <https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101502>.

(2022) Grassroots processes of knowledge sharing to build social innovation capabilities, con Fait, Monica; Magni, Domitilla; Perano, Mirko; Farina Briamonte Massimiliano, Sasso P., *Journal of Knowledge Management*, DOI 10.1108/JKM-04-2022-0338.

Articoli su riviste scientifiche

1. (2022) *L'impatto sulla comunità nell'attività di reporting delle società benefit*, Sasso P., Ninni A., *Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione*, n. 1, pp. 51 – 63. ISSN: 1827-0395
2. (2022) *Assessing the Italian Benefit Corporation disclosure: a content analysis*, Palladino R., Sasso P., Profita S., Carusone R., Fiano F., Del Giudice M., *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, vol.14, n. 3, pp. 217-235, ISSN PRINT 1753-6715, ISSN ONLINE 1753-6723, DOI: 10.1504/IJMF.2022.123888;
3. (2021) *Insieme per arrivare più lontano. Musei ed enogastronomia: una relazione virtuosa per lo sviluppo del territorio*, Solima L., Sasso P., Monère. *Rivista dei beni culturali e delle istituzioni politiche*, n. 1/2021, ISSN 2704-7806, ISBN 9788898431182;
4. (2021) *Social innovation and accessibility in museum: the case of "SoStare al MANN" social inclusion project*, Solima L., Tani M., Sasso P., *Il Capitale Culturale*, vol. 23, pp. 23-56, ISSN 2039-2362 (online), DOI: 10.13138/2039-2362/2518;
5. (2018) *Il ruolo del gaming nelle strategie di digital storytelling dei musei. Uno studio esplorativo*, Papa A., Sasso P., Tani M., *Economia della Cultura*, n. 3, 2018, ISBN 978-88-15-27620-9;
6. (2018) *The System Thinking Perspective in the Open-Innovation Research: A Systematic Review*, Tani M., Papaluca O., Sasso P., *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 4(3), 38, DOI: 10.3390/joitmc4030038;

7. (2018) *The creative turn of the Wine industry*, Sasso P., Solima L., International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA), 2(1), ISSN: 2473-5361; EISSN: 2473-5353, DOI: 10.4018/IJTHMDA.2018010103.

Monografie

(2022) *Blue Farmers. Storie di brand sostenibili dal mare al consumatore*, Eurilink University Press, ISBN: 979 12 80164 39 1, ISSN: 2611-3929

Contributi in libri

1. (2022) Creative star wine districts: an exploratory research, Sasso P., Gombault A., Thuriot F., Solima L., in Dixit S.K. (2022) (ed.), *The Routledge Handbook of Wine Tourism*, London: Routledge, ISBN 9780367698607
2. (2018) Sasso P., Solima L., *La cassetta degli attrezzi per la cultura*, in Solima L., 2018, *Management per l'impresa culturale*, Carocci Editore. ISBN 9788843088287

Partecipazione e coordinamento di progetti di ricerca

2023: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2022 – 2023 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2022: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2021 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2021: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2020 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2020 – 2022: incarico di ideazione e progettazione del Rapporto Annuale di attività 2019 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, con particolare riferimento all'utilizzo da parte del museo delle nuove tecnologie per favorire l'accessibilità.

2019: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Piano Strategico 2020 - 2023 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2019: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2018 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2018: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2017 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2018: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione e la progettazione del documento sull'Orientamento Strategico per conto del Parco Archeologico del Colosseo, Roma.

2018: incarico di ricerca nell'ambito delle attività di comunicazione e marketing degli eventi nell'ambito del Progetto Campania ArtecCard per conto di Scabec S.p.a.

2018: coordinamento scientifico delle attività di comunicazione e del Rapporto di attività 2017 del Museo Provinciale Campano di Capua, nell'ambito del Protocollo di intesa tra FareAmbiente e il Museo Provinciale Campano di Capua.

2017: componente del gruppo di ricerca per l'ideazione, progettazione e scrittura del Rapporto Annuale di attività 2016 del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

2017 - 2018: incarico di ricerca per Ernst & Young Financial – Business Advisors Spa, per attività nell'ambito del supporto Consip S.p.a. in merito alle attività inerenti lo sviluppo di iniziative nell'ambito dei servizi museali a favore dei Poli Museali Regionali.

2017: componente del gruppo di ricerca del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli. Oggetto della ricerca *Analisi sull'utilizzo delle nuove tecnologie nei musei a supporto della fruizione delle collezioni e sul grado di soddisfazione da parte dei visitatori del Museo Archeologico Nazionale di Napoli*.

Convegni Nazionali e internazionali

2018: Conference 5th BSLab Symposium 2018 - Cocreating Responsible Futures in the Digital Age, con Solima L., Sciarelli S., Tani M., Sasso P., Sepe F., *Open Innovation for Accessibility in Museum Organizations: The case of Museo Archeologico Nazionale di Napoli*, Università Federico II, 22-24 gennaio, Napoli.

2017: Wine Law International Seminar 2107, con *Chianti vs Saint-Emilio. A double-case comparative study approach on creative wine regions*, Università di Reims Champagne-Ardenne e Istituto dello Champagne Georges Chappaz, Reims 24 gennaio 2017.

2016: Società Italiana di Marketing Conference 2016, Marketing e Retail nei mercati che cambiano, con Izzo F., con *Wine architecture e destination marketing: Chianti e Napa Valley a confronto*, Università di Cassino, 20-21 ottobre.

2016: RESER Conference of European Association for Research on Services, What's ahead in service research? New perspectives for business and society, con Izzo. F., Solima L., con *Service orientation and technology innovation in museum: Museo Archeologico Nazionale of Naples case study*, Università di Napoli Federico II, Napoli, 8-10 Settembre.

2016: International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations, strategies, con Izzo F., Mustilli M., Solima L., con *Smart tourism destination from IoT perspective: adaptive orientation system*, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29 Giugno – 2 Luglio.

2016: International Conference on Tourism 2016, New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations, strategies, con Sepe F. e Solima L., con *Food and wine to relaunch a peripheral area. The case of Campi Flegrei*, Università di Napoli Federico II, Napoli, 29 Giugno – 2 Luglio.

2016: XXVIII Convegno annuale di Sinergie Journal, Management in a Digital World. Decisions, Production, Communication, con *Le regioni vinicole nell'era dei social networks: il caso di Saint-Emilion*, Università di Udine, 9-10 Giugno.

2016: 13th International Circle Conference, con Solima L., con *The creative turn of wine*, Napoli, 30 Marzo – 1 Aprile.

2015: XXVII Convegno annuale di Sinergie Journal , Heritage, management e impresa: quali sinergie?, *To be or not to be a cultural landscape?. The case of Chianti region*, Università del Molise, Termoli, 9-10 Luglio

2015: Doctoral Symposium di AIMAC Conference 2015, con *CREATIVE WINE REGIONS. A multi-case comparative study approach: Saint-Emilion, Chianti, Côtes de Provence*, Aix en Provence (FR), 26 Giugno – 1 Luglio.

Altri incarichi

2021 – 2022: incarico di supporto alla redazione del Piano Strategico e del Piano di Marketing di AR Tour S.r.l. – start-up innovativa attiva nell'ambito della somministrazione di visite guidate culturali attraverso l'utilizzo di occhiali per la tecnologia della realtà aumentata.

2019 – 2020: componente del Consiglio di amministrazione del Museo Provinciale Campano di Capua, su determina del Presidente della Provincia di Caserta.

2019 – 2024: componente del Nucleo di valutazione del Comune di Mondragone (CE), su determina del Sindaco di Mondragone.

2019 – in corso: contributor esterno per Forbes Italia.

2017: responsabile della segreteria organizzativa e social media strategist del Concorso di idee per la valorizzazione del patrimonio culturale del Mezzogiorno, promosso dal Gruppo Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro: Go Sud. Alla scoperta del possibile nei luoghi della cultura – www.gosud.it.

2017: incarico per attività di formazione attraverso e-learning platform sul modulo "Audience Development", finalizzato alla realizzazione dell'attività di pianificazione strategica per il Polo Museale della Campania, per l'Associazione Mecenate 90.

Abilitazioni Professionalì

2015: abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista. Iscrizione albo A Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Caserta al n. 1987 dal 29/04/2015.

2015: iscrizione presso il Registro dei Revisori Legali al n. 175327, pubblicato in G. U. n. 60 del 07/08/2015, D.M. del 27/07/2015.

Borse di studio e premi

2016: borsa di studio "Comprendere il XXI secolo" da Fondazione Magna Carta.
2013: borsa di studio per una durata di tre anni come ammissione al corso di Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione. Dipartimento di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli.

Conoscenze
linguistiche:

- buona conoscenza della lingua inglese B2.
- discreta conoscenza della lingua francese.

Conoscenze
informatiche:

- European Informatics Passport

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n.196 e dell'Art. 13 del GDPR, Regolamento UE 2016/679"

Mondragone, 09.01.2023