

AFFISSO ALL'ALBO PRETORIO IN DATA: **07 aprile 2025**
SCADENZA TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDE: **04 maggio 2025**

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI, PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI PRESTAZIONE D'OPERA OCCASIONALE PER ATTIVITA' DIDATTICA NELL'AMBITO DEL MASTER IN MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA DELLA MUSICA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE PER L'A.A. 2024-2025.

CODICE DI SELEZIONE: MANAGEMENTMUSICA_3

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTO

il D.Lgs 165/2001, art. 7 comma 6, in base al quale le Pubbliche Amministrazioni possono conferire incarichi individuali ad esperti di provata competenza per le esigenze a cui non possono far fronte con il personale in servizio;

VISTO

l'art. 32 del D.L. del 04/07/2009 n.223, convertito con L. 04/08/2006 n.248 riguardante "Misure di coordinamento e razionalizzazione della spesa pubblica";

VISTA

la L. 06/08/2008 n.133 (Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, recante "disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria");

VISTA

la L. 240/2010 in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e, segnatamente, l'art. 23, comma 2;

VISTO

il Regolamento dei Corsi di Master, di Perfezionamento, di Aggiornamento e Intensivi dell'Università degli Studi Roma Tre, approvato dal Senato Accademico in data 19.10.2022 e dal Consiglio di Amministrazione in data 27.10.2022;

VISTO

il D.Lgs.15/06/2015 n.81 recante "Disciplina organica dei contratti di lavoro e revisione della normativa in tema di mansioni, a norma dell'art. 1, comma 7, della Legge 10/12/2014, n. 183;

VISTE

le Circolari del Dipartimento della Funzione Pubblica n.1 del 24/01/2008 e n.2 dell'11/03/2008 relative all'applicazione dei commi da 43 a 53 dell'art.3 della L.244/2007 sopra citata;

VISTO

il D.P.R. 28/12/2000 n.445;

VISTO

l'art. 53 del D.Lgs. n.165/2001, recante disposizioni in materia di "incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi" dei dipendenti delle pubbliche amministrazioni;

TENUTO CONTO

che il Dipartimento di Economia Aziendale ha attivato per l'anno accademico 2024-2025 il Master in Management, Marketing & Media della Musica, per la cui realizzazione è previsto l'intervento sia di personale docente di ruolo dell'Università degli Studi Roma Tre, sia personale esterno di qualificata competenza;

TENUTO CONTO

che il richiamato art. 7, comma 6, del D.Lgs 165/2001 prevede che, per la stipula dei contratti di prestazione d'opera, si possa prescindere dal requisito della comprovata specializzazione universitaria in caso di stipulazione di contratti di collaborazione per attività che debbano essere svolte da professionisti iscritti in ordini o albi o con soggetti che operino nel campo dell'arte, dello spettacolo, dei mestieri artigianali o dell'attività informatica;

PRESO ATTO

che il Dipartimento di Economia Aziendale, per le esigenze indicate in epigrafe del presente avviso, ritiene necessario avvalersi - oltre al personale di ruolo già individuato - di figure esterne particolarmente idonee ed esperte nei vari campi specifici del settore della Musica e dei suoi comparti, al momento non disponibili all'interno della struttura, per sopperire ad esigenze particolari, temporanee e contingenti nell'ambito delle suddette attività;

CONSIDERATA

la natura temporanea dell'incarico e la prestazione qualificata, non rientrante fra i compiti propri del personale dipendente;

TENUTO CONTO

del Decreto Interministeriale n. 313 del 21/07/2011 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, recante il trattamento economico spettante ai titolari dei contratti per attività di insegnamento;

ACCERTATO

il completo utilizzo dell'impegno orario del personale docente afferente ai relativi settori scientifici disciplinari presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre interessati dal presente avviso di selezione;

CONSIDERATO

l'esito negativo della ricognizione interna pubblicata in data 11/03/2025 con Prot. n. 209/2025;

ACCERTATA

la disponibilità dei fondi sul capitolo destinato ai fondi del Master in Management, Marketing & Media della Musica - progetto 820000-2025-MASTERMUSICA-P-DA del bilancio del Dipartimento di Economia Aziendale, per l'esercizio 2025;

SENTITO

il Direttore scientifico del Master e verificate le decisioni assunte al riguardo dal relativo Consiglio scientifico;

DISPONE**Art. 1.**

E' indetta una selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di incarichi di prestazione d'opera occasionale per i **Moduli da 6 a 16 del Master in Management, Marketing & Media della Musica** A.A. 2024/2025 aventi per oggetto le seguenti materie:

Modulo 6 Storia della Audience Bianca, della Musica pop e rock

- Profilo 22: Dal blues al R&R: Alan Lomax. I melodici degli anni 50: Dal rat pack a Sam Cook (4 ore)
- Profilo 23: I Beatles, l'eternità (2 ore)
- Profilo 24: Swinging London: beat generation. Janis Joplin: prima superstar donna. Il punk (6 ore)
- Profilo 25: Il rock stream: da Hendrix ai Led Zeppelin. Da Dylan ai Doors: l'importanza delle liriche. I grandi eventi musicali: da Monterey a Woodstock, da Concert for Bangladesh al Live Aid (10 ore)
- Profilo 26: Dai Pink Floyd ai Radiohead. La west coast (4 ore)
- Profilo 27: L'esplosione del Prog Rock. Il Prog Rock italiano e il suo respiro internazionale (6 ore)
- Profilo 28: British invasion: i Rolling Stones. Il pop USA e UK dagli 80 a oggi (6 ore)
- Profilo 29: Da Hendrix a Kendrick (2 ore)

Modulo 7. Storia della Musica Afroamericana ed Etno; la World Music

- Profilo 30: Il jazz e la musica afroamericana dal 1900 dalle origini ai nostri giorni. Jazz elettrico e contemporaneo (8 ore)
- Profilo 31: Il reggae e la musica brasiliana (4 ore)
- Profilo 32: La Motown. La discomusic. Il rap e i suoi derivati: hip-hop, trip-hop e trap (2 ore)
- Profilo 33: Case history: La fabbrica Snarky Puppy (2 ore)
- Profilo 34: La World Music: il sesto continente (4 ore)

Modulo 8. Storia della Musica Italiana

- Profilo 35: Anni 50: Nanni Ricordi, i primi cantautori. Impegno e disimpegno: l'evoluzione dei cantautori. Il beat italiano e i gruppi musicali. Achille Lauro e le ultime generazioni (16 ore)
- Profilo 36: Il "nuovo" rock italiano anni Ottanta. I grandi produttori artistici della musica italiana (4 ore)

Modulo 9. Elementi di Storia della Musica Classica e Contemporanea

- Profilo 37: Il minimalismo (4 ore)
- Profilo 38: Musica concreta ed elettronica. Dodecafonica e serialità integrale. La comunicazione della musica colta (4 ore)

Modulo 10. Elementi di Musica e Diffusione

- Profilo 39: La musica come industria e come cultura (1 ora)
- Profilo 40: Semiotica e musicologia. I singoli media musicali (2 ore)
- Profilo 41: La colonna sonora originale (2 ore)
- Profilo 42: Teorie estetiche della musica. Estetica e generi musicali: pop, classica, elettronica (4 ore)
- Profilo 43: Mina, sette decenni sulle copertine (1 ora)

Modulo 11. Musica e Stampa Specializzata

- Profilo 44: Lo Storytelling (2 ore)
- Profilo 45: Melody Maker, New musical Express, Rolling Stone, Mojo (2 ore)
- Profilo 46: Gli errori tipici del critico musicale. Tramonto della carta stampata e webzin (4 ore)
- Profilo 47: Stampa tecnica specializzata sulla musica: Strumenti Musicali, Backstage, Fare Musica, Studio Report, Sound&Lite (2 ore)

Modulo 12. Scrittura in Musica e Scrittura di Musica

- Profilo 48: La scrittura di musica (2 ore)
- Profilo 49: Il Musical: Letteratura e musica (4 ore)
- Profilo 50: Cantautori e letteratura (2 ore)

Modulo 13. Musica Radio e Tv, un secolo di storia

- Profilo 51: Case history: Rai Stereo notte (2 ore)
- Profilo 52: Case history: DOC (2 ore)
- Profilo 53: Le tappe principali della storia tv (4 ore)
- Profilo 54: La musica nel cinema e nella fiction: la colonna sonora (2 ore)
- Profilo 55: La musica raccontata dalle radio. La web radio (3 ore)
- Profilo 56: La generazione Demo. Dalle radio pirata a oggi (2 ore)
- Profilo 57: Il Dj: da Wolfman Jack a Linus (2 ore)
- Profilo 58: La radio negli USA e in Gran Bretagna (2 ore)
- Profilo 59: I format musicali radiofonici (3 ore)
- Profilo 60: La programmazione della musica non classica nella radio culturale. Differenze tra radio e tv (2 ore)

Modulo 14. Il Disco e gli altri supporti

- Profilo 61: Storia della registrazione audio (4 ore)
- Profilo 62: Supporti e rivoluzione nell'ascolto della musica. Il problema Pono (2 ore)
- Profilo 63: Dal grammofoono allo streaming: impatti estetici e sociali (2 ore)
- Profilo 64: La trasformazione e la scomparsa, dal vinile allo streaming. Esperienze di vita in Studio (4 ore)

Modulo 15. Musica e Video/ Spettacolo

- Profilo 65: La Library Music/Production Music. Musica per produzioni televisive, pubblicitarie e cinematografiche (2 ore)
- Profilo 66: Musica e suono per le immagini: tradizione, trasformazione e nuove prospettive (6 ore)
- Profilo 67: Produzione, creazione e distribuzione della musica sia nel cinema che nello spettacolo dal vivo (teatro e danza) (4 ore)

Modulo 16. Promozioni Radio Tv e Playlist/Promozione eventi Musicali

- Profilo 68: La promozione dell'artista (6 ore)
- Profilo 69: Il caso Mtv (2 ore)
- Profilo 70: Social media manager: dal vinile a TikTok (4 ore)

Art. 2

Per l'ammissione alla procedura di selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato non aderente all'Unione Europea,
- godimento dei diritti civili e politici,
- non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di qualsiasi rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione,
- possesso di idoneo titolo di studio:
 - o diploma d'istruzione secondaria di secondo grado in caso di professionisti iscritti in ordini o albi ovvero soggetti che operino nel campo dell'arte, musica o spettacolo,
 - o laurea, laurea magistrale o specialistica o vecchio ordinamento per i restanti ambiti culturali.

Si terrà conto delle equiparazioni relative al titolo di studio, ai sensi della normativa vigente alla data di scadenza del termine utile e per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero è richiesto il possesso di un titolo di studio equipollente a quello indicato. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dall'autorità competente.

I requisiti prescritti debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente bando per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

Art. 3

Caratteristiche curriculari richieste:

- qualificato curriculum professionale in relazione alla materia del profilo prescelto;
- esperienza maturata in attività di ricerca nel campo della materia oggetto del profilo prescelto.

Art. 4

Le domande di partecipazione, redatte in carta semplice, e complete di curriculum vitae, **dovranno pervenire entro il termine perentorio del 04 maggio 2025** mediante posta elettronica certificata (PEC) ovvero posta elettronica ordinaria (in quest'ultimo caso allegando copia di un documento di riconoscimento in corso di validità) all'indirizzo email istituzionale mastermusica.mmm@uniroma3.it e amm.economiaaziendale@uniroma3.it o PEC economiaaziendale@ateneo.uniroma3.it con il seguente oggetto: **“Domanda di partecipazione per incarichi didattici del Master in Management, Marketing & Media della Musica A.A. 2024/2025” – Codice selezione: “MANAGEMENTMUSICA_3”**

La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso di selezione (Allegato 1 e 2 per i candidati esterni all'Ateneo, mentre Allegato 3 e 4 per il personale dipendente a tempo indeterminato o determinato dell'Ateneo).

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo, nonché di conoscenza ed accettazione delle norme dettate nel presente avviso.

Nella domanda di ammissione i candidati dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione della selezione, quanto appresso specificato:

- a. il proprio nome e cognome, la data ed il luogo di nascita,
- b. la residenza (completa di numero civico, cap, città e provincia),
- c. la nazionalità di appartenenza,

- d. se cittadini italiani, il comune nelle cui liste elettorali risultano iscritti o i motivi della mancata iscrizione o della cancellazione delle liste medesime,
- e. di non aver riportato condanne penali ovvero le eventuali condanne riportate indicando gli estremi delle relative sentenze, anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziale (la dichiarazione va resa anche in assenza di condanne penali),
- f. il possesso del titolo di studio di cui all'art. 2 del presente Avviso di Selezione, con specifica indicazione della data di conseguimento, dell'Università presso cui è stato conseguito e della votazione riportata,
- g. il possesso delle caratteristiche curriculari cui all'art. 3,
- h. copia dell'avvenuta richiesta dell'autorizzazione allo svolgimento di incarichi da parte dell'amministrazioni di appartenenza, nel caso in cui il candidato sia dipendente di una pubblica amministrazione ai sensi dell'art.53 del D.Lgs.165/2001 (la mancata presentazione della successiva autorizzazione prima dell'inizio delle attività comporta la decadenza dall'incarico).

I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare, inoltre:

- i. di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi.

In calce alla domanda deve essere apposta la firma del candidato (ai sensi dell'art.39 del D.P.R. 445/2000 non è più richiesta l'autenticazione). La mancata apposizione di firma autografa non è sanabile e comporta l'automatica esclusione dalla selezione.

Art. 5

Costituiscono motivi di esclusione dalla selezione:

- la ricezione della domanda oltre i termini di cui all'art. 4;
- la mancata sottoscrizione della domanda;
- l'assenza dei requisiti indicati nell'art. 2 e nell'art. 3;
- il mancato invio del **curriculum vitae** contestuale alla domanda, come indicato nell'art.4.

Art. 6

La Commissione esaminatrice per la selezione dei candidati sarà nominata con successivo provvedimento e sarà composta dal Direttore del Master, Prof. Daniele Angelo Previati, in qualità di Presidente, dal Prof. Giovanni Mattia e dal Prof. Francesco Saverio Stentella Lopes in qualità di docenti esperti.

Art. 7

La selezione avverrà attraverso la valutazione dei titoli e sarà finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dai candidati e quelle proprie dei profili richiesti.

La Commissione esaminatrice al termine delle attività formulerà una graduatoria di merito delle votazioni riportate dai candidati della selezione espressa in 100/100esimi.

Ai fini dell'individuazione del soggetto a cui conferire l'incarico vengono fissati i seguenti criteri analitici di valutazione dei titoli richiesti dal presente bando cui verranno assegnati punteggi per un massimo complessivo di 100/100esimi.

- **Titolo di studio:** fino a 15 punti in relazione alla coerenza con gli ambiti culturali in relazione alla materia del profilo prescelto e al voto conseguito;
- **Pubblicazioni:** pubblicazioni attinenti alle materie oggetto dell'avviso fino a un massimo di 15 punti;
- **Curriculum professionale:** valutazione delle attività professionali strettamente attinenti alla professionalità da ricoprire fino ad un massimo di 65 punti;
- **Certificazioni di lingua inglese:** certificazioni di lingua inglese fino a un massimo di 5 punti.

La valutazione effettuata dalla Commissione esaminatrice deve risultare da apposito verbale. In caso di parità di punteggio avrà la precedenza il/la più giovane di età.

La valutazione non dà luogo a giudizi d'idoneità e non costituisce in nessun caso graduatoria di merito.

La segreteria amministrativa del Dipartimento di Economia Aziendale provvederà a contattare i vincitori della selezione, come individuati nei verbali di scelta motivata redatti dalla Commissione di valutazione.

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva di interrompere, anche definitivamente, la procedura di aggiudicazione per motivi sopravvenuti ovvero per mancato avvio del Master, ritenendosi svincolata dagli esiti provvisori della procedura in corso.

Art. 8

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e s.m. per le finalità di gestione della presente procedura selettiva. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Art. 9

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva di procedere all'affidamento delle attività anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda.

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva, altresì, qualora ricorrano motivi di interesse pubblico, disposizioni legislative ostative, il venir meno dell'oggetto della prestazione e/o delle risorse finalizzate anche con riferimento alla copertura finanziaria della presente prestazione, la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente bando senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto. Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso pubblico si rinvia alle disposizioni di legge, contrattuali vigenti in materia, per quanto applicabili.

Art. 10

Ad ogni Prestatore di cui all'art.1 del presente bando è attribuito un compenso lordo orario pari ad **euro 70,00 (settanta/00)**.

La spesa complessivamente determinata, comprensiva di carico ente, per tutti gli incarichi dei Moduli da 6 a 16 di cui al presente bando è stimata in **euro 15.625,00 (quindicimilaseicentoventicinque/00)**.

Detti corrispettivi s'intendono assoggettati al regime fiscale, assicurativo e contributivo previsto dalla normativa vigente in relazione al profilo fiscale di ciascun prestatore d'opera.

L'importo sarà corrisposto in un'unica soluzione posticipata, previa presentazione della certificazione della regolare esecuzione da parte del Direttore scientifico del Master in Management, Marketing & Media della Musica per l'A.A. 2024/25, Prof. Daniele Angelo Previati.

Qualora i prestatori individuati siano dipendenti di altra amministrazione pubblica soggetti al regime di autorizzazione di cui all'art. 53 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i. dovranno presentare l'autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza prima di stipulare il contratto per l'incarico selezionato.

Qualora venga meno la necessità, la convenienza o l'opportunità di concretizzare i risultati della procedura comparativa, l'Università degli Studi Roma Tre si riserva la possibilità di non procedere, con motivato provvedimento da notificare all'interessato, al conferimento dell'incarico.

Art. 11.

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del Procedimento di cui al presente avviso è la dott.ssa Lucia Tuzza, responsabile della segreteria amministrativa del Dipartimento di Economia Aziendale.

Art. 12.

Ai sensi del D.Lgs. 101/2018 e del Regolamento GDPR EU n. 2016/679 si informa che i dati personali forniti dai candidati saranno trattati raccolti presso l'Università degli Studi Roma Tre per le finalità di gestione della procedura di valutazione comparativa e del relativo contratto di collaborazione in osservanza alle disposizioni di legge in materia di tutela della privacy. L'informativa relativa al trattamento è disponibile sul sito web dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico (<http://host.uniroma3.it/uffici/urp/page.php?page=Privacy>).

**Il Direttore del Dipartimento
Prof. Massimiliano Celli**

Allegato 1 - Modello di domanda e dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. selezione MANAGEMENTMUSICA_3

Al Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi Roma Tre
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma

Oggetto: Bando di selezione per l'affidamento di incarichi di prestazione d'opera occasionale per le esigenze didattiche dei Moduli da 6 a 16 del Master in Management, Marketing & Media della Musica A.A. 2024/25.

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (cap) (prov)
indirizzo n.
codice fiscale
partita I.V.A. (dato eventuale)

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione in oggetto **per il/i profilo/i** e consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 2000 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

DICHIARA

- ☐ di essere cittadino italiano;
 - ☐ di essere iscritto nelle liste elettorali del Comune di
 - ☐ di non aver riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
 - ☐ di essere in possesso dei seguenti titoli di studio:
 - o diploma d'istruzione secondaria di secondo grado in
 - o laurea in
- conseguito/a il con votazione presso
(altro titolo) conseguito il con votazione
☐ di godere dei diritti civili e politici (per i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana)
☐ di essere in possesso dei seguenti titoli professionali:
.....
☐ di aver avuto o avere i seguenti incarichi presso una qualunque struttura dell'Ateneo:
.....
☐ di essere in possesso delle esperienze e conoscenze richieste nel bando di selezione;
☐ di eleggere il proprio domicilio in
..... (città, prov., indirizzo e cap.) tel.

Per i portatori di handicap:

Il/La sottoscritto/a dichiaro/a di essere portatore di handicap e pertanto chiede che venga concesso in sede di prova il seguente ausilio e/o tempi aggiuntivi (documentare debitamente il tipo di handicap)

Allega alla presente n. 1 copia firmata del curriculum degli studi e della propria attività professionale.

Allega i seguenti titoli in fotocopia

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto del regolamento UE 2016/679 legge n. 675/1996 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data

Firma

**Allegato 2 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 –
Cod.Selezione MANAGEMENTMUSICA_3**

(da allegare alla domanda)

Il/La sottoscritto/a

nato/a (prov) il

residente a (prov)

indirizzo n.

consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 200 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

D I C H I A R A

- **che le fotocopie relative ai seguenti titoli sono conformi all'originale**

.....
.....
.....

- **di essere in possesso dei seguenti titoli**

.....
.....
.....

(può essere rilasciata una dichiarazione unica ai titoli che si dichiarano e ai titoli che si allegano alla domanda in fotocopia, ai fini della valutazione da parte della Commissione esaminatrice)

(allegare fotocopia del documento di identità in corso di validità e fotocopie dei titoli ai fini della valutazione da parte della Commissione)

Data

Firma

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso, ai sensi dell'art.13 della legge regolamento Ue 2016/679, saranno trattati per le finalità di gestione delle procedure di selezione.

Allegato 3 – Modello di domanda per la partecipazione alla selezione dei dipendenti a tempo indeterminato dell'Ateneo.

**Al Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi Roma Tre
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma**

Oggetto: Bando di selezione per l'affidamento di incarichi di prestazione d'opera occasionale per le esigenze didattiche del Master in Management, Marketing & Media della Musica A.A. 2024/25.

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n. cap
codice fiscale
in servizio presso
(tel.) E-mail
inquadrato/a nella cat. area

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare alla selezione in oggetto **per il/i profilo/i**

DICHIARA

- di essere disponibile a prestare l'attività descritta nel bando prot. n. del,
anche durante l'orario di servizio qualora a ciò autorizzato e, in tal caso, a titolo gratuito;
- di essere in possesso dei seguenti titoli di studio:
laurea in conseguita il con votazione
(altro titolo) conseguito il con votazione
- di aver dettagliato nel curriculum vitae allegato al presente modulo la durata, la tipologia, la natura dell'esperienza
professionale richiesta nel bando di selezione nonché ogni altro elemento comprovante le capacità a svolgere le
attività oggetto dell'incarico (ad es. lettere di referenze, ecc.).

Altresì specifica quanto segue:

➔ motivazioni:

.....
.....

➔ attività lavorative svolte presso l'attuale sede di servizio:

.....
.....

Il sottoscritto allega alla presente istanza copia fotostatica di un valido documento di riconoscimento e nulla osta della propria struttura di appartenenza.

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto D.Lgs. 196/2003 regolamento UE 2016/679 per gli adempimenti connessi alla presente procedura

Data,

Firma

Allega alla presente istanza il proprio curriculum vitae datato e sottoscritto e dichiara che tutto quanto in esso indicato corrisponde al vero ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 e che le eventuali fotocopie allegare sono conformi all'originale ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000.

Data,

Firma

Allegato 4 - Modello di nulla osta da parte del Responsabile della Struttura per il personale dipendente a tempo indeterminato dell'Ateneo – Cod. selezione MANAGEMENTMUSICA_3
(da allegare alla domanda)

NULLA OSTA DELLA STRUTTURA DI AFFERENZA

IL SOTTOSCRITTO _____ RESPONSABILE DELLA
STRUTTURA DI AFFERENZA DEL SIG/DOTT. _____ CON RIFERIMENTO
ALL'AVVISO DI SELEZIONE COD. **PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI PRESTAZIONE
D'OPERA OCCASIONALE PER ATTIVITA' DIDATTICA NELL'AMBITO DEL MASTER IN
MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA DELLA MUSICA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
AZIENDALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE PER L'A.A. 2024-2025, AUTORIZZA
L'UTILIZZO / IL TRASFERIMENTO TEMPORANEO / MOBILITA' PARZIALE DEL DIPENDENTE PER MASSIMO
N. GIORNI PRESSO LA SCOMPETENTE STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AMMINISTRAZIONE,
SENZA ULTERIORE RICHIESTA DI SOSTITUZIONE DELLO STESSO.**

Data

Il Responsabile
Firma

.....